

Priloga 3

PODATKI O URADNI PORABI GORIVA IN URADNIH SPECIFIČNIH EMISIJAH CO₂ V PROMOCIJSKEM GRADIVU

Informacije v promocijskem gradivu morajo:

1. biti lahko berljive in nič manj opazne kot osnovni del informacij, ki so navedene v promocijskem gradivu;
2. biti lahko razumljive celo ob površnem branju;
3. vsebovati podatke o uradni porabi goriva za vse različne modele vozil, ki so vključeni v promocijsko gradivo. Če gre za promocijo več modelov, se vključijo podatki o uradni porabi goriva za vse modele ali pa se navedejo razponi med najslabšo in najboljšo porabo goriva. Poraba goriva se izrazi v litrih na 100 kilometrov (l/100km). Vsi numerični podatki se navedejo na eno decimalno mesto natančno. Če se promocijsko gradivo sklicuje le na znamko in ne na katerikoli posamezni model vozila, ni treba navajati podatkov o porabi goriva in emisijah CO₂;
4. elektronski, magnetni in optični shranjevalniki podatkov morajo vsebovati naslednji zapis: »Vse nadaljnje informacije o specifični porabi goriva in specifičnih emisijah CO₂ iz novih osebnih vozilih najdete v priročniku o varčni porabi goriva in emisijah CO₂, ki ga lahko brezplačno pridobite na prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja.«;
5. obsegati vsaj 10 % celotne oglaševalne površine.