

**VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV ZA POSAMEZNO VOLILNO ALI
REFERENDUMSKO KAMPANJO**
ZA _____
V LETU, ZA KATERO SE DELA LETNO POROČILO

Podatke je treba vpisati za vsako posamezno volilno ali referendumsko kampanjo, ki jo je stranka organizirala, v skladu s peto alineo prvega odstavka 24. člena ZPolS.

	Vrsta stroška	Znesek v EUR s centi
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK)	
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	
	SKUPAJ STROŠKI	