

PRILOGA: PROGRAM PROMOCIJE SEKTORJA PRIDELAVE IN PREDELAVE MESA ZA OBDOBJE 2023–2025**I. SPLOŠNO****1. Vsebina programa**

Ta program v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, določa cilje in oblike promocije sektorja pridelave in predelave mesa za obdobje 2023–2025, trajanje in raven izvajanja promocije, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev.

Ministrstvo, pristojno za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), izvaja aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa skupna splošna promocija sektorja pridelave in predelave mesa ter informiranje o mesu in promocija mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« (v nadaljnjem besedilu: ukrep), ki se izvaja v skladu s Smernicami Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 (UL C št. 204 z dne 1. 7. 2014, str. 1), zadnjič spremenjenimi z Obvestilom Komisije o spremembi Smernic Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 v zvezi z obdobjem njihove uporabe in o začasnih prilagoditvah zaradi upoštevanja učinka pandemije COVID-19 (UL C št. 424 z dne 8. 12. 2020, str. 30), (v nadaljnjem besedilu: Smernice EU).

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepov

Pravne podlage za izvajanje sheme državne pomoči za promocijo in informiranje v okviru ukrepa so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019–2025, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije dne 20. 12. 2018;
- Odredba o vključitvi sektorja mesa v izvajanje promocije za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 44/22);
- Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mesa za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 60/22);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15 in 32/18);
- Smernice Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 (UL C št. 204 z dne 1. 7. 2014, str. 1), zadnjič spremenjene z Obvestilom Komisije o spremembi Smernic Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 v zvezi z obdobjem njihove uporabe in o začasnih prilagoditvah zaradi upoštevanja učinka pandemije COVID-19 (UL C št. 424 z dne 8. 12. 2020, str. 30), (v nadaljnjem besedilu: Smernice EU).

3. Opredelitev pojmov

Izraza, uporabljena v tem programu, pomenita naslednje:

- shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje zahteve iz točke (282)(b) Smernic EU;
- kmetijski sektor je sektor iz točke (35) 2 Smernic EU.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

V shemo kakovosti »izbrana kakovost« so vključeni kmetijski proizvodi in živila, med drugim tudi iz sektorja pridelave in predelave mesa, in se označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«. Shema kakovosti »izbrana kakovost« poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti se za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil predpišejo s specifikacijami in so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema kakovosti »izbrana kakovost« je odprta za vse proizvajalce držav članic EU in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje, in ima pozitiven učinek na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz te sheme zagotavljajo kakovost in dajejo jasno informacijo o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« v skladu s predpisom, ki ureja postopek priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost«, in kot taki tudi tržijo.

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

V skladu z uredbo, ki ureja obvezni prispevek za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja mesa za obdobje 2023–2025, je obdobje plačevanja prispevka za promocijo za izvajanje ukrepa od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2025. Prispevek za promocijo se začne obračunavati od prvega dne naslednjega meseca po objavi naznanila o pridobitvi sklepa Evropske komisije o združljivosti sheme državne pomoči za promocijo s Pogodbo o delovanju EU ter se plačuje do 31. decembra 2025. Zavezanci za plačilo prispevka tega plačajo v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

V skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, in s ciljem koriščenja celotnega prispevka sektorja pridelave in predelave mesa, obračunanega in plačanega za obdobje do konca leta 2025, se lahko aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa izvajajo do 31. decembra 2026.

Aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa po tem programu se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo za izvedbo oblik promocije in informiranja v okviru ukrepa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja.

Za izvedbo aktivnosti promocije in informiranja se izbere izvajalec. Sredstva se dodelijo v skladu s postopki javnega naročanja po zakonu, ki ureja javno naročanje.

Ponudniki v postopkih iz prejšnjega odstavka oddajo ponudbe za izvedbo aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa, ki morajo vsebovati tudi podatke iz točke (71) Smernic EU.

Ponudbe lahko oddajo ponudniki, ki niso izključeni iz pomoči v skladu z 8. točko tega poglavja in ki so usposobljeni za opravljanje poklicne dejavnosti, ki je predmet javnega naročila, ter izkazujejo ekonomsko in finančno ter tehnično in kadrovske usposobljenosti.

Podrobnejši pogoji in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu. Pogoji in merila se oblikujejo tako, da se zagotovijo učinkovitost promocije in informiranja ter preglednost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

Pomoč pri ukrepu ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

7. Izplačilo za opravljene storitve

Izvajalcem, ki so izbrani v skladu s prejšnjo točko, se storitve promocije in informiranja izplačajo na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki:

- so naslovniki neporavnane naloga za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgom;
- so podjetja v težavah, kot so opredeljena v točki (35) 15. Smernic EU;
- v skladu z določbami zakona, ki ureja javno naročanje, ne izpolnjujejo osnovnih pogojev glede sposobnosti ponudnika.

Pomoč po tem programu se ne uporablja:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali s trgovanjem z drugimi državami članicami EU, in sicer če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi tekočimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga pred uporabo uvoženega blaga oziroma blaga iz drugih držav članic.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije mesa in informiranju o mesu iz ukrepa imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne sme omenjati posameznega podjetja, blagovne znamke ali porekla kmetijskih proizvodov, oglaševalske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se navaja v aktivnostih promocije in informiranja le v okviru promocije in informiranja o pomenu in značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru ukrepa. V tem primeru se poreklo proizvodov navaja v sporočilu kot drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju EU.

Pri aktivnostih promocije in informiranja iz tega programa promocija blagovnih znamk ni dovoljena. Aktivnosti promocije in informiranja tudi ne smejo ogroziti prodaje ali zmanjšati ugleda proizvodov drugih držav članic EU, kot to določajo Smernice EU.

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv

Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES ter Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18), zadnjič spremenjeno z Uredbo (EU) 2015/2283 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o novih živilih, spremembi Uredbe (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 258/97 Evropskega parlamenta in Sveta ter Uredbe Komisije (ES) št. 1852/2001 (UL L št. 327 z dne 11. 12. 2015, str. 1).

10. Združevanje pomoči

Pomoč iz ukrepa se lahko dodeli hkrati na podlagi več shem ali skupaj s pomočjo *ad hoc*, pod pogojem, da skupni znesek državne pomoči za isti namen oziroma dejavnost ne presega zgornjih mej pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz ukrepa se lahko združuje s katerokoli drugo državno pomočjo v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo samo, če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz ukrepa se ne sme združevati s katerokoli pomočjo *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z oddelkom 3.7. Poglavja 3. Dela I. Smernic EU se na spletni strani <https://www.gov.si teme/evidence-odobrenih-pomoci/> objavijo vse zahtevane informacije, in sicer celotno besedilo sheme državne pomoči in njenih izvedbenih določb ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo poroča o dodelitvi pomoči iz tega programa v skladu z oddelkom 3. Dela III. Smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo evidence z informacijami in dokazili o posameznih pomočeh hrani še deset let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po tem programu.

II. UKREP: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA SEKTORJA PRIDELAVE IN PREDELAVE MESA TER INFORMIRANJE O MESU IN PROMOCIJA MESA IN MESNIH PROIZVODOV IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

V okviru ukrepa poteka promocija in informiranje v dveh oblikah:

- a) skupna splošna promocija pridelave in predelave mesa ter informiranje o mesu in mesnih proizvodih;
- b) promocija mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Namen ukrepa je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji sektorja pridelave in predelave mesa ter informiranju o mesu in mesnih proizvodih:

- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave mesa v različne mesne proizvode ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske samooskrbe),
- informirati o lastnostih in kakovosti različnih vrst mesa in mesnih proizvodov ter o deklaracijah in navedbah na mesu in mesnih proizvodih,
- večati stopnjo zaupanja v sistem zagotavljanja sledljivosti ter kakovosti mesa in mesnih proizvodov,
- izobraževati potrošnika o uporabi mesa in mesnih proizvodov v vsakdanjem življenju (npr. pravilno rokovanje z mesom in mesnimi proizvodi, skladiščenje, shranjevanje, obdelava, zorenje);

b) pri promociji mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- promovirati meso in mesne proizvode, ki so vključeni v shemo kakovosti »izbrana kakovost«,
- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za meso in mesne proizvode, in sicer o posebnostih, načinu pridelave in predelave, kakovosti in drugih značilnostih proizvodov iz te sheme,
- informirati o sistemu sheme kakovosti »izbrana kakovost« za meso in mesne proizvode ter vseh postopkih od pridelave, predelave, pridobitve certifikata do uporabe zaščitnega znaka,
- večati stopnjo zaupanja v meso in mesne proizvode iz shem kakovosti, ki so označeni z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« z izobraževanjem potrošnika glede pomena zaščitnega znaka sheme kakovosti za potrošnika.

Aktivnosti promocije in informiranja iz ukrepa so usmerjene na meso in mesne proizvode iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije pridelave in predelave mesa ter informiranja o mesu in mesnih proizvodih so usmerjene na meso in mesne proizvode na splošno in so v korist vseh proizvajalcev mesa in mesnih proizvodov.

V okviru promocije mesa in mesnih proizvodov iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti »izbrana kakovost« neposredno promovira tudi meso in mesne proizvode, vključene v shemo kakovosti »izbrana kakovost« in označene z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev ukrepa je za stroške aktivnosti promocije in informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) Smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, spletnih mest ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o proizvajalcih iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti »izbrana kakovost« na podlagi točke (282)(b) Smernic EU in
 - splošnih proizvodih ter njihovih koristih in priporočeni uporabi;
- c) stroške oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in promocijskega gradiva, ki se razdeljuje neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka vključujejo stroške priprave akcijsko-izvedbenega načrta, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organizacijo ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora, ipd.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v ponudbi za izvajanje promocije in informiranja v okviru ukrepa predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najoptimalnejšega nabora orodij oziroma kanalov promocije in informiranja, z naslednjega seznama:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega gradiva neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijsko gradivo za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest);
- f) digitalne in analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) Smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje reprezentativne vzorce promocijskega gradiva.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije mesa in mesnih proizvodov ter informiranja o njih je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem mesa in mesnih proizvodov iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem mesa in mesnih proizvodov iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč v okviru ukrepa ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

5. Financiranje Ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami (467) do (469) Smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje ukrepa 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 2.124.000 eurov v celotnem obdobju izvajanja ukrepa.

V skladu z uredbo, ki ureja obvezni prispevek za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja mesa za obdobje 2023–2025, se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja ukrepa financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mesa v višini do 1.274.400 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije;
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 849.600 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja ukrepa je naslednja:

- a) skupna splošna promocija pridelave in predelave mesa ter informiranje o mesu in mesnih proizvodov do višine 618.200 eurov (od tega prispevek sektorja do 318.600 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 299.600 eurov);
- b) promocija mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 1.505.800 eurov (od tega prispevek sektorja do 955.800 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 550.000 eurov).

V skladu s točko (468) Smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov kampanje.
