

Priloga 2

OPIS PLAKATA OZIROMA ZASLONA NA PRODAJNEM MESTU

1. Velikost plakata mora biti najmanj 70 cm x 50 cm.
2. Če so informacije posredovane preko elektronskega zaslona, mora biti velikost zaslona najmanj 25 cm x 32 cm. Informacije na zaslonu se lahko prikazujejo v spiralni tehniki.
3. Informacije na plakatu oziroma zaslonu morajo biti lahko berljive.
4. Modeli osebnih vozil se razvrstijo v sezname po vrsti goriva, ki ga uporabljajo (na primer bencin ali dizel). V seznam za posamezno vrsto goriva se modeli razvrstijo po velikosti emisij CO₂, pri čemer je model z najnižjo uradno porabo goriva uvrščen na najvišje mesto na seznamu.
5. Za vsak model osebnega vozila na seznamu je potrebno navesti znamko in numerično vrednost uradne porabe goriva ter numerično vrednost uradne specifične emisije CO₂. Vrednost uradne porabe goriva je izražena v litrih na 100 km (l/100 km) in je zaokrožena na eno decimalno mesto. Uradne specifične emisije CO₂ so izražene v gramih na kilometer (g/km) in so zaokrožene na najbližje celo število.
6. Plakat oziroma zaslon mora vsebovati naslednje besedilo: »Navodila o varčni porabi goriva in emisijah CO₂, ki vsebujejo podatke za vse nove modele osebnih avtomobilov, so brezplačno na voljo na vsakem prodajnem mestu.«. V primeru prikaza na zaslonu mora biti sporočilo trajno vidno.
7. Plakat oziroma zaslon mora vsebovati naslednje besedilo: »Na določanje porabe goriva in emisij CO₂ posameznega vozila poleg njegove učinkovitosti porabe vplivajo tudi način vožnje in drugi netehnični dejavniki. CO₂ je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje.«. V primeru prikaza na zaslonu mora biti sporočilo trajno vidno.
8. Plakat oziroma prikaz mora biti posodobljen vsakih šest mesecev.
9. Plakat oziroma prikaz se lahko popolnoma in stalno nadomesti z elektronskim zaslonom. V tem primeru mora biti elektronski zaslon predstavljen tako, da pritegne pozornost potrošnika vsaj do te mere, kot bi jo plakat oziroma prikaz.
10. Predlagana je naslednja oblika tabele:

