

PRILOGA: PROGRAM PROMOCIJE SEKTORJA MESA ZA OBDOBJE 2020–2022**I. SPLOŠNO****1. Vsebina programa**

Ta program v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, natančneje določa cilje in oblike promocije sektorja pridelave in predelave mesa za obdobje 2020–2022, trajanje in raven izvajanja promocije, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev.

Ministrstvo, pristojno za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), izvaja aktivnosti promocije ter informiranja v okviru Ukrepa, ki se izvaja v skladu s Smernicami EU.

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepov

Pravne podlage za izvajanje sheme državne pomoči za promocijo in informiranje v okviru Ukrepa so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019–2025, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije 20. decembra 2018;
- Odredba o vključitvi sektorja mesa v izvajanje promocije za obdobje 2020–2022 (Uradni list RS, št. 4/20);
- Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja mesa za obdobje 2020–2022 (Uradni list RS, št. 9/20; v nadaljnjem besedilu: Uredba o obveznem prispevku za sektor mesa za obdobje 2020–2022);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15 in 32/18),
- Smernice EU.

3. Opredelitev pojmov

Izraza, uporabljena v tem programu, imata naslednji pomen:

- shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje zahteve iz točke (282)(b) Smernic EU;
- kmetijski sektor je sektor iz točke (35)(2) Smernic EU.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

V shemo kakovosti »izbrana kakovost« so uvrščeni kmetijski proizvodi in živila, med drugim tudi iz sektorja pridelave in predelave mesa, ter se označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«. Shema kakovosti »izbrana kakovost« poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti se za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil predpišejo s specifikacijami in so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema kakovosti »izbrana kakovost« je odprta za vse proizvajalce držav članic EU in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje, in ima ugodno vpliva na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz te sheme zagotavljajo kakovost in dajejo jasne informacije o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« v skladu s predpisom, ki ureja postopek priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost«, in kot taki tudi tržijo.

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

V skladu z Uredbo o obveznem prispevku za sektor mesa za obdobje 2020–2022 je obdobje obračunavanja prispevka za promocijo za izvajanje Ukrepa od 1. januarja 2020 do 31. decembra 2022. Prispevek za promocijo se začne obračunavati prvi dan naslednjega meseca po objavi naznanila o sprejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti sheme državne pomoči za promocijo s Pogodbo o delovanju EU. Zavezanci za plačilo prispevka tega plačajo v skladu z ZPKŽP.

V skladu z ZPKŽP in s ciljem koriščenja celotnega prispevka sektorja pridelave in predelave mesa, obračunanega in plačanega za obdobje do konca 2022, se lahko aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa izvajajo do 31. decembra 2023.

Aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa po tem programu se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje, za izvedbo oblik promocije in informiranja v okviru Ukrepa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja.

Ponudniki v postopkih iz prejšnjega odstavka oddajo ponudbe za izvedbo promocije in informiranja v okviru Ukrepa, ki morajo vsebovati tudi podatke iz točke (71) Smernic EU.

Ponudbe lahko oddajo ponudniki, ki v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje, izpolnjujejo zahteve, povezane z ugotavljanjem sposobnosti.

Podrobnejše zahteve, povezane z ugotavljanjem sposobnosti, in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu in se oblikujejo tako, da se zagotovijo učinkovitost promocije in informiranja ter preglednost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

Pomoč pri Ukrepu ne zajema neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencionirane storitve.

7. Izplačilo za opravljene storitve

Izvajalcem, izbranim v skladu s prejšnjo točko, se storitve promocije in informiranja izplačajo na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki:

- so naslovniki neporavnane naloge za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgom;
- so podjetja v težavah, kot so opredeljena v točki (35)(15) Smernic EU.

Pomoč po tem programu se ne uporablja:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali s trgovanjem z drugimi državami članicami EU, in sicer če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami,

- vzpostavitev in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi sprotnimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga pred uporabo uvoženega blaga oziroma blaga iz drugih držav članic.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije mesa in informiranju o mesu iz Ukrepa imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne sme omenjati posameznega podjetja, blagovne znamke ali porekla kmetijskih proizvodov, oglaševalske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se navaja v aktivnostih promocije ter informiranja le pri promociji in informiranju o pomenu ter značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru Ukrepa. Pri tem se v sporočilu poreklo proizvodov navaja kot drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, saj ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, pač pa spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju EU.

Pri aktivnostih promocije in informiranja iz tega programa promocija blagovnih znamk ni dovoljena. Aktivnosti promocije ter informiranja tudi ne smejo ogroziti prodaje ali zmanjšati ugleda proizvodov drugih držav članic EU, kot to določajo Smernice EU.

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES in Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18), zadnjič spremenjeno z Uredbo (EU) 2015/2283 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o novih živilih, spremembi Uredbe (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 258/97 Evropskega parlamenta in Sveta ter Uredbe Komisije (ES) št. 1852/2001 (UL L št. 327 z dne 11. 12. 2015, str. 1).

10. Združevanje pomoči

Pomoč iz Ukrepa se lahko dodeli hkrati na podlagi več shem ali skupaj s pomočjo *ad hoc* pod pogojem, da skupni znesek državne pomoči za isti namen oziroma dejavnost ne presega zgornjih mej pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz Ukrepa se lahko združuje s katerokoli drugo državno pomočjo v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo, samo če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz Ukrepa se ne sme združevati s katero koli pomočjo *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z oddelkom 3.7 I. dela Smernic EU se na spletni strani <https://www.gov.si teme/evidence-odobrenih-pomoci/> objavijo vse zahtevane informacije, in sicer celotno besedilo sheme državne pomoči in njenih izvedbenih določb ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo o dodelitvi pomoči iz tega programa poroča Evropski komisiji v skladu s točko (132) Smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo evidence z informacijami in dokazili o posameznih pomočeh hrani še deset let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po tem programu.

II. UKREP: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA SEKTORJA MESA TER INFORMIRANJE O MESU IN PROMOCIJA MESA IN MESNIH PROIZVODOV IZDELKOV IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

Promocija in informiranje v okviru Ukrepa zajemata:

- a. skupno splošno promocijo pridelave in predelave mesa ter informiranje o mesu in mesnih izdelkih,
- b. promocijo mesa in mesnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Namen Ukrepa je doseganje teh ciljev:

a) pri skupni splošni promociji pridelave in predelave mesa ter informiranju o mesu in mesnih izdelkih:

- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave mesa v različne mesne izdelke ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske samooskrbe),
- informirati o lastnostih in kakovosti različnih vrst mesa in mesnih izdelkov ter o deklaracijah in navedbah na mesu in mesnih izdelkih,
- povečevati stopnjo zaupanja v sistem zagotavljanja sledljivosti ter kakovosti mesa in mesnih izdelkov,
- izobraževati potrošnika o uporabi mesa in mesnih izdelkov v vsakdanjem življenju (npr. pravilno ravnanje z mesom in mesnimi izdelki, skladiščenje, shranjevanje, obdelava, zorenje).

b) pri promociji mesa in mesnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- promovirati meso in mesne izdelke, uvrščene v shemo kakovosti »izbrana kakovost«,
- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za meso in mesne izdelke, in sicer o posebnostih, načinu pridelave in predelave, kakovosti in drugih značilnostih izdelkov iz te sheme,
- informirati o sistemu sheme kakovosti »izbrana kakovost« za meso in mesne izdelke ter vseh postopkih od pridelave, predelave, pridobitve certifikata do uporabe zaščitnega znaka,
- povečevati stopnjo zaupanja v meso in mesne izdelke iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, z izobraževanjem potrošnika glede pomena zaščitnega znaka sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepa so usmerjene na meso in mesne izdelke iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije pridelave in predelave mesa in mesnih izdelkov ter informiranja o njih so usmerjene na meso in mesne izdelke na splošno ter so v korist vseh proizvajalcev mesa in mesnih izdelkov.

Pri promociji mesa in mesnih izdelkov iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti »izbrana kakovost« neposredno promovirajo tudi meso in mesni izdelki, uvrščeni v shemo kakovosti »izbrana kakovost« ter označeni z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev Ukrepa je za stroške aktivnosti promocije ter informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) Smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, spletnih mest ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o proizvajalcih iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti »izbrana kakovost« na podlagi točke (282)(b) Smernic EU in
 - splošnih proizvodih ter njihovih koristih in priporočeni uporabi;
- c) stroške oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in promocijskega gradiva, razdeljenega neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka upoštevajo stroške priprave izvedbenega akcijskega načrta, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organiziranje ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora ipd.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

Pomoč za promocijo in informiranje iz Ukrepa se ne dodeli za davek na dodano vrednost, razen če po predpisih, ki urejajo davek na dodano vrednost, ta ni izterljiv.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v skladu s 5. členom ZPKŽP za namen izvajanja promocije in informiranja v okviru Ukrepa v ponudbi predvideti naslednje oblike promocije:

- razširjanje strokovnih in znanstvenih spoznanj z izobraževanjem, informiranjem in oglaševanjem v tiskanih medijih, po radiu, televiziji, na oglasnih panojih, svetovnem spletu, v tiskovinah, digitalnih ter drugih medijih oglaševanja in informiranja;
- organiziranje promocijskih prireditev, razstav, sejmov, prodajnih obiskov in podobnih dogodkov v zvezi z odnosi z javnostmi.

Za izvajanje oblik iz prejšnjega odstavka morajo ponudniki v ponudbi predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najboljšega možnega nabora orodij oziroma poti promocije in informiranja, za te vsebine:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega gradiva neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijsko gradivo za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- d) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- e) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- f) spletne strani in različna družbena omrežja (npr. facebook, instagram, pinterest);
- g) digitalne ter analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) Smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje izborne vzorce promocijskega gradiva.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije mesa in mesnih izdelkov ter informiranja o njih je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo ter trženjem mesa in mesnih izdelkov iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije mesa in mesnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo ter trženjem mesa in mesnih izdelkov iz Priloge I Pogodbe o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč v okviru Ukrepa ne zajema neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencionirane storitve.

5. Financiranje Ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami (467) do (469) Smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje Ukrepa 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 1.758.000 evrov v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa.

V skladu z 8. in 9. členom ZPKŽP ter 2., 3., 4., in 6. členom Uredbe o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja mesa za obdobje 2020–2022 (Uradni list RS, št. 9/20) se aktivnosti promocije ter informiranja v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mesa v višini do 1.055.000 evrov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, in
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 703.000 evrov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa je takšna:

- a) skupna splošna promocija pridelave in predelave mesa ter informiranje o mesu in mesnih izdelkih do višine 464.000 evrov (od tega prispevek sektorja do 264.000 evrov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 200.000 evrov);
- b) promocija mesa in mesnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 1.294.000 evrov (od tega prispevek sektorja do 791.000 evrov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 503.000 evrov).

V skladu s točko (468) Smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo mesa in mesnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov kampanje.
