

Priloga 3:**Podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitve objektov za oglaševanje****I. PIPP ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE****1. Splošni pogoji****- Objekti za oglaševanje morajo biti postavljeni tako:**

- da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- da so vodoravni robovi objektov za oglaševanje v paru in ponovitvi poravnani,
- da niso v nasprotju s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih,
- da so v skladu z določili odloka OPN MOL ID,
- da na peš površinah ostane najmanj 1,20 m prehodne širine za pešce in invalidske vozičke.

- Objekti za oglaševanje ne smejo:

- vizualno preglasiti ambienta oziroma nanj drugače moteče vplivati,
- presegati merila okoliške arhitekture,
- zakrivati pogledov na kulturno oziroma naravno dediščino in na večje zelene površine,
- ovirati in ogrožati prometne varnosti, kar velja tudi v času lepljenja plakatov,
- biti nameščeni na kozolce, skednje, hleve, na nezahtevne in enostavne objekte (razen na ograje), na podobne gospodarske objekte ter v drevorede,
- biti nameščeni na zunanjo stran konstrukcije ali ograje nadvozov in mostov,
- biti nameščeni na strehe stavb razen pri oglaševanju za lastne potrebe.

- Objekti za oglaševanje morajo biti:

- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- v plakatni coni ali v vzdolžni lokaciji barvno in oblikovno enotni,
- kadar so objekti za oglaševanje osvetljeni z lastnim virom, mora biti ta osvetlitev skladna s predpisi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja.

2. Samostoječe ali stenske table**a. Velike samostoječe ali stenske table**

- ni dopustno postaviti:
 - v kombinaciji z malimi tablami, razen na gradbiščne ograje in oporne zidove,
- je dopustno postaviti posamično ali v paru po dve tabli,
- morajo biti postavljene:
 - navpično glede na podlago,
 - pravokotno ali vzporedno (izjemoma tudi poševno) z voziščem oziroma prometno površino,
- drugi pogoji:
 - razdalja med terenom in spodnjim robom velike samostoječe table mora biti 0,75 m,
 - ob postavitvi več velikih tabel na protihrupne ograje, oporne zidove in druge ograje, vzporedne s cestiščem, mora znašati presledek med posameznima paroma velikih tabel ali posamično tablo najmanj za dolžino daljše stranice velike table,
 - če so velike table postavljene pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenimi velikimi tablami enaka najmanj trikratni dolžini enega para velikih tabel,
 - vogalna postavitve velikih tabel ni dopustna.

b. Male samostoječe ali stenske table

- je dopustno postaviti posamično, v paru ali v nizu po tri (v nadaljnjem besedilu: kompletu),
- drugi pogoji:

- ob postavitvi več kompletov malih tabel na protihrupne ograje, oporne zidove in druge ograje, vzporedne s cestiščem, mora znašati presledek med posameznim kompletom malih tabel najmanj dolžino daljše stranice male table, male table ne smejo presegati višine protihrupne ograje, opornega zidu in druge ograje,
- če so kompleti malih tabel postavljeni pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenim kompletom malih tabel enaka najmanj trikratni dolžini enega kompleta malih tabel,
- vogalna postavitve malih tabel ni dopustna.

3. Velike enonožne samostoječe table, velike samostoječe svetlobne vitrine, velike vrtljive lamelne samostoječe table, samostoječi svetlobni prikazovalniki (v nadaljnjem besedilu: velike enonožne table):

- ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja med dvema velikima samostoječima svetlobnima vitrinama vsaj 100,00 m, razdalja med veliko samostoječo svetlobno vitrino in veliko samostoječo tablo pa vsaj 30,00 m,
- na točkovne lokacije je dopustno postaviti samo eno veliko enonožno tablo,
- velike enonožne table morajo biti na točkovnih lokacijah postavljene tako, da znaša višina spodnjega roba najmanj 2,40 m in največ 2,60 m, merjeno od tal (kota okoliškega terena), če organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe, ne določi drugače.

4. Male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine

- je dopustno postaviti posamično ali v kompletu,
- male samostoječe svetlobne vitrine ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem oziroma drugo prometno površino,
- ob postavitvi več kompletov malih stenskih svetlobnih vitrin mora znašati presledek med posameznimi kompleti tabel najmanj dolžino kompleta.

5. Male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih

- male svetlobne vitrine morajo biti vgrajene v objekt avtobusnega postajališča tako, da je njihova oglaševalna stran pravokotno na vozišče,
- male svetlobne vitrine morajo biti enotno oblikovane.

6. Plakatni stebri

- v historičnem območju mestnega središča in v območjih, ki so varovana na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, je dopustna postavitve tipskih okroglih plakatnih stebrov iz kataloga urbane opreme MOL,
- plakatni stebri se lahko postavijo na površine za pešce ali ob njih tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika, ki znaša najmanj 2,00 m.

7. Obešanke na drogovi javne razsvetljave

- obešanke ni dopustno nameščati na prva dva drogova javne razsvetljave v križišču ter v primerih, ko bi bilo treba za namen postavitve obešanke posekati drevje,
- obešanke morajo biti nameščene tako, da je spodnji rob oddaljen od tal cestišča 4,50 m,
- obešanke je dopustno nameščati na javne ceste v skladu s soglasjem upravljavca ceste in organa Mestne uprave MOL, pristojnega za gospodarske javne službe.

8. Transparenti

- transparente nad ulicami je dopustno nameščati:
 - tako, da niso postavljeni v smeri vedut na prostorske dominante,
 - v območju ožjega mestnega središča za obveščanje o kulturnih, turističnih, kongresnih, športnih prireditvah in podobnih dogodkih ter za sporočila MOL,
 - v ostalih območjih MOL je dopustno oglaševati tudi druge javne prireditve,
- transparenti morajo biti:

- izdelani iz tkanine brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
- pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne smejo ogrozati statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
- besedilo in druga vsebina na transparentih mora biti grafično oblikovana.

9. Z oglasnimi sporočili slikovno ali pisno obdelane slepe fasade stavb

- z oglasnimi sporočili slikovno ali pisno obdelane slepe fasade stavb niso dopustne na območju historičnega območja mestnega središča in ožjega mestnega središča,
- z oglasnimi sporočili slikovno in pisno obdelane površine na slepih fasadah stavb morajo biti manjše od 65 % skupne površine slepe fasade in po velikosti ne smejo presegati 36,00 m²,
- za obdelavo slepih fasad stavb je treba pripraviti idejno rešitev celostne ureditve oglaševanja, ki prikazuje idejno skico poslikave in njeno umestitev na slepo fasado stavbe,
- soglasje k idejni rešitvi iz prejšnje alineje izda organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora, na območjih, varovanih na podlagi predpisov s področja varstva kulturna dediščine, pa tudi organ, pristojen za varstvo kulturne dediščine.

10. Platna z oglasnimi sporočili na slepih fasadah stavb

- platna z oglasnimi sporočili, pritrjena na slepe fasade stavb, niso dopustna na območju historičnega območja mestnega središča in ožjega mestnega središča,
- platna z oglasnimi sporočili, pritrjena na slepe fasade stavb, morajo biti manjša od 65 % površine slepe fasade in po velikosti ne smejo presegati 36,00 m²,
- za umestitev platna z oglasnim sporočilom na slepo fasado stavbe je treba pripraviti idejno rešitev celostne ureditve, ki prikazuje idejno skico oglasnega sporočila na platnu in njeno umestitev na slepo fasado stavbe,
- soglasje k idejni rešitvi iz prejšnje alineje izda organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora, na območjih, varovanih na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, pa tudi organ, pristojen za varstvo kulturne dediščine.

11. Platna z oglasnimi sporočili na gradbenih odrih

- oglasna sporočila je dopustno nameščati na platna (zavesa) gradbenih odrov stavb, za katere je bilo že izdano gradbeno dovoljenje ali na katerih potekajo redna ali investicijsko vzdrževalna dela,
- namestitev platen z oglasnimi sporočili lahko traja v času gradbenih del ali vzdrževalnih del,
- na platnih gradbenih odrov stavb na območju historičnega mestnega središča sta dopustni le predstavitev objekta, ki se obnavlja, s historičnim prikazom pročelja objekta ali likovna umetniška obdelava zaves. V desnem spodnjem kotu je dopustna navedba sponzorjev z velikostjo črk do 5% površine celotnega panoja,
- na platnih gradbenih odrov stavb, ki so kulturni spomenik, je oglaševanje dopustno na podlagi soglasja organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine.

12. Velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah

- velike in male stenske table je pod pogoji iz tega odloka dopustno nameščati na gradbiščne ograje objektov, za katere je bilo že izdano gradbeno dovoljenje ali na katerih potekajo redna ali investicijsko vzdrževalna dela,
- namestitev lahko traja le v času gradbenih del ali vzdrževalnih del.

13. Prenosni ulični panoji tipa A

- prenosni ulični panoji tipa A so prenosni objekti, ki se uporabljajo za:
 - oglaševanje kulturnih in izobraževalnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev pomembnih, za MOL,
 - usmerjanje k poslovnim subjektom v atrijih ali nadstropjih, ki nimajo neposrednega vhoda z javne površine ali
 - predstavitev dnevne gostinske ponudbe v sklopu površine odprtega sezonskega gostinskega vrta, postavljenega na podlagi dovoljenja,
- postaviti jih je dopustno:
 - na površine za pešce ali ob njih tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika (najmanj 1,20 m),
 - kadar objekt nima neposrednega vhoda z javne površine (atriji, nadstropja...), je na javni površini pred objektom dopustno postaviti en ulični pano tipa A za vse subjekte z navedbo naziva poslovnega subjekta in njegove lokacije. Pano je dopustno namestiti pod napuščem stavb oziroma 70 cm od roba stavbe, če je zagotovljena širina prostega pločnika najmanj 1,20 m.

II. VELIKOST, VRSTA IN OBLIKA OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE IN POGOJI POSTAVITVE OZIROMA NAMEŠČANJA**1. Splošni pogoji**

- nosilna konstrukcija objektov za oglaševanje, z izjemo prenosljivih uličnih panojev in plakatnih stebrov, mora biti izdelana iz trajnih materialov,
- nosilna konstrukcija in temelji velikih tabel za oglaševanje morajo biti določeni na podlagi statičnih izračunov, ki bodo zagotavljali varnost ljudi in premoženja.

2. Samostoječa ali stenska tabla

- velikost table:
 - velika tabla meri 12,00 m²,
 - mala tabla meri 2,80 m².

3. Velika enonožna tabla

- površina do 20,00 m².

4. Svetlobna vitrina

- velika samostoječa ali stenska svetlobna vitrina meri 12,00 m²,
- mala samostoječa ali stenska svetlobna vitrina meri 2,10 m²,
- svetlobna vitrina na avtobusnem postajališču mestnega linijskega prevoza potnikov meri 2,10 m² in je po velikosti in obliki enaka mali samostoječi svetlobni vitrini.

5. Vrtljiva lamelna samostoječa ali stenska tabla

- površina samostoječe table 12,00 m²,
- površina stenske table do 20,00 m².

6. Samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalnik (displej)

- površina samostoječega svetlobnega prikazovalnika 12,00 m²,
- površina stenskega svetlobnega prikazovalnika od 18,00 do 20,00 m².

7. Plakatni stebri

- okrogli plakatni steber, premera največ 1,40 m in skupne oglasne višine 2,00 m, s stožčastim ali ravnim pokrovom,
- tristrani plakatni steber je tristrana kovinska konstrukcija z izbočenimi ploščami.

8. Obešanke na drogovi javne razsvetljave

- velikost obešanke je 1,10 m x 1,70 m.

9. Transparenti

- višina transparenta mora biti 1,00 m, dolžina pa najmanj 8,00 m, in ne večja od širine cestišča,
- transparent mora biti obešeni pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 5,50 m in največ 6,00 m nad voziščem.

10. Prenosni ulični panoji tipa A

- prenosni ulični panoji tipa A so lahko enostranski s površino do 1,00 m² ali dvostranski s površino do 2 x 1,00 m².

11. Pozdravna tabla MOL

- površina do 25,00 m².

III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

1. Oglaševanje za lastne potrebe vključuje oglaševanje izdelkov in storitev iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe (v nadaljevanju firme) in njihovega imena.

2. Firmo je dopustno oglaševati z objekti za oglaševanje za lastne potrebe; druge objekte za oglaševanje je dopustno uporabljati v skladu z določili odloka OPN MOL ID.

3. Podrobna določila

- Svetlobni in drugi napisi so dopustni na nestanovanjskih stavbah in na javnih pritličjih stanovanjskih stavb, v katerih se določena dejavnost opravlja; s svetlobnimi napisi je dopustno z znakom (simbolom) oglaševati ime oziroma naziv firme in njen logotip.
- Če je svetlobni napis na strehi stavbe, ne sme presegati višine stavbe. Če ima stavba ravno streho, je svetlobni napis visok največ 2,50 m.
- Kadar gre za postavitve objektov za oglaševanje za lastne potrebe na območju varovanem na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, je treba pridobiti soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine. Pri tem je treba upoštevati:
 - napis mora biti umeščen v fasado tistega dela stavbe, v katerem se opravlja oglaševana dejavnost in ne sme segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače načrtovano oziroma izvedeno,
 - napis naj bo slovenski, vsaj kar obsega prevedljiv del naslova trgovine oziroma lokala, kot na primer trgovina, pivnica, kavarna,
 - napisne table, ki označujejo poslovne dejavnosti v stavbi, morajo biti enakih dimenzij. Dopustno jih je namestiti na nosilce, ki omogočajo namestitve več tabel hkrati in preprosto menjavo brez posegov v fasado stavbe,
 - izvesek, ki označuje lokale, mora biti obešen na konzolo, ne sme segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače načrtovano oziroma izvedeno. Oblikovno naj se prilagaja značaju stavbe ali pa naj bo sodobno oblikovan. Velikost naj ne presega velikosti 70 x 70 cm,
 - prvotne napise, stare izveske in druge prvotne znake, grbe, simbole ipd. je treba ohranjati in redno vzdrževati,
 - oglaševanje za dejavnosti v objektu je treba reševati celostno.

IV. ODSTOP OD DOLOČIL II. POGLAVJA TE PRILOGE

- obliko in velikost objektov za oglaševanje iz II. poglavja te priloge je dopustno spremeniti do $\pm 10\%$,
- dopustno je uvesti nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo pri umeščanju v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje upoštevati določbe odloka OPN MOL ID,
- s spremembami iz prve in iz druge alineje tega poglavja morata soglašati organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora, in organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe.