

PRILOGA

PROGRAM PROMOCIJE ZA OBDOBJE OD 2016 DO 2018**I. SPLOŠNO****1. Vsebina programa**

Na podlagi 7. člena Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP) Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo) pripravi Program promocije za obdobje od 2016 do 2018 (v nadaljnjem besedilu: program), ki za izbrane kmetijske panoge natančneje določa cilje in oblike promocije, trajanje in raven izvajanja, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev, v skladu s predpisi, ki urejajo državne pomoči, in sicer:

- Uredbo 702/2014/EU in
- Smernicami EU.

Ministrstvo izvaja aktivnosti promocije in informiranja v okviru:

- a) Ukrepa 1, ki se izvaja v skladu z Uredbo 702/2014/EU ter
- b) Ukrepa 2 in Ukrepa 3, ki se izvajata v skladu s Smernicami EU.

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepov

Pravne podlage za izvajanje sheme pomoči za promocijo in informiranje vseh treh ukrepov, opredeljenih v tem programu, so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov za obdobje 2013–2018, ki ga je sprejela Vlada Republike Slovenije dne 30. 5. 2013.

Za Ukrep 2 so pravna podlaga tudi:

- Uredba o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mleka (Uradni list RS, št. 55/15);
- Odredba o vključitvi sektorja mleka v program promocije in določitvi odstotka proizvodnje za začetek izvajanja promocije sheme Izbrana kakovost (Uradni list RS, št. 78/15);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15).

Za Ukrep 3 so pravna podlaga tudi:

- Uredba o določitvi višine in o začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso (Uradni list RS, št. 103/15);
- Odredba o vključitvi sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso v program promocije (Uradni list RS, št. 98/15);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15).

3. Opredelitev pojmov

»Skupna splošna promocija« v tem programu in kot je opredeljena v drugi alineji 3. člena ZPKŽP pomeni generične promocijske dejavnosti, od katerih imajo v skladu s točko (465) Smernic EU koristi vsi proizvajalci zadevne vrste proizvoda.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

Shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje vse zahteve iz točke b) drugega odstavka 20. člena Uredbe 702/2014/EU. Kmetijski proizvodi in živila, ki so lahko vključeni v shemo »izbrana kakovost« in se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme »izbrana kakovost«, so iz sektorjev pridelave in predelave mleka, mesa, sadja, vrtnin, žit, oljnic, grozdja za vino in medu. Shema poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil se predpišejo s specifikacijami in so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema je odprta za vse proizvajalce držav članic in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje. Shema ima pozitiven učinek na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz sheme nudijo zagotovilo o kakovosti in jasno informacijo o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom »izbrana kakovost« in kot taki tudi tržijo.

Pravilnik o postopku priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15) je pripravljen in notificiran v skladu z Direktivo 98/34/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. junija 1998 o določitvi postopka za zbiranje informacij na področju tehničnih standardov in tehničnih predpisov (UL L št. 204 z dne 21. 7. 1998, str. 37).

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

V skladu z Uredbo o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja pridelave in predelave mleka (Uradni list RS, št. 55/15) ter z Uredbo o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso (Uradni list RS, št. 103/15) je obdobje plačevanja prispevka za promocijo za izvajanje Ukrepov 2 in 3 od 1. januarja 2016 oziroma od prvega dne naslednjega meseca po objavi obvestila o pridobitvi sklepa Evropske komisije o združljivosti sheme pomoči za promocijo do 31. decembra 2018. V skladu s 14. členom ZPKŽP lahko zavezanci nakažejo plačila v proračun Republike Slovenije za leto 2018 še vse do 31. januarja 2019 za preteklo leto.

V skladu s šestim odstavkom 8. člena ZPKŽP in s ciljem koriščenja celotnega prispevka zadevnih sektorjev, obračunanega oziroma odmerjenega za obdobje do konca 2018, se lahko aktivnosti promocije in informiranja za Ukrepa 2 in 3 izvajajo vse do 30. junija 2019.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepov 1, 2 in 3 po tem programu se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepa 1 se začnejo izvajati, ko Evropska komisija izda potrdilo o prejemu povzetka informacij o državni pomoči z identifikacijsko številko pomoči, in se izvajajo do 31. decembra 2018.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepov 2 in 3 se začnejo izvajati, ko Evropska komisija izda sklep o združljivosti državne pomoči s Pogodbo o delovanju EU, in se izvajajo do 30. junija 2019.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo za izvedbo oblik promocije in informiranja za ukrepe iz tega programa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja, ne glede na velikost subjekta.

Za izvedbo aktivnosti se izvajalec promocije in informiranja izbere ter dodelitev sredstev izvede v skladu s postopki javnega naročanja po pravilih zakona, ki ureja javno naročanje.

Ponudniki v postopkih iz prejšnjega odstavka oddajo ponudbe za izvedbo aktivnosti promocije in informiranja za ukrepe po tem programu, ki morajo vsebovati tudi podatke iz drugega odstavka 6. člena Uredbe 702/2014/EU.

Ponudbe lahko oddajo ponudniki, ki niso izključeni iz pomoči glede na 8. točko tega poglavja in ki izpolnjujejo sposobnost opravljanja poklicne dejavnosti, ki je predmet javnega naročila, ter izkazujejo ekonomsko in finančno ter tehnično in kadrovske sposobnost.

Podrobnejši pogoji in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu. Pogoje in merila se oblikuje na način, da se zagotovi učinkovitost promocije in informiranja ter transparentnost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

7. Izplačilo pomoči za opravljene storitve

Izvajalcem storitev, ki bodo izbrani v skladu s 6. točko tega poglavja, bodo storitve promocije in informiranja izplačane na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki:

- so naslovniki neporavnane naloge za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Komisije EU, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgom;
- so podjetja v težavah iz 15. točke pod (35) Smernic EU in 14. točke 2. člena Uredbe 702/2014/EU;
- v skladu z določbami zakona, ki ureja javno naročanje, ne izpolnjujejo osnovnih pogojev glede sposobnosti ponudnika.

Pomoč po tem programu se ne uporablja:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali države članice EU, in sicer če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi tekočimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga pred uporabo uvoženega blaga.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije iz Ukrepa 1, pri skupni splošni promociji mleka in mlečnih proizvodov ter informiranju o njih iz Ukrepa 2 ter pri skupni splošni promociji mesa in mesnih proizvodov ter informiranju o njih iz Ukrepa 3 imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne omenja posamezno podjetje, blagovna znamka ali poreklo kmetijskih proizvodov, promocijske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se navaja v aktivnostih promocije in informiranja le v okviru promocije in informiranja o pomenu in značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru Ukrepa 1 in promocije proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« v okviru Ukrepa 2 ter Ukrepa 3 tega

programa. V tem primeru se poreklo proizvodov navaja v sporočilu kot drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju EU.

Pri navajanju porekla in blagovnih znamk podjetij se smiselno upošteva določbe 4. člena Uredbe (EU) št. 1144/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. oktobra 2014 o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah, ter o razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 3/2008 (UL L št. 317 z dne 4. 11. 2014, str. 56).

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES in Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18).

10. Združevanje pomoči

Državna pomoč iz ukrepov tega programa se lahko dodeli hkrati na podlagi več shem ali skupaj s pomočjo *ad hoc*, pod pogojem, da skupni znesek državne pomoči za isti namen oziroma dejavnost ne presega največje intenzivnosti pomoči ali zneska pomoči iz 24. člena Uredbe 702/2014/EU in točk (467) do (469) Smernic EU.

Državna pomoč iz ukrepov tega programa se lahko dodeli poleg katere koli druge državne pomoči v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo samo, če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči, ki se uporablja za to vrsto pomoči v skladu z Uredbo 702/2014/EU in Smernicami EU.

Državna pomoč iz Ukrepa 1 tega programa se ne dodeli poleg plačil iz drugega odstavka 81. in 82. člena Uredbe (EU) št. 1305/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) in razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 1698/2005 (UL L št. 347 z dne 20. 12. 2013, str. 487) v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči, ki sta določena v Uredbi 702/2014/EU ter Smernicah EU.

Državna pomoč iz ukrepov iz tega programa se ne sme dodeliti poleg nobene pomoči *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči, ki sta določena v III. poglavju Uredbe 702/2014/EU in točkah (467) do (469) Smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z 9. členom Uredbe 702/2014/EU in poglavjem 3.7 Smernic EU se na spletni strani ministrstva objavijo vse zahtevane informacije, in sicer: celotno besedilo sheme pomoči, vključno s povzetkom informacij, in njene izvedbene določbe ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo poroča o dodelitvi pomoči iz tega programa v skladu z 12. členom Uredbe 702/2014/EU in III. oddelkom 3. poglavja Smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo natančne evidence z informacijami in dokazili o posameznih pomočeh hrani še 10 let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po tem programu.

II. UKREP 1: SKUPNA SLOŠNA PROMOCIJA KMETIJSKIH PROIZVODOV TER INFORMIRANJE O NJIH

1. Namen in cilji pomoči

Namen Ukrepa 1 je doseganje naslednjih ciljev:

- povečati zaupanje v kmetijske proizvode prek izboljšanja potrošnikovega poznavanja sledljivosti, varnosti in kakovosti, ki jih zagotavljajo pristojni organi v okviru celotne verige preskrbe s hrano (»od vil do vilic«);
- izboljšati informiranost in izobraženost potrošnikov o načinih pridelave in predelave, vsebini deklaracij in navedb na kmetijskih proizvodih;
- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati informiranost potrošnikov o značilnostih in koristih lokalno pridelanih in predelanih kmetijskih proizvodov, npr. o kakovosti, okusu, raznolikosti, tradicionalnih in regionalnih posebnostih ter širših družbenih in okoljskih koristih njihove pridelave in predelave (npr. skrb za dobrobit živali, varovanje okolja, obdelanost in urejenost podeželja, zagotavljanje prehranske varnosti ipd.);
- povečati informiranost potrošnika o prehranjevalnih koristih in priporočeni uporabi kmetijskih proizvodov;
- informirati o pomenu in značilnostih nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Aktivnosti skupne splošne promocije in informiranja v okviru Ukrepa 1 so osredotočene na kmetijske proizvode iz priloge I Pogodbe o delovanju EU in so v korist vseh proizvajalcev zadevnih vrst proizvodov.

V okviru Ukrepa 1 se potrošnike seznanja tudi z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«, pri tem pa se ne promovira posameznih kmetijskih proizvodov iz te sheme.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev Ukrepa 1 je za stroške publikacij iz točke b) drugega odstavka 24. člena Uredbe 702/2014/EU pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz petega odstavka 24. člena Uredbe 702/2014/EU, in sicer za:

- a) stroške tiskanih in elektronskih publikacij, spletišč in spotov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o upravičencih iz določene regije ali proizvajalcih določenega kmetijskega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo zadevni upravičenci enake možnosti, da so predstavljeni v publikaciji;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti iz drugega odstavka 20. člena Uredbe 702/2014/EU, odprtih za kmetijske proizvode iz drugih držav članic in tretjih držav;
 - kmetijskih proizvodih na splošno, njihovi hranilni vrednosti in priporočeni uporabi.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka tako vključujejo stroške priprave komunikacijske strategije, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organizacijo ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora, in podobno.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

Pomoč za promocijo in informiranje iz Ukrepa 1 po tem programu se ne dodeli za davek na dodano vrednost (v nadaljevanju: DDV), razen če po predpisih, ki urejajo DDV, ta ni izterljiv.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v ponudbi za izvajanje promocije in informiranja v okviru Ukrepa 1 predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najoptimalnejšega nabora orodij oziroma kanalov promocije in informiranja z naslednjega seznama:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega materiala neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim deljenjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijski material za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja, kot npr. Facebook, Instagram, Pinterest ipd.;
- f) digitalne in analogne igre in programi.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči je kmetijski sektor, kot je določen v 3. točki 2. člena Uredbe 702/2014/EU, in se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem kmetijskih proizvodov iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Pomoč pri Ukrepu 1 ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

5. Financiranje ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu z 8. točko 24. člena Uredbe 702/2014/EU je intenzivnost pomoči za izvajanje Ukrepa 1 100 odstotkov upravičenih stroškov. Finančna sredstva se zagotovijo iz nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije, in sicer največ do skupne višine 571.200 eurov v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 1.

III. UKREP 2: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA MLEKA IN MLEČNIH PROIZVODOV TER INFORMIRANJE O NJIH TER PROMOCIJA MLEKA IN MLEČNIH PROIZVODOV IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

V okviru Ukrepa 2 potekata promocija in informiranje v dveh oblikah:

- a) splošna promocija mleka in mlečnih proizvodov ter informiranje o njih,
- b) promocija mleka in mlečnih proizvodov iz sheme »izbrana kakovost«.

Namen Ukrepa 2 je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji mleka in mlečnih proizvodov ter informiranju o njih:

- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave mleka v različne mlečne proizvode ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. skrb za dobrobit živali, varovanje okolja, obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske varnosti ipd.);
- informiranje o lastnostih in kakovosti različnih vrst mleka in mlečnih proizvodov ter o deklaracijah in navedbah na mleku in mlečnih proizvodih;
- večati stopnjo zaupanja v mleko in mlečne proizvode prek povečanja poznavanja zagotavljanja varnosti, sledljivosti in kakovosti mleka in mlečnih proizvodov;
- izobraževati potrošnika o prehranjevalnih koristih in priporočeni uporabi mleka in mlečnih proizvodov v okviru zdrave in uravnotežene vsakodnevne prehrane odraslih in otrok;

b) pri promociji mleka in mlečnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za mleko in mlečne proizvode, in sicer o posebnostih, kakovostnih in drugih značilnosti proizvodov iz te sheme;
- promovirati mleko in mlečne proizvode, ki so vključeni v shemo »izbrana kakovost«.

Aktivnosti promocije in informiranja iz Ukrepa 2 so osredotočene na mleko in mlečne proizvode iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije mleka in mlečnih proizvodov ter informiranja o njih so osredotočene na mleko in mlečne proizvode na splošno kot proizvode in so v korist vseh proizvajalcev mleka in mlečnih proizvodov.

V okviru promocije mleka in mlečnih proizvodov iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti neposredno promovira tudi mleko in mlečne proizvode, vključene v to shemo in označene z zaščitnim znakom sheme »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev Ukrepa 2 je za stroške aktivnosti promocije in informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) Smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, spletnih mest ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o proizvajalcih iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji;

- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti iz točke (282) Smernic EU, odprtih za kmetijske proizvode iz drugih držav članic EU in tretjih držav, ter
 - splošnih proizvodih ter njihovih prehranjevalnih koristih in priporočeni uporabi;
- c) stroške oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in vsega promocijskega materiala, ki se razdeljuje neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka tako vključujejo stroške priprave komunikacijske strategije, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organizacijo ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora, in podobno.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

Pomoč za promocijo in informiranje iz Ukrepa 2 po tem programu se ne dodeli za DDV, razen če po predpisih, ki urejajo DDV, ta ni izterljiv.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v ponudbi za izvajanje promocije in informiranja v okviru Ukrepa 2 predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najoptimalnejšega nabora orodij oziroma kanalov promocije in informiranja z naslednjega seznama:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega materiala neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijski material za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja, kot npr. Facebook, Instagram, Pinterest ipd.;
- f) digitalne in analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) Smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji za promocijsko kampanjo pošlje reprezentativne vzorce promocijskega materiala, in sicer po izbiri izvajalca promocije in informiranja.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije mleka in mlečnih proizvodov ter informiranja o njih je kmetijski sektor, kot je določen v 2. točki pod (35) Smernic EU, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem mleka in mlečnih proizvodov iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije mleka in mlečnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je tudi del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem mleka in mlečnih proizvodov iz priloge I Pogodbe o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč pri Ukrepu 2 ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

5. Financiranje ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami (467) do (469) Smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje Ukrepa 2 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 1,028.513 eurov v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 2.

V skladu z 8. in 9. členom ZPKŽP ter 2. in 3. členom Uredbe o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja pridelave in predelave mleka (Uradni list RS, št. 55/15) se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 2 financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mleka v višini do 380.550 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, ter
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 647.963 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 2 je naslednja:

- a) skupna splošna promocija mleka in mlečnih proizvodov ter informiranje o njiju do višine 525.100,50 eurov (od tega prispevek sektorja do 95.137,50 eurov in nacionalna sredstva proračuna do 429.963 eurov);
- b) promocija mleka in mlečnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 503.412,50 eurov (od tega prispevek sektorja do 285.412,50 eurov in nacionalna sredstva proračuna do 218.000 eurov).

V skladu s točko (468) Smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo mleka in mlečnih proizvodov iz sheme »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov kampanje.

IV. UKREP 3: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA MESA IN MESNIH PROIZVODOV TER INFORMIRANJE O NJIH TER PROMOCIJA MESA IN MESNIH PROIZVODOV IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

Promocija ter informiranje v okviru Ukrepa 3, ki zajemata goveje in perutninsko meso, potekata v dveh oblikah:

- a) skupna splošna promocija mesa in mesnih proizvodov ter informiranje o njih;
- b) promocija mesa in mesnih proizvodov iz sheme »izbrana kakovost«.

Namen ukrepa promocije in informiranja v okviru Ukrepa 3 je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji mesa in mesnih proizvodov ter informiranju o njih:

- prek širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in predelave mesa in mesnih proizvodov ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. skrb za dobrobit živali, varovanje okolja, obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske varnosti ipd.);
- večati stopnjo zaupanja v meso in mesne izdelke prek povečanja poznavanja zagotavljanja varnosti, sledljivosti in kakovosti mesa in mesnih izdelkov;
- povečati informiranost o vrstah mesa in mesnih izdelkov, njihovih koristih in priporočeni uporabi v okviru zdrave in uravnotežene prehrane odraslih in otrok;

b) pri promociji mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za meso in mesne proizvode, in sicer o posebnostih, kakovostnih in drugih značilnostih proizvodov iz te sheme;
- promovirati meso in mesne proizvode, ki so vključeni v shemo »izbrana kakovost«.

Aktivnosti promocije in informiranja Ukrepa 3 so osredotočene na meso in mesne proizvode (goveje in perutninsko meso) s seznama iz priloge I Pogodbe o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije mesa in mesnih proizvodov ter informiranja o njih so osredotočene na meso in mesne proizvode na splošno kot proizvode in so v korist vseh proizvajalcev mesa in mesnih proizvodov.

V okviru promocije mesa in mesnih proizvodov iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti neposredno promovira tudi meso in mesne proizvode, vključene v to shemo in označene z zaščitnim znakom sheme »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Z namenom doseganja ciljev Ukrepa 3 je za stroške aktivnosti promocije in informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) Smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, spletnih mest ter oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavitvi dejanskih informacij o proizvajalcih iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji ali objavi;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti iz točke (282) Smernic EU, odprtih za kmetijske proizvode iz drugih držav članic EU in tretjih držav, ter
 - proizvodih ter njihovih prehranjevalnih koristih in priporočeni uporabi;

- c) stroške oglaševalskih kampanj, namenjenih za potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in vsega promocijskega materiala, ki se razdeljuje neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka tako vključujejo stroške priprave komunikacijske strategije, idejno-oblikovalske zasnove, izdelavo, organizacijo ter izvedbo aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora, in podobno.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

Pomoč za promocijo in informiranje iz Ukrepa 3 po tem programu se ne dodeli za DDV, razen kadar po predpisih, ki urejajo DDV, ta ni izterljiv.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v ponudbi za izvajanje promocije in informiranja v okviru Ukrepa 3 predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najoptimalnejšega nabora orodij oziroma kanalov promocije in informiranja z naslednjega seznama:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (TV, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega materiala neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijski material za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja, kot npr. Facebook, Instagram, Pinterest ipd.;
- f) digitalne in analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) Smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje v predhodno odobritev reprezentativne vzorce promocijskega materiala, in sicer po izbiri izvajalca promocije in informiranja.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije mesa in mesnih proizvodov ter informiranja o njih je del kmetijskega sektorja, kot je definiran v 2. točki pod (35) Smernic EU, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem govejega in perutninskega mesa in mesnih proizvodov, kot so opredeljeni v prilogi I Pogodbe o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je tudi del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo in trženjem mesa in mesnih proizvodov iz priloge I Pogodbe o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč pri Ukrepu 3 ne vključuje neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencioniranih storitev.

5. Financiranje ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami (467) do (469) Smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje Ukrepa 3 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 1,633.905 eurov v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 3.

V skladu z 8. in 9. členom ZPKŽP ter 2. in 3. členom Uredbe o določitvi višine in začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso (Uradni list RS, št. 103/15) se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 3 financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mesa v višini do 882.309 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, in
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 751.596 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja Ukrepa 3 je naslednja:

- a) skupna splošna promocija mesa in mesnih proizvodov ter informiranje o njih do višine 572.173,25 eurov (od tega prispevek sektorja do 220.577,25 eurov in nacionalna sredstva proračuna do 351.596 eurov);
- b) promocija mesa in mesnih proizvodov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 1.061.731,75 eurov (od tega prispevek sektorja do 661.731,75 eurov in nacionalna sredstva proračuna do 400.000 eurov).

V skladu s točko (468) Smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo mesa in mesnih proizvodov iz sheme »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 odstotkov upravičenih stroškov kampanje.
