PRILOGA 3

PREDLOG PROGRAMA ZA PROMOCIJO VINA NA TRETJIH TRGIH

1. PODATKI O PRIDELOVALCU ALI ZDRUŽENJU PRIDELOVALCEV:

Priimek in ime, naziv: .....

Davčna številka: |_|_|_|_|_|_|_|_| KMG MID: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Občina: ..... Naselje: .....

Ulica: ..... Hišna številka: |_|_|_| |_|

Pošta: |_|_|_|_| ..... Telefon: .....

Vlagatelj prideluje vino iz ekološko pridelanega grozdja DA / NE .....

2. DRŽAVA, NA KATERO SE NANAŠA PROGRAM: _____

3. VINSKO LETO, NA KATERO SE NANAŠA PROGRAM: _____

.....

4. NAČRTOVANE DEJAVNOSTI ZA PROMOCIJO VINA

Vrsta dejavnosti	Višina stroškov brez DDV ali drugega prometnega davka (EUR)
Objava oglasov v medijih	
Izdelava reklamnega gradiva	
Udeležba na sejmih in drugih mednarodnih dogodkih	
Izdelava raziskav trga	
Organizacija seminarjev za novinarje, uvoznike, strokovno javnost in potrošnike	
SKUPAJ:	

.....

5. ŠTEVILO LET DOSEDANJEGA IZVAJANJA PROGRAMA PROMOCIJE V TEJ DRŽAVI S POMOČJO PODPORE: _____

6. V TEM VINSKEM LETU VLAGAM TUDI PROGRAME PROMOCIJE ZA NASLEDNJE TRETJE DRŽAVE:

_____ (največ še štiri)

Kraj in datum:_____ **Podpis pridelovalca: _____**

(in žig za pravne osebe)