

PRILOGA 3: Merila za izbor programov**a) za promocijo v tretjih državah**

Merilo	Število točk	Najvišje možno število točk
I. Prejem podpore za promocijo vina v tretjih državah v preteklosti – nov upravičenec, ki še ni prejel podpore za promocijo – upravičenec je v prejšnjih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti – upravičenec je v prejšnjih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo	20 15 0	20
II. Prejem podpore za promocijo vina na zadevnem trgu tretje države v preteklosti – upravičenec se osredotoča na nov trg, za katerega še ni prejel podpore za promocijo – upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v prejšnjih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti – upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v prejšnjih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo	20 15 5	20
III. Višina upravičenih stroškov – upravičeni stroški znašajo 50.000 eurov ali več – upravičeni stroški znašajo manj kot 50.000 eurov	10 5	10
IV. Kakovost vina – promocija se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) – promocija se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – promocija se nanaša na vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO)	20 15 5	20
V. Ciljna skupina – ciljna skupina je trgovina ali gostinstvo – ciljna skupina je druga javnost	10 0	10
VI. Povprečna letna pridelava vina upravičenca – pridelava nad 100.000 litrov za pridelovalca, vpisanega v register, in nad 250.000 litrov za druge upravičence – pridelava od 50.000 do 100.000 litrov za pridelovalca in od 120.000 do 250.000 litrov za druge upravičence – pridelava do 50.000 litrov za pridelovalca in od 75.000 do 120.000 litrov za druge upravičence	20 15 5	20
SKUPAJ:		100

b) za informiranje o vinih

Merilo	Število točk	Najvišje možno število točk
I. Dejavnosti informiranja zajemajo informacije o: – odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola, ter o sistemih označb porekla in kakovosti – sistemih označb porekla in kakovosti – odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola	20 10 5	20

II. Izvajanje informiranja v državah članicah – informiranje se izvaja v več državah članicah – informiranje se izvaja le v eni državi članici	10 0	10
III. Informiranje o vinorodnih regijah – informiranje se nanaša na pet ali več vinorodnih območij – informiranje se nanaša na tri ali štiri vinorodna območja – informiranje se nanaša na dve vinorodni območji – informiranje se nanaša na eno vinorodno območje	10 8 5 0	10
IV. Višina upravičenih stroškov – upravičeni stroški znašajo 20.000 eurov ali več – upravičeni stroški znašajo manj kot 20.000 eurov	10 8	10
V. Kakovost vina – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – informiranje se nanaša na vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – informiranje se ne nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO)	20 15 5 0	20
VI. Zastopanost pridelovalcev pri upravičencu – organizacija ali združenje pridelovalcev združuje več kot 30 pridelovalcev – organizacija ali združenje pridelovalcev združuje od 10 do 30 pridelovalcev – organizacija ali združenje pridelovalcev združuje manj kot 10 pridelovalcev	20 15 5	20
VII. Ciljna skupina – ciljna skupina so ciljno usmerjeni potrošniki, ki so udeleženci z vinom povezanih dogodkov – ciljna skupina so naključni potrošniki	10 5	10
SKUPAJ:		100