

**SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV ZA VSE VOLILNE IN
REFERENDUMSKE KAMPANJE
V LETU, ZA KATERO SE DELA LETNO POROČILO**

Če je stranka organizirala eno ali več volilnih ali referendumskih kampanj, je treba vpisati skupni znesek porabljenih sredstev, v skladu s peto alineo prvega odstavka 24. člena ZPolS.

	Vrsta stroška	Znesek v EUR s centi
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	
	SKUPAJ STROŠKI	