

Priloga odloka 3: Podrobni PIP za postavitve objektov za oglaševanje

1 Splošna merila in pogoji za določitev lokacij, velikosti in oblike objektov za oglaševanje

1.1 Pomen uporabljenih pojmov te priloge

- a) Urbani prostor** so območja naselij mestnega značaja: Ivančna Gorica, Stična, Šentvid pri Stični, Višnja Gora, Muljava, Krka, Zagradec-Fužina
- b) Ruralni prostor** so območja podeželskih naselij in kulturne krajine
- c) Plakatna cona** je prostor med dvema križiščema, na eni strani ceste.

1.2 Merila

- a) Prostorsko-urbanistična merila:** objekti ali naprave za oglaševanje se pojavljajo praviloma v urbanih prostorih, kjer s svojim merilom ne presegajo merila okoliške arhitekture in ne povzročajo sporočilne zasičenosti. Oglaševanje oziroma nameščanje velikih plakatnih tabel (velikih formatov) je omejeno na prostor med avtocesto in urbanim prostorom.
- b) Oblikovno-arhitekturna merila:** objekti in naprave za oglaševanje morajo biti oblikovani enotno za posamezen objekt ali napravo. S svojo dimenzijo ne smejo presegati merila objektov v neposredni bližini. Oblika objektov in naprav naj bo čim bolj nevtralna, tako da ne predstavlja dodatnega poudarka v urbanem prostoru. Za objekte za oglaševanje se predhodno izdelata strokovna prostorska preveritev (oblikovalski projekt nosilca oglaševalskega objekta ali naprave).
- c) Merila varstva naravnih vrednot in kulturne dediščine:** objekti za oglaševanje ne smejo zakrivati pogledov na kulturno dediščino oziroma naravne vrednote. Objekti za oglaševanje ne smejo biti nameščeni na tradicionalne kmetijske gospodarske objekte, kot so kozolci, skednji, toplarji, hlevi in podobno, razen za potrebe oglaševanja dejavnosti v teh objektih. Na območjih naravnih vrednot in kulturne dediščine je potrebno pridobiti soglasje pristojne službe za varstvo narave in kulturne dediščine.
- d) Merila prometne varnosti:** objekti za oglaševanje ne smejo ovirati prometa in ogrožati prometne varnosti. Postavitev mora biti skladna s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih. Za vsako namestitev je potrebno pridobiti soglasje pristojnega upravljavca javne ceste (odmiki, pregledno polje in pregledni trikotnik).
- e) Merila za osvetlitev:** barva in jakost osvetlitve oglasnega objekta se mora uskladiti z barvo in jakostjo svetlobe javne razsvetljave.
- f) Merila za podeželje (ruralni prostor):** objekti za oglaševanje ne smejo biti nameščeni na tradicionalne kmetijske gospodarske objekte kot so kozolci, toplarji, skednji, hlevi in podobno, razen za potrebe oglaševanja dejavnosti v teh objektih. Namestitev, ki zakriva poglede na vhode v podeželska naselja in na značilne vedute kulturne krajine, ni dovoljena.
- g) Merila za naselja mestnega značaja (urbani prostor):** postavitve velikih plakatnih tabel v osrednjem delu urbanega prostora ni dovoljena. Merilo formata objektov za oglaševanje mora biti prilagojeno pešcem in značaju urbanega prostora.
- h) Merila za oglaševanje znotraj zaključenih poslovnih, obrtnih in industrijskih območij:** na teh območjih se lahko skladno z določili te priloge nameščajo vsi objekti za oglaševanje. Na uvozih v ta območja se postavijo poenoteni objekti za oglaševanje za vse gospodarske dejavnosti znotraj območja.
- i) Oglaševanje v varovalnem pasu avtoceste:** v varovalnem pasu avtoceste ni dopustno postavljati tabel, napisov in drugih objektov ali naprav za slikovno ali zvočno obveščanje in oglaševanje.

2 Posebna merila in pogoji za določitev lokacij, velikosti in oblike objektov za oglaševanje

2.1 Samostoječe, stenske ali svetlobne table

a) Ekstra velike samostoječe table formatov večjih od 12,5 m²

Postavitev ni dovoljena.

b) Velike plakatne table (samostoječe in stenske) formatov širine 5,1m x višine 2,4m ter širine 4,0m x višine 3,0m.

Velike plakatne table se lahko postavljajo v skladu z »Elaboratom postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje«, za katerega je potrebno dobiti soglasje upravljavca ceste.

Lokacije velikih plakatnih tabel so določene v slikah:

Slika 3.1: Prikaz prostorskih izvedbenih pogojev za oglaševanje – Ivančna Gorica

Slika 3.2: Prikaz prostorskih izvedbenih pogojev za oglaševanje – Višnja Gora

c) Male stenske in samostoječe table formatov širine 1,4m x višine 2,0m.

Površina tabel je lahko ravna ali rahlo usločena.

Table se lahko postavlja:

- kjer je peš promet intenziven.,
- na slepe fasade,
- na oporne in podobne polne zidove,
- na prazne zidove pomožnih objektov,
- v skupinah, tako da je v vsaki skupini enak razmik med njimi, ista orientacija, enotna velikost, oblika in enoten višinski gabarit,
- tako, da odmik od križišča omogoča pregledni trikotnik (soglasje upravljavca ceste).

Tabel ni dovoljeno postavljati v kombinaciji in bližini velikih samostoječih in stenskih tabel.

d) Oglaševanje v sklopu gradbiščnih ograj

Oglaševanje v sklopu gradbiščne ograje se lahko postavlja:

- na enotni gradbiščni ograji z vgrajenimi tablamami za oglaševanje.
- v skladu z načrtom gradbišča.
- s tablamami formata 1,4m x 2,0m, 5,1m x 2,4m in 4,0m x 3,0m.
- ob smiselnem upoštevanju meril za postavitev malih in velikih stenskih tabel formatov 1,4m x 2,0m, 5,1m x 2,4m in 4,0m x 3,0m.

e) Velike samostoječe svetlobne vitrine formatov širine 5,1m x višine 2,4m in širine 4,0m x višine 3,0m.

Postavitev velikih svetlobnih vitrin ni dovoljena, razen če zamenjajo velike plakatne table, in sicer v razmerju 1:2 (ena velika svetlobna vitrina nadomesti dve veliki plakatni tabli-par). V tem primeru se upoštevajo dodatna merila in pogoji:

Vitrine, se lahko postavljajo tako, da:

- so v bližini pomembnejših križišč ali prometnic, na primer križišča obvoznica-vpadnica,
- so na funkcionalnem zemljišču trgovsko-poslovnih centrov,
- je višina spodnjega roba vitrine najmanj 240 in največ 260 cm oddaljena od tal. Kot tla se upošteva nivo vozišča,
- so vedno zasukani iz smeri ceste ob kateri so postavljeni,
- se omejiti moč osvetlitve, tako da ne presega svetilnosti javne razsvetljave.

Vitrin ni dovoljeno postavljati:

- na območju središčih naselij mestnega značaja,
- na objekte,
- tako, da stojijo bližje kot 100m od table, ki označuje Ivančno Gorico ali druga naselja.

f) Male samostojne svetlobne vitrine dimenzij širine 1,3m x višine 2,6m x globine 0,3m

Postavitev malih samostojnih svetlobnih vitrin ni dovoljena, razen izjemoma znotraj zaključenih poslovnih, obrtnih in industrijskih območij in v sklopu postajališč (nadstrešnic) javnega potniškega prometa.

Svetlobne vitrine morajo biti sestavni del postajališča (nadstrešnice) javnega potniškega prometa, katerega oblika je enotna.

g) Plakatni stebri - okrogli

Plakatni stebri so namenjeni za klasično plakatiranje (največji dovoljeni plakat je 100 x 140 cm) in se lahko postavijo na in ob površinah za pešce. Namenjeni so oglaševanju in obveščanju o prireditvah, akcijah, razstavah, kongresih, sporočilih s področja kulture, turizma, športa in znanosti ter obveščanje v zvezi z urejanjem občine.

Plakatne stebre-okrogle se lahko postavlja:

- v območja središčih naselij mestnega značaja in v vaška središča,
- tako, da ne zapira smeri hoje v osi in stoji ob strani, da je možen obhod z zaznavo cele površine,
- na večje odprte prostore.

Plakatih stebrov-okroglih se ne sme postavljati:

- tako, da bi zakrivali pomembne poglede,
- tako, da bi bili osvetljeni z lastnim virom svetlobe.

h) Slikovno ali pisno obdelane stene zgradb

Za slikovno ali pisno obdelavo stene zgradbe se mora pripraviti načrt, ki prikazuje umestitev na fasado objekta.

Omenjena obdelava je dopustna:

- izključno na slepih fasadah in požarnih stenah, ki niso del oblikovane fasade objekta,
- izjemoma na oblikovanih fasadah poslovnih objektov, tako da predlog ponuja rešitev v okviru spoštovanja kvalitet arhitekture fasade.

Obdelava ni dovoljena:

- na območju središč naselij mestnega značaja, razen v primeru umetniške poslikave in podobne umetniške obdelave,
- v vaških središčih, razen v primeru umetniške poslikave in podobne umetniške obdelave,
- na plastificiranih platnih, napetih na okvir in pritrjenih na fasado,
- na stanovanjskih zgradbah, razen na slepih fasadah.

i) Obešanke na drogovi javne razsvetljave

Obešanke na drogovi javne razsvetljave niso dovoljene, razen, če so drogovji javne razsvetljave izven pasu za postavitev prometne signalizacije.

j) Prenosljivi ulični panoji

Prenosni ulični panoji so table ali A-table dimenzij 70cm x 100cm in se izjemoma lahko postavljajo na pločnik pred lokal, ki nima neposrednega vhoda z ulice (atriji in stanski vhodi), za obdobje največ enega leta.

k) Transparenti nad ulicami in cestami

1. Transparenti se lahko nameščajo za obveščanje ob kulturnih, športnih, turističnih in podobnih dogodkih državnega ali mestnega pomena.
2. Postavitev je omejena na čas trajanja prireditve in teden dni prej vendar ne več kot 3 tedne skupaj.
3. Dolžina transparenta mora biti enaka širini vozišča, višina je lahko največ 1,1m.
4. Transparenti morajo biti obešeni pravokotno na cestišče.
5. Višina spodnjega roba transparenta je najmanj 4,5m in največ 6m od najvišje točke vozišča.
6. Transparenti morajo biti izdelani iz tkanine brez leska, ki se ne raztegne, mečka ali kako drugače poškoduje ob atmosferskih vplivih.
7. Transparenti so lahko pritrjeni na fasade s horizontalnimi jeklenimi vrvmi.
8. Transparenti na drogovih javne razsvetljave ne smejo ogrozati njihove statične stabilnosti.
9. Transparente ni dovoljeno nameščati v križišča in krožna križišča (krožišča).

l) Zaves in tkanine na gradbenih odrih

Zavese in tkanine brez leska, grafično obdelane (tiskane ali poslikane) je možno nameščati na fasadne odre kot začasno postavitev za čas trajanja gradbenih del.

Za postavitev zaves ali tkanin se mora pripraviti idejna skica, ki prikazuje grafično obdelavo. Ta mora upoštevati elemente oblikovanja okoliškega prostora.

m) Občasne lokacije za oglaševanje občine ali prireditev, pomembnih za občino

Občasne lokacije so namenjene za predstavitve oziroma promocije tistih prireditev na območju občine Ivančna Gorica ki so izrednega pomena (kultura, humanitarne akcije, pomembne občinske prireditve). Ostalih prireditev na teh lokacijah ni dovoljeno oglaševati oziroma ni dovoljeno postavljati na te lokacije objektov ali naprav, ki bi bili namenjeni trajnejšemu oglaševanju. Zaradi izjemnosti je število tovrstnih postavitev ob dogodkih omejeno na največ 7 v koledarskem letu. V ostalem času morajo biti te površine brez objektov ali naprav za oglaševanje.

n) Oglaševanje za potrebe krajevnih skupnosti

Oglaševanje krajevnih skupnosti je dovoljeno na posebej oblikovanih in enotnih tablah (lahko v obliki kozolčka) in pomeni obveščanje za potrebe občine na ravni krajevnih skupnosti, vsaka krajevna skupnost ima po eno tako tablo, ki se lahko ob volitvah uporablja za namene volilne kampanje. Oblika table se uredi enotno za vse KS .

o) Lokacije promocijskih mest za oglaševanje turističnih točk

Lokacije promocijskih mest za oglaševanje turističnih točk so v Ivančni Gorici, Stični, Metnaju, Višnji Gori, Šentvidu pri Stični, Dobu pri Šentvidu, Dobu pri Šentvidu, Temenici, Sobračah, Muljavi, Krki, Zagradcu in Ambrusu.

o) Oglaševanje za potrebe volilne kampanje

Občina določi skladno z zakonodajo, ki ureja volilno kampanjo, dodatne začasne lokacije za predstavitev kandidatov in kandidatnih list.

Uporabljajo se lahko tudi površine na enotnih tablah za oglaševanje krajevnih skupnosti.

p) Oglaševanje za lastne potrebe

Oglaševanje za lastne potrebe se lahko vrši izključno na stavbah in na gradbenih parcelah (funkcionalnih zemljiščih stavb), kjer se izvaja dejavnost, ki se oglašuje.

Za tako oglaševanje je potrebno predhodno pripraviti projekt celostne ureditve oglaševanja.

Ne smejo biti nameščeni na strehe stavb, razen kot posamične črke, ki ne smejo segati preko slemena strehe. Na strehah stavb se objekti ali naprave za oglaševanje praviloma lahko postavljajo le na ravnih strehah in sicer tako:

- da so poravnani na fasado, ki jo vidimo skupaj z objektom ali napravo,
- da so izjemoma lahko nesimetrični na fasado, ki jo vidimo skupaj z objektom ali napravo, vendar mora postavitve upoštevati členitev fasade in se ji podrediti,
- da so postavljeni po enotnem projektu celostne ureditve oglaševanja za stavbo.

Na fasadah stavb se objekti za oglaševanje postavljajo tako:

- da postavitve upoštevata členitev fasade in se ji podreja,
- da so postavljeni po enotnem projektu celostne ureditve oglaševanja za stavbo.

Za oglaševanje dejavnosti, ki so locirane v pritličju stavb, se objekti za oglaševanje postavljajo tako:

- da so locirani na fasadi znotraj pasu omejenem med spodnjim robom oken v 1. nadstropju in zgornjim robom vrat ali oken v pritličju,
- da če ima stavba venec v pritličju, morajo le ti biti locirani v pasu med vencem v pritličju in zgornjim robom vrat ali oken v pritličju,
- da so postavljeni po enotnem projektu celostne ureditve oglaševanja za stavbo.

Za oglaševanje na vhodih v stavbe se objekti ali naprave postavljajo tako:

- da so locirani levo, desno ali nad vhodom na enotnih nosilcih in enake velikosti za vsako dejavnost,
- da so postavljeni po enotnem projektu za vhod v stavbo.

Oglaševanje za lastne potrebe se lahko vrši tudi na obešankah javne razsvetljave.

r) Usmerjevalne table

Uredi se enotni sistem usmerjevalnih tabel za občino.

Na javnih cestah je dopustno postaviti enotne usmerjevalne table za usmerjanje do javnih zgradb, za turistično in drugo obvestilno signalizacijo, za obveščanje o smeri ciljev in za usmerjanje k dejavnostim. Usmerjevalni sistem mora biti enotno oblikovan in v skladu s predpisi o prometni signalizaciji ter o občinskih cestah. Postavitve mora biti skladna s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih.
