

Priloga 3:

Podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitve objektov za oglaševanje

I. PIPP ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

1. Splošni pogoji

- Objekti za oglaševanje morajo biti postavljeni tako:

- da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- da so vodoravni robovi objektov za oglaševanje v paru in ponovitvi poravnani,
- da niso v nasprotju s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih,
- da so postavljeni v skladu z določili odloka OPN MOL ID.

- Objekti in za oglaševanje ne smejo:

- vizualno preglasiti ambienta oziroma nanj drugače moteče vplivati,
- presegati merila okoliške arhitekture,
- zakrivati pogledov na kulturno oziroma naravno dediščino in na večje zelene površine,
- ovirati in ogrozati prometne varnosti, kar velja tudi v času lepljenja plakatov,
- biti nameščeni na kozolce, skednje, hleve, na nezahtevne in enostavne objekte (razen na objekte za oglaševanje), na podobne gospodarske objekte ter v drevorede,
- biti nameščeni na zunanjo stran konstrukcije ali ograje nadvozov in mostov,
- biti nameščeni na strehe stavb,
- biti osvetljeni z zunanjimi svetili.

- Objekti za oglaševanje morajo biti:

- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- v plakatni coni ali v vzdolžni lokaciji barvno in oblikovno enotni,
- kadar so objekti za oglaševanje osvetljeni z lastnim virom, mora biti ta osvetlitev skladna s predpisi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja.

2. Samostoječe ali stenske table

a. Velike samostoječe ali stenske table

- ni dopustno postaviti:
 - v kombinaciji z malimi tablami, razen na gradbiščne ograje in oporne zidove,
- je dopustno postaviti:
 - na protihrupne in oporne zidove v paru po dve tabli,
 - ob gradbene ograje ali nanje v paru po dve tabli,
- morajo biti postavljene:
 - navpično glede na podlago,
 - pravokotno ali vzporedno z voziščem oziroma prometno površino,
- drugi pogoji:
 - razdalja med terenom in spodnjim robom velike samostoječe table mora biti 0,75 m,
 - ob postavitvi več parov velikih tabel na protihrupne ograje, oporne zidove in vzporedno s cestiščem, mora znašati presledek med posameznima paroma velikih tabel najmanj za dolžino daljše stranice velike table,
 - če so pari velikih tabel postavljeni pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenima paroma velikih tabel enaka najmanj trikratni dolžini enega para velikih tabel,
 - vogalna postavitve velikih tabel ni dopustna.

b. Male samostoječe ali stenske table

- je dopustno postaviti:
 - na protihrupne ograje in oporne zidove, vzporedno s cestiščem, v paru po dve,

- na notranje stene konstrukcije podvozov, podhodov in nadvozov v paru po dve,
 - na gradbene ograje v paru po dve,
 - na zunanje površine objektov v javni rabi,
 - na parkirišča.
- drugi pogoji:
- ob postavitvi več parov malih tabel na protihrupne ograje, oporne zidove in vzporedno s cestiščem, mora znašati presledek med posameznima paroma malih tabel najmanj za dolžino daljše stranice male table, male table ne smejo presegati višine protihrupne ograje ali opornega zidu,
 - če so pari malih tabel postavljeni pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenima paroma malih tabel enaka najmanj trikratni dolžini enega para malih tabel,
 - vogalna postavitve malih tabel ni dopustna.

3. Velike enonožne samostoječe table, samostoječe svetlobne vitrine, vrtljive lamelne samostoječe table, samostoječi svetlobni prikazovalniki (v nadaljnjem besedilu velike enonožne samostoječe table):

- ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem,
- je dopustno postaviti tako, da je razdalja med dvema samostoječima svetlobnima tablama vsaj 100,00 m, razdalja med veliko samostoječo svetlobno tablo in veliko tablo pa vsaj 30,00 m,
- na točkovne lokacije je dopustno postaviti samo enonožne velike samostoječe table,
- velike enonožne samostoječe table morajo biti na točkovnih lokacijah postavljene tako, da znaša višina spodnjega roba najmanj 2,40 m in največ 2,60 m, merjeno od tal (kota okoliškega terena) če organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe, ne določi drugače.

4. Male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine

- male samostoječe svetlobne vitrine ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem oziroma drugo prometno površino,
- male samostoječe svetlobne vitrine je dopustno postaviti:
 - na in ob površine za pešce in ob druge prometne površine,
 - na notranje stene konstrukcije podvozov in podhodov v paru po dve,
 - na zunanje površine objektov v javni rabi kot del ureditve,
 - na obcestne zelenice, ki so dostopne iz javnih površin,
 - na parkirišča.
- ob postavitvi več parov malih stenskih svetlobnih vitrin na notranje stene konstrukcije podvozov in podhodov v paru po dve, mora znašati presledek med posameznima paroma tabel za širino para.

5. Male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih:

- male svetlobne vitrine morajo biti vgrajene v objekt avtobusnega postajališča tako, da je njihova oglaševalna stran pravokotno na vozišče,
- male svetlobne vitrine morajo biti enotno oblikovane.

6. Plakatni stebri

- plakatne stebre je dopustno postaviti:
 - na površine za pešce,
 - ob površinah za pešce in ob druge prometne površine,
 - na obcestne zelenice, ki so dostopne iz javnih površin,
 - na površine objektov v javni rabi kot del zunanje ureditve,
 - na parkirišča,
- v historičnem območju mestnega središča in v območjih, ki so varovana na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, je dopustna postavitve tipskih okroglih plakatnih stebrov iz kataloga urbane opreme MOL,

- plakatni stebri se lahko postavijo na površine za pešce ali ob nje tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika, ki znaša najmanj 2,00 m.

7. Obešanke na drogovich javne razsvetljave

- obešanke ni dopustno nameščati na prva dva drogova javne razsvetljave v križišču ter v primerih, ko bi bilo treba za namen postavitve obešanke posekati drevje,
- obešanke morajo biti nameščene tako, da je spodnji rob oddaljen od tal cestišča 4,50 m,
- obešanke je dopustno nameščati na javne ceste v skladu s soglasjem upravljavca ceste in organa Mestne uprave MOL, pristojnega za gospodarske javne službe.

8. Objekti za obešanje transparentov

- transparente nad ulicami je dopustno nameščati:
 - v območju ožjega mestnega središča za obveščanje o kulturnih, turističnih, kongresnih, športnih prireditvah in podobnih dogodkih ter za sporočila MOL,
 - v ostalih območjih MOL je dopustno oglaševati tudi druge javne prireditve,
- transparenti morajo biti:
 - izdelani iz tkanine brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
 - pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne smejo ogrozati statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
 - besedilo in druga vsebina na transparentih mora biti grafično oblikovana.

9. Objekti s slikovno ali pisno obdelanimi slepimi fasadami stavb

- slikovno in pisno obdelane slepe fasade stavb niso dopustne na območju ožjega mestnega središča, razen v primeru umetniške poslikave in podobne umetniške obdelave,
- slikovno in pisno obdelane stene stavb so dopustne samo na slepih fasadah stavb tako, da je objekt za oglaševanje manjši od 65 % skupne površine slepe fasade in po velikosti ne presega 36,00 m²,
- za slikovno ali pisno obdelavo stene stavbe je treba pripraviti idejno rešitev celostne ureditve oglaševanja za steno, ki prikazuje idejno skico poslikave in njeno umestitev na fasado stavbe,
- soglasje k idejni rešitvi iz prejšnje alineje izda organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora, na območjih varovanih na podlagi predpisov s področja varstva kulturna dediščine pa tudi organ pristojen za varstvo kulturne dediščine.

10. Objekti s platni na slepih fasadah stavb

- platna pritrjena na slepe fasade stavb niso dopustna na območju ožjega mestnega središča, razen v primeru umetniške poslikave in podobne umetniške obdelave,
- platna, pritrjena na slepe fasade stavb morajo biti manjša od 65 % površine slepe fasade in po velikosti ne presegajo 36,00 m²,
- za slikovno ali pisno obdelavo slepe fasade stavbe je treba pripraviti idejno rešitev celostne ureditve oglaševanja na platnu, ki prikazuje idejno skico poslikave in njeno umestitev na slepo fasado stavbe,
- soglasje k idejni rešitvi iz prejšnje alineje izda organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora, na območjih varovanih na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine pa tudi organ pristojen za varstvo kulturne dediščine.

11. Objekti za oglaševanje pritrjeni na slepe fasade stavb, kot del fasade stavbe (panoji):

- na slepe fasade stavb je, v skladu z odlokom OPN MOL ID dopustno namestiti: velike in male stenske table, velike in male stenske svetlobne vitrine, vrtljive lamelne stenske table in stenske svetlobne prikazovalnike,
- na slepe fasade stavb je dopustno namestiti največ dva panoja enake velikosti,

- skupna velikost panojev, pritrjenih na slepe fasade stavb ne sme presegati 65 % površine slepe fasade stavbe oziroma 36,00 m²,
- soglasje za namestitev panojev na slepe fasade stavb izda, v postopku za pridobitev gradbenega dovoljenja, tudi organ Mestne uprave MOL, pristojen za urejanje prostora.

12. Objekti s platni na gradbenih odrih

- oglasna sporočila je dopustno nameščati na platna (zavese) gradbenih odrov stavb za katere je bilo že izdano gradbeno dovoljenje,
- namestitev platen lahko traja v času veljavnosti gradbenega dovoljenja za stavbo,
- na platnih gradbenih odrov stavb, ki so kulturni spomenik, je oglaševanje dopustno na podlagi soglasja organa pristojnega za varstvo kulturne dediščine.

13. Gradbiščne ograje z velikimi in malimi tablami

- objekte za oglaševanje je dopustno nameščati na gradbiščne ograje objektov, za katere je bilo že izdano gradbeno dovoljenje; namestitev lahko traja v času veljavnosti gradbenega dovoljenja za stavbo,
- velike oziroma male stenske table, ki so vgrajene v gradbiščne ograje, morajo biti postavljene v parih; razdalja med postavljenima paroma tabel mora biti enaka najmanj enkratni dolžini para tabel.

14. Prenosljivi ulični panoji tipa A

- prenosljivi ulični panoji tipa A so prenosni objekti, ki se uporabljajo za oglaševanje kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev,
- postaviti jih je dopustno na ali ob površine za pešce tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika (najmanj 1,20 m).

II. VELIKOST IN OBLIKA OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE IN POGOJI POSTAVITVE OZIROMA NAMEŠČANJA

1. Splošni pogoji

- nosilna konstrukcija objektov za oglaševanje, z izjemo prenosljivih uličnih panojev in plakatnih stebrov, mora biti izdelana iz trajnih materialov,
- nosilna konstrukcija in temelji velikih tabel za oglaševanje morajo biti določeni na podlagi statičnih izračunov, ki bodo zagotavljali varnost ljudi in premoženja.

2. Samostoječa ali stenska tabla

- velikost table:
 - velika tabla meri 12,00 m²,
 - mala tabla meri 2,80 m².

3. Svetlobna vitrina

- velika samostoječa ali stenska svetlobna vitrina meri 12,00 m²,
- mala samostoječa ali stenska svetlobna vitrina meri 2,10 m²,
- svetlobna vitrina na avtobusnem postajališču mestnega linijskega prevoza potnikov meri 2,10 m² in je po velikosti in obliki enaka mali samostoječi svetlobni vitrini.

4. Vrtljiva lamelna samostoječa ali stenska tabla

- velikost table meri 18,00 m².

5. Samostoječi ali stenski svetlobni prikazovalnik

- velikost prikazovalnika meri od 18,00 do 20,00 m².

6. Plakatni stebri

- okrogli plakatni steber, premera največ 1,40 m in skupne oglasne višine 2,00 m, s stožčastim pokrovom,
- tristrani plakatni steber je tristrana kovinska konstrukcija z izbočenimi ploščami.

7. Obešanke na drogovih javne razsvetljave

- velikost obešanke je 1,10 m x 1,70 m.

8. Objekti za obešanje transparentov

- višina transparenta mora biti 1,00 m, dolžina pa najmanj 8,00 m, in ne večja od širine cestišča,
- transparent mora biti obešeni pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 5,50 m in največ 6,00 m nad voziščem.

9. Prenosljivi ulični panoji tipa A

- prenosljivi ulični panoji tipa A so lahko enostranski, površine do 1,00 m², ali dvostranski, površine do 2 x 1,00 m².

10. Pozdravna tabla MOL

- površina do 25,00 m².

III. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

1. Ogllaševanje za lastne potrebe vključuje oglaševanje izdelkov in storitev iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe (v nadaljevanju firme) in njihovega imena.

2. Firmo je dopustno oglaševati z imenom, totemom, znakom (simbolom), svetlobnimi napisi in podobno; vrste drugih objektov za oglaševanje je dopustno uporabljati v skladu z določili odloka OPN MOL ID.

3. Podrobna določila

- Svetlobni napisi so dopustni na nestanovanjskih stavbah, v katerih se določena dejavnost opravlja; s svetlobnimi napisi je dopustno z znakom (simbolom) oglaševati ime oziroma naziv firme in njen logotip.
- Če je svetlobni napis na strehi stavbe, ne sme presegati višine stavbe.
- Totemi: širina do 2,80 m, višina ne sme presegati višine drogov javne razsvetljave, spodnji rob mora biti oddaljen od tal najmanj 4,50 m.
- Kadar gre za postavitve objektov za oglaševanje za lastne potrebe na območju varovanem na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine, je treba pridobiti soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine. Pri tem je treba upoštevati:
 - napisi morajo biti umeščeni v fasado stavbe in ne smejo segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače načrtovano oziroma izvedeno,
 - napisi naj bodo slovenski, vsaj kar obsega prevedljivi del naslova trgovine oziroma lokala, kot na primer trgovina, pivnica, kavarna,
 - napisne table, ki označujejo poslovne dejavnosti v stavbi, je dopustno namestiti na nosilce, ki omogočajo namestitve več tabel hkrati in preprosto menjavo brez posegov v fasado stavbe,
 - izveski, ki označujejo lokale, morajo biti obešeni na konzolo, ne smejo segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja razen v primerih, ko je bilo prvotno drugače

načrtovano oziroma izvedeno. Oblikovno naj se prilagajajo značaju stavbe ali pa naj bodo sodobno oblikovani. Velikost naj ne presega velikosti 70 x 70 cm,
- prvotne napise, stare izveske in druge prvotne znake, grbe, simbole ipd. je treba redno vzdrževati.

IV. ODSTOP OD DOLOČIL TOČKE II. TE PRILOGE

- obliko in velikost objektov za oglaševanje iz druge točke te priloge je dopustno spremeniti do $\pm 10\%$,
- dopustno je uvesti nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo pri umeščanju v prostor, glede na velikost, značaj in druge pogoje upoštevati določbe odloka OPN MOL ID,
- s spremembami iz prve in iz druge alineje te točke mora soglašati organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe.