

PRILOGA

»PRILOGA 4: Merila za upravičenost programov

A) Merila za upravičenost programov za promocijo vina na trgih tretjih držav:

a) dejavnosti so jasno opredeljene in vključujejo opis dejavnosti, vključno s predvidenimi stroški:

- posamezne dejavnosti so jasno vsebinsko in časovno opredeljene, vključno s podrobnim opisom dejavnosti,
- za posamezno dejavnost so navedeni predvideni stroški,
- ciljna skupina je jasno opredeljena;

b) predlagani stroški dejavnosti ne presegajo običajnih tržnih cen:

- primerjava ocene stroškov, razpoložljivih cenikov ...;

c) upravičenec ima dostop do zadostnih tehničnih in finančnih virov za učinkovito izvajanje dejavnosti:

- število pridelovalcev, ki jih predstavlja vlagatelj,
- preteklo izvajanje dejavnosti promocije,
- poslovanje podjetja (upravičenec ni podjetje v težavah);

d) upravičenec ima na voljo dovolj proizvodov primerne kakovosti, ki bodo po izvedenem ukrepu dolgoročno zadovoljili povpraševanje na trgu:

- povprečna letna pridelava vina primerne kakovosti;

e) skladnost s predlaganimi strategijami in zastavljenimi cilji ter verjetnim vplivom in uspešnostjo pri povečanju povpraševanja po zadevnih proizvodih:

- kraj informiranja potrošnika,
- število dejavnosti promocije, ki jih vsebuje program,
- promocija se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) oziroma vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO),
- kdo je ciljna skupina obveščanja,
- pričakovan učinek na količino in ceno prodanega vina po končanem programu.

B) Merila za upravičenost programov za obveščanje v državah članicah:

a) dejavnosti so jasno opredeljene in vključujejo opis dejavnosti, vključno s predvidenimi stroški:

- posamezne dejavnosti so jasno vsebinsko in časovno opredeljene, vključno s podrobnim opisom dejavnosti,
- za posamezno dejavnost so navedeni predvideni stroški,
- ciljna skupina je jasno opredeljena;

b) predlagani stroški dejavnosti ne presegajo običajnih tržnih cen:

- primerjava ocene stroškov, razpoložljivih cenikov ...;

c) upravičenec ima dostop do zadostnih tehničnih in finančnih virov za učinkovito izvajanje dejavnosti:

- število pridelovalcev, ki jih predstavlja vlagatelj,
- število dejavnosti obveščanja potrošnikov, ki jih na leto izvede vlagatelj,
- poslovanje podjetja (upravičenec ni podjetje v težavah);

d) skladnost s predlaganimi strategijami in zastavljenimi cilji ter verjetnim vplivom in uspešnostjo pri ozaveščanju potrošnikov:

- kraj informiranja potrošnika,
- število dejavnosti obveščanja, ki jih vsebuje program,
- obveščanje se nanaša na vina z zaščiteno označbo porekla (ZOP) in/ali vina z zaščiteno geografsko označbo (ZGO),
- kdo je ciljna skupina obveščanja.

PRILOGA 5: Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za promocijo vina**A) Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za promocijo vina na trgih tretjih držav**

Prednostni kriterij	Vrednost
I. Prejem podpore za promocijo vina na tretjih trgih v preteklosti	
– nov upravičenec, ki še ni prejel podpore za promocijo	6
– upravičenec je v preteklih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti	4
– upravičenec je v preteklih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo	0
II. Prejem podpore za promocijo vina na zadevnem trgu tretje države v preteklosti	
– upravičenec se osredotoča na nov trg, za katerega še ni prejel podpore za promocijo	4
– upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v preteklih petih letih enkrat prejel podporo za promocijo ali pa je podporo prejel pred več kot petimi leti	3
– upravičenec se osredotoča na trg, za katerega je v preteklih petih letih večkrat prejel podporo za promocijo	0

B) Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za obveščanje v državah članicah

Prednostni kriterij	Vrednost
I. Dejavnosti obveščanja zajemajo informacije o:	
– odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola, in o sistemih označb porekla ter kakovosti	4
– sistemih označb porekla ter kakovosti	3
– odgovornem uživanju vina in tveganju, povezanem s škodljivim uživanjem alkohola	2
II. Izvajanje obveščanja v državah članicah	
– obveščanje se izvaja v več državah članicah	1
– obveščanje se izvaja le v eni državi članici	0
III. Obveščanja o vinorodnih regijah	
– obveščanje se nanaša na pet vinorodnih območij ali več	3
– obveščanje se nanaša na tri ali štiri vinorodna območja	2
– obveščanje se nanaša na dve vinorodni območji	1
– obveščanje se nanaša na eno vinorodno območje	0

IV. Obveščanje o zaščitениh označbah porekla in zaščitениh geografskih označbah	
– obveščanje se nanaša na deset zaščitениh označb porekla ali zaščitениh geografskih označb ali več	<i>2</i>
– obveščanje se nanaša na pet do devet zaščitениh označb porekla ali zaščitениh geografskih označb	<i>1</i>
– obveščanje se nanaša na manj kot pet zaščitениh označb porekla ali zaščitениh geografskih označb	<i>0</i>

«.