

Priloga k Tarifi o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo:

PRILOGA

Posebna obrazložitev tarife

Tarifa o vrednosti točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo predvideva neposredno plačevanje agenciji za opravljanje nalog v okviru njenih pooblastil in pristojnosti, ki se nanašajo na regulacijo televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.

Pravna podlaga in razlogi za sprejem te tarife so:

1. Na področju ponujanja avdiovizualnih medijskih storitev financiranje agencije preko sistema letnih plačil zavezancev poteka tako, da zbrana letna plačila pokrijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/2011 in 84/15; v nadaljnjem besedilu: ZAvMS) in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.
2. Vir financiranja agencije so plačila izdajateljev televizijskih programov in ponudnikov na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, kot so opredeljeni v prvem odstavku 38. člena ZAvMS.
3. Za navedeni vir financiranja mora agencija določiti vrednost točke za letno plačilo zavezancev. Vrednost točke določi agencija posebej za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti in posebej za plačilo na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Vrednost točke se pomnoži s številom točk, ki odpadejo na posameznega zavezanca in je določeno v Pravilniku o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/2012).
4. Zbrana sredstva omogočajo agenciji neodvisno izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Naloge agencije so podrobneje opredeljene v programu dela in finančnem načrtu za leto 2016. Integralni element programa dela in finančnega načrta so tudi tarife.
5. Z načrtovanimi sredstvi, ki jih bo agencija na podlagi te tarife pobrala od zavezancev, namerava agencija doseči zlasti naslednje cilje, ki so natančneje opisani v programu dela za leto 2016:
 - zakonito, pošteno, konsistentno in proaktivno uveljavljanje pravil medijske zakonodaje v skladu s pristojnostmi;

- soustvarjanje ustreznih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji;
 - podelitev pravic razširjanja radijskih in televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, s poudarkom na digitalnem razširjanju obstoječih in novih formatov radijskih programov;
 - izdajanje dovoljenj za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti ter postopki za priglasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo;
 - sistematično spremljanje razvoja na slovenskem trgu elektronskih medijev in v tujini ter priprava poročil;
 - skrb za stalen razvoj regulativnih pristopov ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe;
 - vzpostavitev sistema za razvrščanja in označevanja avdiovizualnih programskih vsebin (sistem »Gledoskop«), z namenom doseganja ustrezne ravni zaščite otrok in mladoletnih pred potencialno škodljivimi vsebinami;
 - usposabljanje in licenciranje koderjev za uporabo Gledoskopa;
 - osveščanje ponudnikov avdiovizualnih vsebin o pomenu zaščite najranljivejših skupin gledalcev in njihovo informiranje o pravilni implementaciji oznak in ustreznem časovnem umeščanju vsebin v program, kot dopolnitev regulativnih mehanizmov;
 - osveščanje gledalcev o pomenu oznak, lastnosti posameznih kategorij vsebin in primernem času predvajanja, ter širše o možnostih za odgovorno in aktivno rabo medijev;
 - sodelovati z zavezanci regulacije preko izobraževanja in osveščanja za prostovoljno izvajanje zakonskih obveznosti in odgovorno ravnanje do uporabnikov medijskih vsebin ter večanje zavedanja o posameznikovi odgovornosti pri sprejemanju vsebin oziroma dopolnjevanje pogleda na regulacijo;
 - sodelovati pri razvoju zakonskih mehanizmov EU, spremljati legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrb za prenos dobrih praks v Slovenijo.
6. Glede na navedene cilje agencija predlaga, da se vrednost točke določi v višini 1,4 EUR. Z zbranimi sredstvi bo pokrila stroške regulacije televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb. Tarifa na podlagi ZAvMS ima predlagano vrednost točke nižjo glede na veljavno tarifo za 0,10 EUR, oziroma 6,7%. Slednje je posledica načrtovanega znižanja stroškov, ki so potrebni za izvajanje dejavnosti ter sorazmernega znižanja stroškov skupnih služb ter tudi zaradi večjega deleža financiranja dejavnosti iz vira radijskih frekvenc. Pri predmetni tarifi ni načrtovano znižanje zaradi porabe presežka iz leta 2014, saj na področju plačil na podlagi ZAvMS ni bilo presežka.

Trend spreminjanja vrednosti točke:

| Vrsta tarife | 2015 | Predlog FN 2016 |
|---------------------------------|------|--------------------|
| za izvajanje medijskih storitev | 1,5 | 1,4 |