

PRILOGA 5: Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za promocijo vina**A) Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za promocijo vina na trgih tretjih držav**

Prednostni kriterij	Vrednost
I. Velikost upravičenca glede na Priporočilo Komisije 2003/361/ES* – upravičenec je mikro podjetje – upravičenec je malo podjetje – upravičenec je srednje veliko podjetje	5 3 1
II. Prejem podpore za promocijo vina na tretjih trgih v preteklosti – upravičenec še ni prejel podpore za promocijo – upravičenec je v preteklih letih prejel podporo za promocijo	5 0
III. Prejem podpore za promocijo vina v zadevni tretji državi v preteklosti – upravičenec še ni prejel podpore za promocijo za zadevno državo – upravičenec je v preteklih letih prejel podporo za promocijo za zadevno državo	5 0

* Priporočilo Komisije 2003/361/ES z dne 6. maja 2003 o opredelitvi mikro, malih in srednjih podjetij (UL L št. 124 z dne 20. 5. 2003, str. 36)

B) Prednostni kriteriji za odločitev o vlogah za podporo za obveščanje v državah članicah

Prednostni kriterij	Vrednost
I. Izvajanje obveščanja v državah članicah – obveščanje se izvaja v več državah članicah – obveščanje se izvaja le v eni državi članici	5 3
II. Obveščanja o vinorodnih regijah – obveščanje se nanaša na pet vinorodnih območij ali več – obveščanje se nanaša na manj kot pet vinorodnih območij	5 3
III. Obveščanje o zaščiteneh označbah porekla in zaščiteneh geografskih označbah – obveščanje se nanaša na 12 zaščiteneh označb porekla ali zaščiteneh geografskih označb ali več – obveščanje se nanaša na manj kot 12 zaščiteneh označb porekla ali zaščiteneh geografskih označb	5 3