

Priloga 3: Podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitve objektov za oglaševanje**I. SPLOŠNI POGOJI ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE****Objekti za oglaševanje morajo biti postavljeni tako:**

- da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- da so vodoravni robovi objektov za oglaševanje v paru in ponovitvi poravnani,
- da niso v nasprotju s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih,
- da so v skladu z določili odloka OPN MOL ID,
- da na peš površinah ostane najmanj 1,50 m prehodne širine za pešce in invalidske vozičke.

Objekti za oglaševanje ne smejo:

- vizualno preglasiti ambienta oziroma nanj drugače moteče vplivati,
- presegati merila okoliške arhitekture,
- zakrivati pogledov na kulturno oziroma naravno dediščino in na večje zelene površine,
- ovirati in ogrožati prometne varnosti, kar velja tudi v času lepljenja plakatov,
- biti nameščeni na kozolce, skednje, hleve, na nezahtevne in enostavne objekte (razen na ograje), na podobne gospodarske objekte ter v drevorede,
- biti nameščeni na zunanjo stran konstrukcije ali ograje nadvozov in mostov,
- biti nameščeni na strehe stavb razen pri oglaševanju za lastne potrebe.

Objekti za oglaševanje:

- morajo biti oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- morajo imeti v primeru, če so osvetljeni, osvetlitev skladno s predpisi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja,
- morajo imeti nosilno konstrukcijo izdelano iz trajnih materialov, izjema so le prenosljivi ulični panoji.

II. VELIKOST, VRSTA IN OBLIKA OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE IN POGOJI NAMEŠČANJA**1. Male samostoječe ali stenske table**

- je dopustno postaviti posamično (ena tabla), v paru (dve tabli) ali v kompletu (tri table),
- je dopustno postaviti pravokotno na cestišče samo posamično, pri čemer mora biti razdalja med dvema tablama najmanj 40,00 m,
- je dopustno postaviti vzporedno s cestiščem samo, ko se table pritrdijo na stene podvozov, v teh primerih je dopustno postaviti posamično tablo (ena tabla), par (dve tabli) in komplet (tri table) malih stenskih tabel, pri čemer mora biti razdalja med posamezno tablo, parom ali kompletom tabel najmanj ena dolžina daljše stranice male table,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja do velikih tabel najmanj 80,00 m in razdalja do drugih objektov za oglaševanje najmanj 40,00 m,
- mala samostoječa ali stenska tabla meri do 2,80 m².

2. Velike samostoječe table, velike enonožne samostoječe svetlobne vitrine, velike enonožne vrtljive lamelne samostoječe table in velike enonožne samostoječe table (v nadaljnjem besedilu: velike table)

- ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja med dvema velikima tablama vsaj 100,00 m, razdalja do drugih objektov za oglaševanje pa najmanj 80,00 m,

- na točkovne lokacije je dopustno postaviti samo eno veliko tablo,
- nosilna konstrukcija in temelji velikih tabel morajo biti določeni na podlagi statičnih izračunov, ki bodo zagotavljali varnost ljudi in premoženja,
- velike table morajo biti na točkovnih lokacijah postavljene tako, da znaša višina spodnjega roba najmanj 2,40 m in največ 2,60 m, merjeno od tal (kota okoliškega terena), če organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe, ne določi drugače. Pri velikih samostojecih tablah, ki niso enonožne, mora biti razdalja med terenom in spodnjim robom 0,75 m,
- velika samostojeca tabla meri do 20,00 m²,
- velika enonožna samostojeca svetlobna vitrina, velika enonožna vrtljiva lamelna samostojeca tabla in velika enonožna samostojeca tabla merijo do 12,00 m².

3. Male samostojče ali stenske svetlobne vitrine

- je dopustno postaviti samo posamično,
- male samostojče svetlobne vitrine ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem oziroma drugo prometno površino, pri čemer mora biti razdalja med dvema vitrinama najmanj 40,00 m,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja do velikih tabel najmanj 80,00 m in razdalja do drugih objektov za oglaševanje najmanj 40,00 m,
- na malih samostojecih ali stenskih svetlobnih vitrinah je dopustno tudi prikazovanje animiranih oglasnih sporočil,
- mala samostojeca ali stenska svetlobna vitrina meri 2,10 m².

4. Male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih

- male svetlobne vitrine morajo biti vgrajene v objekt avtobusnega ali železniškega postajališča,
- male svetlobne vitrine morajo biti enotno oblikovane,
- svetlobna vitrina na avtobusnem ali železniškem postajališču meri 2,10 m² in je po velikosti in obliki enaka mali samostojeci svetlobni vitrini.

5. Plakatni stebri

- v historičnem območju mestnega središča in izven historičnega mestnega središča v območjih, ki so varovana na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, razen na območjih arheološke kulturne dediščine, je dopustna postavitev samo tipskih okroglih plakatnih stebrov in tristranih plakatnih stebrov iz kataloga urbane opreme MOL,
- plakatni stebri se lahko postavijo na površine za pešce ali ob njih tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika, ki znaša najmanj 2,00 m,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja med dvema plakatnima stebroma najmanj 40,00 m, razdalja do velikih tabel najmanj 80,00 m in razdalja do drugih objektov za oglaševanje najmanj 40,00 m,
- okrogli plakatni steber ima premer največ 1,40 m, skupno oglasno višino 2,00 m ter stožčast ali raven pokrov,
- tristrani plakatni steber je tristrana kovinska konstrukcija z izbočenimi ploščami, ki ima oglasno višino 2,00 m in skupno oglasno površino do 8,40 m².

6. Obešanke na drogovi javne razsvetljave

- obešanke ni dopustno nameščati na prva dva drogova javne razsvetljave v križišču ter v primerih, ko bi bilo treba za namen postavitve obešanke posekati drevje,
- obešanke morajo biti nameščene tako, da je spodnji rob oddaljen od tal cestišča 4,50 m,

- obešanke je dopustno nameščati na javne ceste v skladu s soglasjem upravljavca ceste in organa Mestne uprave MOL, pristojnega za gospodarske javne službe,
- obešanka meri 1,10 m x 1,70 m.

7. Transparenti

- transparente nad ulicami je dopustno nameščati tako, da niso postavljeni v smeri vedut na prostorske dominante,
- transparenti morajo biti:
- izdelani iz tkanine brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
- pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne smejo ogrozati statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
- besedilo in druga vsebina na transparentih mora biti grafično oblikovana,
- v območju ožjega mestnega središča je na transparentih dopustno obveščati samo kulturne, turistične, kongresne, športne prireditve in podobne dogodke ter sporočila MOL, v ostalih območjih je dopustno oglaševati tudi druge javne prireditve,
- transparent mora biti obešen pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 7,00 m in največ 7,00 m nad voziščem,
- višina transparenta mora biti 1,00 m, dolžina pa najmanj 8,00 m, in ne večja od širine cestišča.

8. Platna z oglasnimi sporočili na gradbenih odrih

- oglasna sporočila je dopustno nameščati na platna (zavesa) gradbenih odrov stavb, za katere je bilo že izdano gradbeno dovoljenje ali na katerih potekajo redna ali investicijsko vzdrževalna dela,
- namestitev platen z oglasnimi sporočili lahko traja v času gradbenih del ali vzdrževalnih del,
- na platnih gradbenih odrov stavb na območju historičnega mestnega središča sta dopustni le predstavitve objekta, ki se obnavlja, s historičnim prikazom pročelja objekta ali likovna umetniška obdelava zaves. V desnem spodnjem kotu je dopustna navedba sponzorjev z velikostjo črk do 5% površine celotnega panoja,
- na platnih gradbenih odrov stavb, ki so kulturni spomenik, je oglaševanje dopustno na podlagi soglasja organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine.

9. Prenosni ulični panoji tipa A

- prenosni ulični panoji tipa A so prenosni objekti, ki se uporabljajo za:
 - oglaševanje kulturnih in izobraževalnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev pomembnih, za MOL,
 - usmerjanje k poslovnim subjektom v atrijih ali nadstropjih, ki nimajo neposrednega vhoda z javne površine,
 - predstavitev dnevne gostinske ponudbe v sklopu površine odprtega sezonskega gostinskega vrta, postavljenega na podlagi dovoljenja ali
 - kot obveščevalne table za turistične namene (vozni red, urniki ogledov in podobno),
- postaviti jih je dopustno:
 - na površine za pešce ali ob njih tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika (najmanj 1,50 m),
 - kadar objekt nima neposrednega vhoda z javne površine (atriji, nadstropja...), je na javni površini pred objektom dopustno postaviti en ulični pano tipa A za vse subjekte z navedbo naziva poslovnega subjekta in njegove lokacije. Pano je

dopustno namestiti pod napuščem stavb oziroma 0,70 m od roba stavbe, če je zagotovljena širina prostega pločnika najmanj 1,50 m,

- prenosni ulični panoji tipa A so lahko enostranski s površino do 1,00 m² ali dvostranski s površino do 2 x 1,00 m².

10. Pozdravna tabla MOL

- površina do 25,00 m².

11. Dopustna odstopanja

Obliko in velikost objektov za oglaševanje iz tega poglavja je dopustno spremeniti do ±10 %, s spremembami morata soglašati organa Mestne uprave MOL, pristojna za urejanje prostora in gospodarske javne službe.

III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

1. Oglaševanje za lastne potrebe vključuje oglaševanje izdelkov in storitev iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe (v nadaljevanju firme) in njihovega imena. Na objektih za oglaševanje za lastne potrebe ni dovoljeno oglaševati prodajnih akcij, cenikov, urnikov, menijev, dnevne ponudbe in podobnega.
2. Firmo je dopustno oglaševati z objekti za oglaševanje za lastne potrebe; druge objekte za oglaševanje je dopustno uporabljati v skladu z določili odloka OPN MOL ID.
3. V območjih vseh vrst objektov za oglaševanje se lahko pod pogoji iz II. poglavja te priloge za oglaševanje za lastne potrebe uporabljajo vsi objekti za oglaševanje kot jih določa odlok OPN MOL ID. Izven teh območij pa samo napisi, izveski, označevalni stebri, stolpi, zastave in totemi.
4. Umeščanje in oblikovanje:
 - svetlobni in drugi napisi so dopustni na nestanovanjskih stavbah in na javnih pritličjih stanovanjskih stavb, v katerih se določena dejavnost opravlja; s svetlobnimi napisi je dopustno z znakom (simbolom) oglaševati ime oziroma naziv firme in njen logotip,
 - se je svetlobni napis na strehi stavbe, ne sme presegati višine stavbe. Če ima stavba ravno streho, je svetlobni napis visok največ 2,50 m,
 - skupna površina objektov za oglaševanje za lastne potrebe ter oznak naziva firme in logotipov je lahko velika do največ 25 % posamezne stranice fasade stavbe, na kateri se vrši oglaševanje,
 - na posamezni gradbeni parceli je dopustno postaviti največ tri zastave, višina zastav ne sme presegati višine drogov ulične razsvetljave,
 - na posamezni gradbeni parceli je dopustno postaviti največ en steber, stolp ali totem (kovinski steber), na katerem je dopustno z znakom (simbolom) oglaševati ime oziroma naziv firme in njen logotip,
 - svetlobni prikazovalniki morajo biti postavljeni tako, da niso vidni z obodnih cest, ki obdajajo območja vseh vrst objektov za oglaševanje. Pri postavitvi je treba upoštevati ukrepe za zmanjševanje emisij svetlobe v okolje, ki jih določajo predpisi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja,
 - ureditev izložbe je namenjena predstavitvi dejavnosti in blaga pripadajočega lokala. Plakatiranje izložbenih oken in drugih steklenih fasadnih površin ni dopustno,
 - kadar gre za postavitev objektov za oglaševanje za lastne potrebe na območju, varovanem na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, je treba pridobiti soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine. Pri tem je treba upoštevati tudi:
 - napis mora biti umeščen v fasado tistega dela stavbe, v katerem se opravlja oglaševana dejavnost, in ne sme segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega

nadstropja, razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače načrtovano oziroma izvedeno,

- napis mora biti slovenski, vsaj kar obsega prevedljivi del naslova trgovine oziroma lokala, kot na primer trgovina, pivnica, kavarna,
- napisne table, ki označujejo poslovne dejavnosti v stavbi, morajo biti enakih dimenzij. Dopustno jih je namestiti na nosilce, ki omogočajo namestitev več tabel hkrati in preprosto menjavo brez posegov v fasado stavbe,
- izvesek, ki označuje lokale, mora biti obešen na konzolo, ne sme segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače načrtovano oziroma izvedeno. Oblikovno in barvno naj se prilagaja značaju stavbe ali pa naj bo sodobno oblikovan in prilagojen barvi fasade. Velikost naj ne presega velikosti 70 x 70 cm,
- prvotne napise, stare izveske in druge prvotne znake, grbe, simbole ipd. je treba ohranjati in redno vzdrževati,
- oglaševanje za dejavnosti v objektu je treba reševati celostno.