

PRILOGA: PROGRAM PROMOCIJE SEKTORJA PRIDELAVE IN PREDELAVE MLEKA ZA OBDOBJE 2026–2028**I. SPLOŠNO****1. Vsebina programa**

Ta program v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, natančneje določa cilje in oblike promocije sektorja pridelave in predelave mleka za obdobje 2026–2028, trajanje in raven izvajanja promocije, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev.

Ministrstvo, pristojno za kmetijstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), izvaja aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa skupna splošna promocija sektorja pridelave in predelave mleka in informiranje o mleku ter promocija mleka in proizvodov iz mleka iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« (v nadaljnjem besedilu: ukrep), ki se izvaja v skladu z oddelkom 1.3.4 II. dela Sporočila Komisije Smernice o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podežlju (UL C št. 485 z dne 21. 12. 2022, str. 1), zadnjič popravljenega s Popravkom (UL C št. C/2025/90053 z dne 11. 7. 2025), (v nadaljnjem besedilu: smernice EU).

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepa

Pravne podlage za izvajanje ukrepa so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov za obdobje 2019–2025, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije 20. decembra 2018;
- Odredba o vključitvi sektorja mleka v izvajanje promocije za obdobje 2026–2028 (Uradni list RS, št. 39/25);
- Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mleka za obdobje 2026–2028 (Uradni list RS, št. 56/25);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15, 32/18 in 96/22);
- smernice EU.

3. Opredelitev izrazov

Izraza, uporabljena v tem programu, pomenita:

- shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje zahteve iz točke (b) pod (274) smernic EU;
- kmetijski sektor je sektor iz točke (9) pod (33) smernic EU.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

V shemo kakovosti »izbrana kakovost« so vključeni kmetijski proizvodi in živila, med drugim tudi iz sektorja pridelave in predelave mleka, ter se označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«. Shema kakovosti »izbrana kakovost« poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti se za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil predpišejo s specifikacijami in so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema kakovosti »izbrana kakovost« je odprta za vse proizvajalce držav članic EU in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje, in ima pozitiven učinek na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz te sheme zagotavljajo kakovost in dajejo jasno informacijo o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« v skladu s predpisom, ki ureja postopek priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost«, in tako tudi tržijo.

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

Prispevek se bo obračunaval za koledarska leta 2026, 2027 in 2028. Obračunavati se bo začel prvi dan naslednjega meseca po objavi naznanila o prejetju odločitve Evropske komisije o združljivosti sheme državne pomoči po programu z notranjim trgov in se bo obračunaval do 31. decembra 2028. Prispevek bodo zavezanci zato vplačevali še v prvi polovici leta 2029, kar pomeni, da se aktivnosti promocije za koriščenje celotnega prispevka sektorja mleka lahko izvajajo do 31. decembra 2029. Zavezanci za plačilo prispevka tega plačajo v skladu z ZPKŽP.

Aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje, za izvedbo oblik promocije in informiranja v okviru ukrepa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja.

Ponudniki storitev promocije in informiranja lahko v postopkih iz prejšnjega odstavka na podlagi povabila k sodelovanju oddajo ponudbe za izvedbo svojih storitev. Ponudbi morajo priložiti informacije za ugotavljanje sposobnosti, ki jih zahteva naročnik.

Podrobnejše zahteve, povezane z ugotavljanjem sposobnosti, in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu in se oblikujejo tako, da se zagotovijo učinkovitost promocije in informiranja ter preglednost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

Pomoč iz ukrepa se upravičencem dodeli v naravi, v obliki subvencionirane storitve, in ne vključuje neposrednih plačil v denarju.

7. Izplačilo za opravljene storitve

Izvajalcem, izbranim v skladu s prejšnjo točko, se storitve promocije in informiranja izplačajo na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki so naslovniki neporavnanega naloga za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je pomoč, ki jo je dodelil organ iz Republike Slovenije, razglasila za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgov.

Pomoč iz ukrepa se ne dodeli:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali s trgovanjem z drugimi državami članicami EU, če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi sprotnimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga in storitev pred uporabo uvoženega blaga in storitev oziroma blaga in storitev iz drugih držav članic EU.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije mleka in pri informiranju o mleku iz ukrepa imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne smejo navajati posamezno podjetje, blagovna znamka ali poreklo kmetijskih proizvodov, oglaševalske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se lahko navede v aktivnostih promocije in informiranja le pri promociji in informiranju o pomenu ter značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru ukrepa, če je v sporočilu drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, saj ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, temveč spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov po 34. členu Pogodbe o delovanju Evropske unije (prečiščena različica Pogodbe o delovanju Evropske unije, UL C št. 202 z dne 7. 6. 2016, str. 47), zadnjič spremenjene s Sklepom Sveta (EU) 2025/504 z dne 11. marca 2025 o spremembi Protokola št. 5 o Statutu Evropske investicijske banke (UL L št. 2025/504 z dne 14. 3. 2025), (v nadaljnjem besedilu: Pogodba o delovanju Evropske unije).

Pri aktivnostih promocije in informiranja iz tega programa promocija blagovnih znamk ni dovoljena. Aktivnosti promocije in informiranja tudi ne smejo ogroziti prodaje ali zmanjšati ugleda proizvodov drugih držav članic EU, kot to določajo smernice EU.

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES in Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18), zadnjič spremenjeno z Delegirano uredbo Komisije (EU) 2024/2512 z dne 17. aprila 2024 o spremembi Priloge II k Uredbi (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom v zvezi z behensko kislino iz gorčičnih semen za uporabo pri proizvodnji nekaterih emulgatorjev (UL L št. 2024/2512 z dne 25. 9. 2024).

10. Združevanje pomoči

Pomoč iz ukrepa se lahko združuje s katero koli drugo državno pomočjo ali pomočjo *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo, če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk od (471) do (473) smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z oddelkom 3.2.4 I. dela smernic EU se na spletni strani <https://www.gov.si teme/evidence-priglasenih-nacrtov-pomoci/> objavijo vse zahtevane informacije, in sicer celotno besedilo sheme državne pomoči in njenih izvedbenih določb ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo o dodelitvi pomoči iz tega programa poroča Evropski komisiji v skladu s točko (115) smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo evidence z informacijami in dokazili o dodeljeni pomoči iz ukrepa hrani še deset let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po programu.

II. UKREP: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA SEKTORJA MLEKA IN INFORMIRANJE O MLEKU TER PROMOCIJA MLEKA IN PROIZVODOV IZ MLEKA IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

Promocija in informiranje v okviru ukrepa zajemata:

- a) skupno splošno promocijo pridelave in predelave mleka ter informiranje o mleku in proizvodih iz mleka,
- b) promocijo mleka in proizvodov iz mleka iz sheme »izbrana kakovost«.

Namen ukrepa je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji pridelave in predelave mleka ter informiranju o mleku in proizvodih iz mleka:

- s širjenjem znanstvenih spoznanj in zanesljivih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave mleka v različne proizvode iz mleka ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (na primer obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske samooskrbe z mlekom),
- informirati o lastnostih in kakovosti različnih vrst mleka in proizvodov iz mleka ter o deklaracijah in navedbah na mleku in proizvodih iz mleka,
- povečati stopnjo zaupanja v sistem zagotavljanja sledljivosti ter kakovosti mleka in proizvodov iz mleka,
- izobraževati potrošnika o uporabi mleka in proizvodov iz mleka v vsakdanjem življenju (na primer pravilno rokovanje z mlekom, skladiščenje, shranjevanje, obdelava);

b) pri promociji mleka in proizvodov iz mleka iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- promovirati mleko in proizvode iz mleka, vključene v shemo kakovosti »izbrana kakovost«,
- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za mleko in proizvode iz mleka, in sicer o posebnostih, načinu pridelave in predelave, kakovosti in drugih značilnostih proizvodov iz te sheme,
- informirati o sistemu sheme kakovosti »izbrana kakovost« za mleko in proizvode iz mleka ter o vseh postopkih od pridelave, predelave, pridobitve certifikata do uporabe zaščitnega znaka,
- povečati stopnjo zaupanja v mleko in proizvode iz mleka iz sheme kakovosti, označene z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«, z izobraževanjem potrošnika o pomenu zaščitnega znaka sheme kakovosti za potrošnika.

Aktivnosti promocije in informiranja iz ukrepa so usmerjene na mleko in proizvode iz mleka iz Priloge I Pogodbe o delovanju Evropske unije.

Aktivnosti skupne splošne promocije pridelave in predelave mleka in proizvodov iz mleka ter informiranja o njih so usmerjene na mleko in proizvode iz mleka na splošno ter so v korist vseh proizvajalcev in trgovcev z mlekom in proizvodov iz mleka.

Pri promociji mleka in proizvodov iz mleka iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in zanesljivimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti »izbrana kakovost« neposredno promovirajo tudi mleko in proizvodi iz mleka, uvrščeni v shemo kakovosti »izbrana kakovost« ter označeni z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev ukrepa je pomoč za aktivnosti promocije in informiranja namenjena kritju naslednjih upravičenih stroškov:

- a) stroški objav v tiskanih in elektronskih medijih, na spletnih mestih ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju zanesljivih informacij o proizvajalcih iz posamezne regije ali o proizvajalcih posameznega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti, da so predstavljeni v objavi;
- b) stroški širjenja znanstvenih spoznanj in informacij o:
 - shemah kakovosti »izbrana kakovost«, ki izpolnjujejo merila iz točke (b) pod (274) smernic EU in so odprte za kmetijske proizvode iz drugih držav članic EU in tretjih držav;
 - splošnih proizvodih ter njihovih koristih in priporočeni uporabi;
- c) stroški oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in promocijskega gradiva, ki se razdeljuje neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka upoštevajo stroške priprave akcijsko-izvedbenega načrta, idejno-oblikovalske zasnove, izdelave, organiziranosti ter izvedbe aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora in podobnim.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po sklenitvi pogodbe ali oddaji naročilnice.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v skladu s 5. členom ZPKŽP za namen izvajanja promocije in informiranja v okviru ukrepa v ponudbi predvideti naslednje oblike promocije:

- razširjanje strokovnih in znanstvenih spoznanj z informiranjem in oglaševanjem v tiskanih medijih, po radiu, televiziji, na oglasnih panojih, svetovnem spletu, v tiskovinah, digitalnih in drugih medijih oglaševanja in informiranja ter na maloprodajnih mestih in dogodkih iz naslednje alineje;
- organiziranje promocijskih dogodkov v zvezi z odnosi z javnostmi.

Za izvajanje oblik iz prejšnjega odstavka morajo ponudniki v ponudbi predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najboljšega možnega nabora orodij oziroma poti promocije in informiranja, za te vsebine:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (televizija, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem in podobno) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega gradiva neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev mleka in proizvodov iz mleka na mestih prodaje;
- c) promocijsko gradivo za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski in informativni dogodki v zvezi z odnosi z javnostmi;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja (na primer facebook, instagram, pinterest);
- f) digitalne ter analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (462) smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje izborne vzorce promocijskega gradiva.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenci do pomoči za skupno splošno promocijo mleka in proizvodov iz mleka ter informiranja o njih so fizične in pravne osebe iz kmetijskega sektorja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo, predelavo in trženjem mleka in proizvodov iz mleka, iz Priloge I Pogodbe o delovanju Evropske unije.

Upravičenci do pomoči za promocijo mleka in proizvodov iz mleka iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« so fizične in pravne osebe iz kmetijskega sektorja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo, predelavo

in trženjem mleka in proizvodov iz mleka, iz Priloge I Pogodbe o delovanju Evropske unije, vključenih v shemo kakovosti »izbrana kakovost«.

5. Financiranje ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami od (471) do (473) smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje ukrepa 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 875.000 eurov v celotnem obdobju izvajanja ukrepa.

V skladu z Uredbo o obveznem prispevku v sektorju mleka za obdobje 2026–2028 se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja ukrepa financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mleka v višini do 525.000 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, in
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 350.000 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja ukrepa:

- a) skupna splošna promocija pridelave in predelave mleka ter informiranje o mleku in proizvodih iz mleka do višine 201.250 eurov (od tega prispevek sektorja do 131.250 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 70.000 eurov);
- b) promocija mleka in proizvodov iz mleka iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 673.750 eurov (od tega prispevek sektorja do 393.750 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 280.000 eurov).

V skladu s točko (472) smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek za promocijo sektorja mleka in proizvodov iz mleka iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov.
