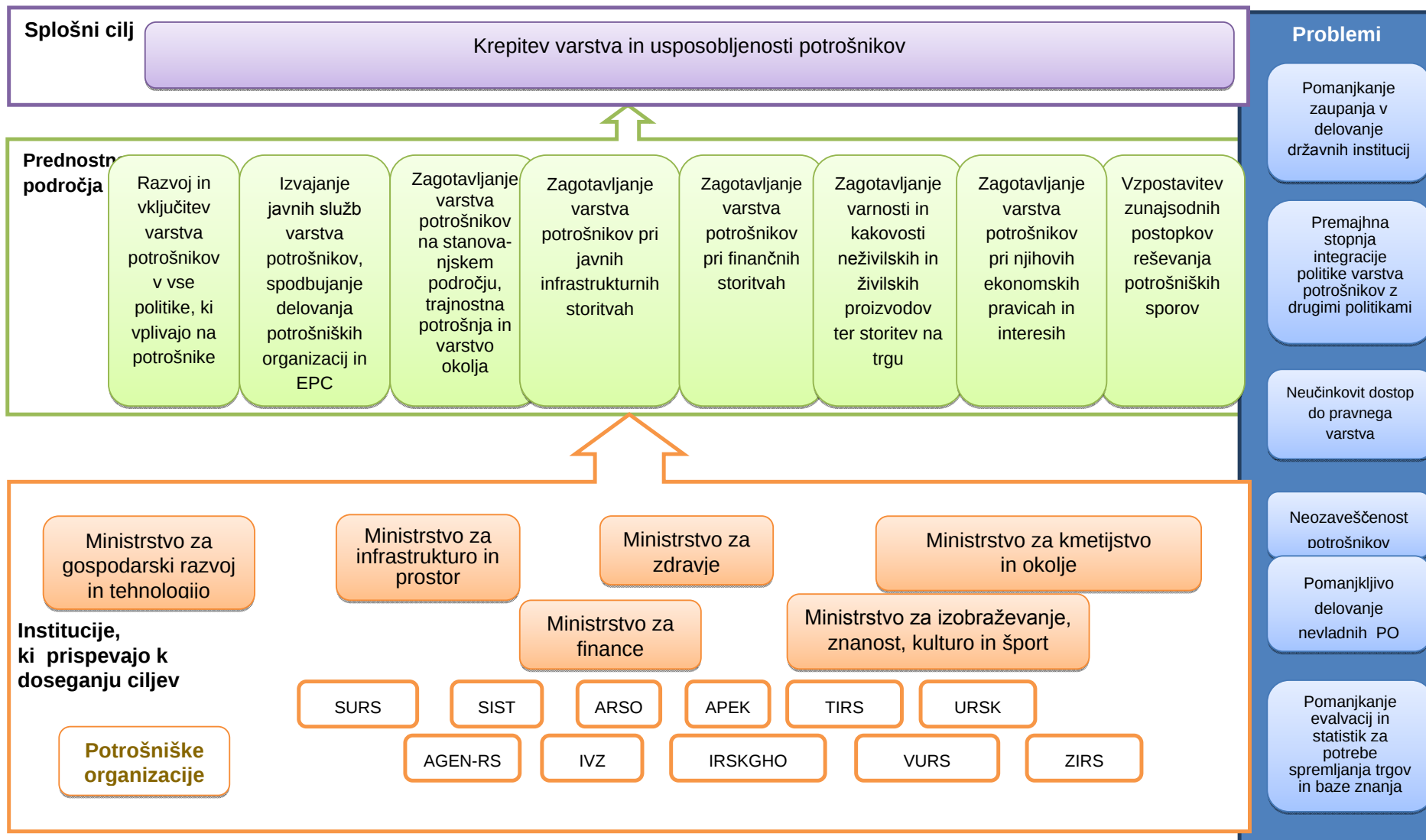
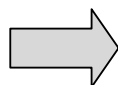


## 5. Opredelitev problemov in ciljev ter okvirnih sredstev za opravljanje nalog na prednostnih področjih



## Prednostna področja in pričakovani učinki

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Republika Slovenija si je za obdobje 2012–2017 zadala cilj <b>krepitev varstva in usposobljenost potrošnikov</b> v državi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| V ta namen bo izvedla ukrepe na naslednjih področjih:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj in vključitev varstva potrošnikov v vse politike, ki vplivajo na potrošnike</li> <li>Izvajanje javnih služb varstva potrošnikov, spodbujanje delovanja potrošniških organizacij in EPC</li> <li>Varstvo potrošnikov na stanovanjskem področju, trajnostna potrošnja in varstvo okolja</li> <li>Varstvo potrošnikov pri javnih infrastrukturnih storitvah</li> <li>Varstvo potrošnikov pri finančnih storitvah</li> <li>Varnost in kakovost neživilskih in živilskih proizvodov in storitev na trgu</li> <li>Varstvo ekonomskih pravic in interesov potrošnikov ter krepitev državnih in nevladnih organizacij s tega področja</li> <li>Učinkovite oblike zunajsodnih postopkov reševanja potrošniških sporov</li> </ul> |
| <b>Prednostni cilji</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zagotavljanje varstva potrošnikov pri finančnih storitvah</li> <li>Zagotavljanje varnosti in kakovosti neživilskih in živilskih proizvodov in storitev na trgu</li> <li>Oblikovanje zunajsodnih postopkov reševanja potrošniških sporov</li> <li>Zagotavljanje javnih služb s področja varstva potrošnikov</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



I  
Z  
V  
E  
D  
E  
N  
I

U  
K  
R  
E  
P  
I



|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pričakovani učinek</b> je enakopravnejši potrošnikov položaj na trgu, ki se bo ugotavljal po petih merilih: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Blaginja potrošnikov                                                                                           | Večja blaginja se kaže v cenah proizvodov in storitev, večji možnosti izbire, kakovosti, dostopnosti in varnosti blaga in storitev.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Obveščenost in ozaveščenost potrošnikov                                                                        | Obveščenost in ozaveščenost se bo izboljševala z izvajanjem projektov za seznanjanje potrošnikov z aktualnimi temami s področja varstva potrošnikov, s spodbujanjem njihove usposobljenosti (npr. funkcionalne pismenosti) in z zagotavljanjem preglednosti trga. Obveščeni in ozaveščeni potrošniki bodo lažje uveljavljali svoje pravice - tudi s pomočjo pritožbe.                                                                                                                              |
| Učinkovito načrtovanje in izvajanje potrošniških politik                                                       | Učinkovito načrtovanje se bo zagotavljalo z upoštevanjem interesov potrošnikov in s sodelovanjem strokovne javnosti pri oblikovanju politik na posameznih področjih, oblikovanjem in delovanjem posvetovalnih teles, spremljanjem potrošniških trgov, nadzorom izvajanja zakonodaje in poročanjem, izvajanjem anket, statističnimi in drugimi potrošniškimi raziskavami itd.                                                                                                                       |
| Dostopnost in učinkovitost pravnih sredstev                                                                    | Dostop in učinkovitost pravnih sredstev se bosta zagotovila predvsem z vzpostavitvijo postopkov zunajsodnega reševanja sporov oz. izboljšanjem že obstoječih. Z možnostjo hitrega in ekonomsko ugodnejšega reševanja sporov se bo izboljšala pravna varnost za potrošnike.                                                                                                                                                                                                                         |
| Krepitev vloge državnih inštitucij in nevladnih organizacij glede varstva potrošnikov                          | Zaupanje v državne inštitucije se bo izboljšalo s krepitvijo pristojnosti in usposobljenosti nadzornih organov ter s krepitvijo varstva potrošnikov v okviru delovanja nadzornih in regulatornih organov, predvsem pri izdajanju priporočil, kodeksov in s spremljanjem učinkovitosti reševanja potrošniških sporov. Na večje zaupanje potrošnikov pomembno vpliva tudi nevladno potrošniško gibanje in organizacije, ki skrbijo za boljšo zastopanost interesov potrošnikov v državnih politikah. |

Korelacijska preglednica – prednostna področja v povezavi s pričakovanimi učinki

|                                                                                                                                                                     | <b>Večja blaginja<br/>potrošnikov</b> | <b>Obveščenost in<br/>ozaveščenost<br/>potrošnikov</b> | <b>Učinkovito<br/>načrtovanje in<br/>izvajanje<br/>potrošniških<br/>politik</b> | <b>Povečanje<br/>dostopnosti in<br/>učinkovitosti<br/>pravnih<br/>sredstev</b> | <b>Krepitev vloge<br/>državnih inštitucij<br/>in nevladnih<br/>organizacij za<br/>varstvo<br/>potrošnikov</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vključitev in razvoj varstva potrošnikov v vse politike, ki vplivajo na potrošnike</li> </ul>                                |                                       |                                                        | X                                                                               |                                                                                | X                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Učinkovito izvajanje javnih služb varstva potrošnikov in spodbujanje delovanja nevladnih potrošniških organizacij</li> </ul> |                                       | X                                                      |                                                                                 |                                                                                | X                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Zagotavljanje varstva potrošnikov na stanovanjskem področju, trajnostna potrošnja in varstvo okolja</li> </ul>               | X                                     | X                                                      | X                                                                               | X                                                                              | X                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Zagotavljanje varstva potrošnikov pri infrastrukturnih storitvah</li> </ul>                                                  | X                                     | X                                                      | X                                                                               |                                                                                |                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                    |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagotavljanje varstva potrošnikov pri finančnih storitvah</li> </ul>                                                                      | X | X |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagotavljanje varnosti in kakovosti neživilskih in živilskih proizvodov in storitev na trgu</li> </ul>                                    | X | X | X |   | X |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varstvo ekonomskih pravic in interesov potrošnikov ter krepitev državnih in nevladnih potrošniških organizacij na tem področju</li> </ul> | X |   | X |   | X |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzpostavitev učinkovitih postopkov zunajsodnega reševanja potrošniških sporov</li> </ul>                                                  |   |   |   | X |   |