

PRILOGA: PROGRAM PROMOCIJE SEKTORJA SADJA ZA OBDOBJE OD 2018 DO 2020**I. SPLOŠNO****1. Vsebina programa**

Ta program v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, določa cilje in oblike promocije sektorja sadja za obdobje od 2018 do 2020, trajanje in raven izvajanja promocije, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev.

Ministrstvo, pristojno za kmetijstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), izvaja aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa, ki se izvaja v skladu s Smernicami EU.

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepov

Pravne podlage za izvajanje sheme državne pomoči za promocijo in informiranje v okviru Ukrepa so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov za obdobje 2013–2018, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije dne 30. 5. 2013.
- Uredba o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja pridelave in predelave sadja (Uradni list RS, št. 81/16 in 10/18);
- Odredba o vključitvi sektorja sadja v program promocije (Uradni list RS, št. 77/16 in 9/18);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15 in 32/18),
- Smernice EU.

3. Opredelitev pojmov

Izraza, uporabljena v tem programu, imata naslednji pomen:

- shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje zahteve iz točke (282)(b) Smernic EU;
- kmetijski sektor je sektor iz točke (35)(2) Smernic EU.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

V shemo kakovosti »izbrana kakovost« so vključeni kmetijski proizvodi in živila, med drugim tudi iz sektorja sadja, in se označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«. Shema kakovosti »izbrana kakovost« poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti se za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil predpišejo s specifikacijami in so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema kakovosti »izbrana kakovost« je odprta za vse proizvajalce držav članic EU in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje, in ima pozitiven učinek na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz te sheme zagotovljajo kakovost in dajejo jasno informacijo o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« v skladu s predpisom, ki ureja postopek priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost«, in kot taki tudi tržijo.

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

V skladu z Uredbo o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave sadja (Uradni list RS, št. 81/16 in 10/18) je obdobje plačevanja prispevka za promocijo za izvajanje ukrepa od 1. januarja 2018 do 31. decembra 2020. Prispevek za promocijo se začne plačevati od prvega dne naslednjega meseca po objavi naznanila o sprejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti sheme državne pomoči za promocijo s Pogodbo o delovanju EU. Zavezanci za plačilo prispevka tega plačajo v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

V skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, in s ciljem koriščenja celotnega prispevka sektorja sadja, obračunanega oziroma odmerjenega za obdobje do konca 2020, se lahko aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa izvajajo do 31. decembra 2021.

Aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa po tem programu se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo za izvedbo oblik promocije in informiranja v okviru Ukrepa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja, ne glede na velikost subjekta.

Za izvedbo aktivnosti se izvajalec promocije in informiranja izbere ter dodelitev sredstev izvede v skladu s postopki javnega naročanja iz zakona, ki ureja javno naročanje.

Ponudniki v postopkih iz prejšnjega odstavka oddajo ponudbe za izvedbo aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa, ki morajo vsebovati tudi podatke iz točke (71) Smernic EU.

Ponudbe lahko oddajo ponudniki, ki niso izključeni iz pomoči v skladu z 8. točko tega poglavja in ki so usposobljeni za opravljanje poklicne dejavnosti, ki je predmet javnega naročila, ter izkazujejo ekonomsko in finančno ter tehnično in kadrovske usposobljenost.

Podrobnejši pogoji in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu. Pogoji in merila se oblikujejo tako, da se zagotovijo učinkovitost promocije in informiranja ter preglednost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

Pomoč pri Ukrepu ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

7. Izplačilo za opravljene storitve

Izvajalcem storitev, ki so izbrani v skladu s 6. točko tega poglavja, se storitve promocije in informiranja izplačajo na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki:

- so naslovniki neporavnane naloge za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgov;
- so podjetja v težavah, kot so opredeljena v točki (35)(15) Smernic EU;
- v skladu z določbami zakona, ki ureja javno naročanje, ne izpolnjujejo osnovnih pogojev glede sposobnosti ponudnika.

Pomoč po tem programu se ne uporablja:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali države članice EU, in sicer če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi tekočimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga pred uporabo uvoženega blaga.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije sadja in informiranju o sadju iz Ukrepa imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne sme omenjati posameznega podjetja, blagovne znamke ali porekla kmetijskih proizvodov, oglaševalske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se navaja v aktivnostih promocije in informiranja le v okviru promocije in informiranja o pomenu in značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru Ukrepa. V tem primeru se poreklo proizvodov navaja v sporočilu kot drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju EU.

Pri aktivnostih promocije in informiranja iz tega programa promocija blagovnih znamk ni dovoljena. Aktivnosti promocije in informiranja tudi ne smejo ogroziti prodaje ali zmanjšati ugleda proizvodov drugih držav članic EU, kot to določajo Smernice EU.

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES in Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18), zadnjič spremenjeno z Uredbo (EU) 2015/2283 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o novih živilih, spremembi Uredbe (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 258/97 Evropskega parlamenta in Sveta ter Uredbe Komisije (ES) št. 1852/2001 (UL L št. 327 z dne 11. 12. 2015, str. 1).

10. Združevanje pomoči

Pomoč iz Ukrepa se lahko dodeli hkrati na podlagi več shem ali skupaj s pomočjo *ad hoc*, pod pogojem, da skupni znesek državne pomoči za isti namen oziroma dejavnost ne presega zgornjih mej pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz Ukrepa se lahko združuje s katerokoli drugo državno pomočjo v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo samo, če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

Pomoč iz Ukrepa se ne sme združevati s katero koli pomočjo *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk (467) do (469) Smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z oddelkom 3.7 I. dela Smernic EU se na spletni strani ministrstva objavijo vse zahtevane informacije, in sicer celotno besedilo sheme državne pomoči, vključno s povzetkom informacij, in njenih izvedbenih določb ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo poroča o dodelitvi pomoči iz tega programa v skladu z oddelkom 3. III. dela Smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo evidence z informacijami in dokazili o posameznih pomočeh hrani še deset let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po tem programu.

II. UKREP: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA SEKTORJA SADJA IN INFORMIRANJE O SADJU TER PROMOCIJA SADJA IN PROIZVODOV IZ SADJA IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

V okviru Ukrepa poteka promocija in informiranje v dveh oblikah:

- a) skupna splošna promocija sadja in proizvodov iz sadja ter informiranje o sadju,
- b) promocija sadja in proizvodov iz sadja iz sheme »izbrana kakovost«.

Namen Ukrepa je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji sadja in proizvodov iz sadja ter informiranju o sadju:

- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave sadja v različne sadne proizvode ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske samooskrbe s sadjem);
- informiranje o lastnostih in kakovosti različnih vrst sadja in proizvodov iz sadja ter o deklaracijah in navedbah na sadju in proizvodih iz sadja;
- večati stopnjo zaupanja v sistem zagotavljanja sledljivosti ter kakovosti sadja in proizvodov iz sadja;
- izobraževati potrošnika o uporabi sadja in proizvodov iz sadja v vsakdanjem življenju (npr. pravilno rokovanje s sadjem, skladiščenje, shranjevanje, obdelava);

b) pri promociji sadja in proizvodov iz sadja iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za sadje in proizvode iz sadja, in sicer o posebnostih, načinu pridelave in predelave, kakovosti in drugih značilnostih proizvodov iz te sheme;
- informirati o sistemu sheme kakovosti »izbrana kakovost« za sadje in proizvode iz sadja in vseh postopkih od pridelave, predelave, pridobitve certifikata do uporabe zaščitnega znaka;
- večati stopnjo zaupanja v sadje in proizvode iz sadja iz sheme kakovosti, ki so označeni z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« z izobraževanjem potrošnika glede pomena zaščitnega znaka sheme kakovosti za potrošnika;
- promovirati sadje in proizvode iz sadja, ki so vključeni v shemo kakovosti »izbrana kakovost«.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepa so usmerjene na sadje in proizvode iz sadja iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije sadja in proizvodov iz sadja ter informiranja o njih so usmerjene na sadje in proizvode iz sadja na splošno in so v korist vseh proizvajalcev sadja in proizvodov iz sadja.

V okviru promocije sadja in proizvodov iz sadja iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti neposredno promovira tudi sadje in proizvode iz sadja, vključene v to shemo kakovosti in označene z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev Ukrepa je za stroške aktivnosti promocije in informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) Smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, spletnih mest ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o proizvajalcih

- iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti »izbrana kakovost« na podlagi točke (282)(b) Smernic EU in
 - splošnih proizvodih ter njihovih koristih in priporočeni uporabi;
 - c) stroške oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in promocijskega gradiva, ki se razdeljuje neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka vključujejo stroške priprave akcijsko izvedbenega - načrta, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organizacijo ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora, ipd.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

Pomoč za promocijo in informiranje iz Ukrepa se ne dodeli za davek na dodano vrednost, razen če po predpisih, ki urejajo davek na dodano vrednost, le- ta ni izterljiv.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v ponudbi za izvajanje promocije in informiranja v okviru Ukrepa predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najoptimalnejšega nabora orodij oziroma kanalov promocije in informiranja, z naslednjega seznama:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega gradiva neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijsko gradivo za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja, npr. Facebook, Instagram, Pinterest;
- f) digitalne in analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) Smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje reprezentativne vzorce promocijskega gradiva.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije sadja in proizvodov iz sadja ter informiranja o njih je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem sadja in proizvodov iz sadja iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije sadja in proizvodov iz sadja iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem sadja in proizvodov iz sadja iz priloge I Pogodbe o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč v okviru ukrepa ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

5. Financiranje Ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami (467) do (469) Smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje Ukrepa 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 957.000 eurov v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa.

V skladu z 8. in 9. členom ZPKŽP ter 2., 3. in 4. členom Uredbe o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave sadja (Uradni list RS, št. 81/16 in 10/18) se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja sadja v višini do 315.000 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, in
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 642.000 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa je naslednja:

- a) skupna splošna promocija sadja in proizvodov iz sadja ter informiranje o sadju do višine 390.000 eurov (od tega prispevek sektorja do 31.500 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 358.500 eurov);
- b) promocija sadja in proizvodov iz sadja iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 567.000 eurov (od tega prispevek sektorja do 283.500 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 283.500 eurov).

V skladu s točko (468) Smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo sadja in proizvodov sadja iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov kampanje.
