

Priloga k Tarifi o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo:

Posebna obrazložitev tarife

Tarifa o vrednosti točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo predvideva neposredno plačevanje agenciji za opravljanje nalog v okviru njenih pooblastil in pristojnosti, ki se nanašajo na regulacijo televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.

Pravna podlaga in razlogi za sprejem te tarife so:

1. Na področju ponujanja avdiovizualnih medijskih storitev financiranje agencije preko sistema letnih plačil zavezancev poteka tako, da zbrana letna plačila pokrijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11; v nadaljnjem besedilu: ZAvMS) in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.
2. Vir financiranja agencije so plačila izdajateljev televizijskih programov in ponudnikov na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, kot so opredeljeni v prvem odstavku 38. člena ZAvMS.
3. Za navedeni vir financiranja mora agencija določiti vrednost točke za letno plačilo zavezancev. Vrednost točke določi agencija posebej za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti in posebej za plačilo na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Vrednost točke se pomnoži s številom točk, ki odpadejo na posameznega zavezanca in je določeno v Pravilniku o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/12).
4. Zbrana sredstva omogočajo agenciji neodvisno izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Naloge agencije so podrobneje opredeljene v programu dela in finančnem načrtu za leto 2015. Integralni element programa dela in finančnega načrta so tudi tarife.
5. Z načrtovanimi sredstvi, ki jih bo agencija na podlagi te tarife pobrala od zavezancev, namerava agencija doseči zlasti naslednje cilje, ki so natančneje opisani v programu dela za leto 2015:
 - zakonito, pošteno, konsistentno in proaktivno uveljavljanje pravil medijske zakonodaje v skladu s pristojnostmi;
 - soustvarjanje ustreznih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji;
 - podelitev pravic razširjanja radijskih in televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, s poudarkom na digitalnem razširjanju obstoječih in novih formatov radijskih programov;
 - izdajanje dovoljenj za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti ter postopki za priglasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo;
 - sistematično spremljanje razvoja na slovenskem trgu elektronskih medijev in v tujini ter priprava poročil;
 - skrb za stalen razvoj regulativnih pristopov ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe;

- odprava nejasnosti in preprečevanje neskladij pri uporabi novega, kompleksnejšega sistema razvrščanja in označevanja avdiovizualnih programskih vsebin, z namenom doseganja ustreznih ravni zaščite otrok in mladoletnih pred potencialno škodljivimi vsebinami;
 - osveščanje ponudnikov avdiovizualnih vsebin o pomenu zaščite najranljivejših skupin gledalcev in njihovo informiranje o pravilni implementaciji oznak in ustreznem časovnem umeščanju vsebin v program, kot dopolnitev regulativnih mehanizmov;
 - osveščanje gledalcev o pomenu oznak, lastnosti posameznih kategorij vsebin in primernem času predvajanja, ter širše o možnostih za odgovorno in aktivno rabo medijev;
 - sodelovati z zavezanci regulacije preko izobraževanja in osveščanja za prostovoljno izvajanje zakonskih obveznosti in odgovorno ravnanje do uporabnikov medijskih vsebin ter večanje zavedanja o posameznikovi odgovornosti pri sprejemanju vsebin oziroma dopolnjevanje pogleda na regulacijo;
 - sodelovati pri razvoju zakonskih mehanizmov EU, spremljati legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrb za prenos dobrih praks v Slovenijo.
6. Glede na navedene cilje agencija predlaga, da se vrednost točke določi v višini 1,5 EUR. Z zbranimi sredstvi bo pokrila stroške regulacije televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb. Tarifa na podlagi ZAvMS v preteklosti še ni bila potrjena, glede na predloga iz let 2013 in 2014, pa je predlagana vrednost točke nižja. Slednje je posledica višjega števila točk, ki pripadejo zavezancem po uvrstitvi v razrede skladno s Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/12).

Trend spreminjanja vrednosti točke:

	2013	2014	2015
vrsta tarife	nepotrjena tarifa	predlog tarife	predlog tarife
za izvajanje medijskih storitev	2,20	1,67	1,50