

OBRAZEC ZA PRIGLASITEV KONCENTRACIJE PODJETIJ

1 V KONCENTRACIJI UDELEŽENA PODJETJA

1.1 Podjetje ali podjetja, ki morajo priglasiti koncentracijo (v nadaljnjem besedilu: priglasitelj):

Za vsakega priglasitelja:

1.1.1 ime ali firma;

1.1.2 matična številka;

1.1.3 naslov oziroma poslovni naslov (ulica, hišna številka, poštna številka, pošta);

1.1.4 številka telefona in telefaksa;

1.1.5 gospodarska področja, na katerih je dejaven;

1.1.6 oseba za stike (ime, položaj, številka telefona, telefaksa, elektronski naslov);

1.1.7 zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona, telefaksa, elektronski naslov);

1.1.8 pooblaščenec (ime, naslov, številka telefona, telefaksa, elektronski naslov).

Zastopnik oziroma pooblaščenec priglasitelja mora predložiti pisni dokaz, da je za zastopanje pooblaščen.

1.2 Prevezeta podjetja:

Za vsako prevzeto podjetje:

1.2.1 ime ali firma;

1.1.2 matična številka;

1.2.3 naslov oziroma poslovni naslov (ulica, hišna številka, poštna številka, pošta);

1.2.4 številka telefona in telefaksa;

1.2.5 gospodarska področja, na katerih je dejavno;

1.2.6 oseba za stike (ime, položaj, številka telefona, telefaksa, elektronski naslov);

1.2.7 zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona, telefaksa, elektronski naslov).

1.3 Skupna priglasitev

Ali je pri skupni priglasitvi imenovan skupni predstavnik oziroma pooblaščenec?

Če je imenovan, navedite:

1.3.1 ime skupnega predstavnika oziroma pooblaščenca;

1.3.2 naslov skupnega predstavnika oziroma pooblaščenca;

1.3.3 ime osebe za stike (in naslov, če je drugačen kot pod 1.3.2).

2 PODROBNOSTI O KONCENTRACIJI

2.1 Za priglasitev koncentracije je treba plačati takso v skladu z zakonom, ki ureja upravne takse. Taksa se plača na transakcijski račun številka 0110-1000350460, sklic 11 21210-7111231.

2.2 Opišite naravo koncentracije, ki jo priglašate. Pri tem navedite:

(a) ali je predlagana koncentracija

- združitev dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij,
- pridobitev izključne ali skupne kontrole nad celoto ali deli enega ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače,
- ustanovitev skupnega podjetja, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena zakona (popoln skupni podjem);

(b) ali je predmet koncentracije celota ali posamezni del enega ali več podjetij;

(c) kratko predstavitev ekonomske in finančne strukture koncentracije;

(d) ali se nadzorni svet, uprava ali drug organ, ki zakonito zastopa prevzeto podjetje, strinja z javno ponudbo za odkup vrednostnih papirjev;

(e) predlagane ali pričakovane datume vseh pomembnejših dogodkov, načrtovanih za izvedbo koncentracije;

(f) predlagano strukturo lastništva in kontrole po izvedeni koncentraciji;

(g) vsako finančno ali drugo pomoč, ki jo je katero koli v koncentraciji udeleženo podjetje prejelo iz katerega koli vira (tudi javnega vira), ter obliko in višino te pomoči.

2.3 Navedite seznam gospodarskih področij, na katera se koncentracija nanaša.

2.4 Navedite vrednost transakcije (nakupno ceno ali vrednost premoženja ali sredstev).

- 2.5 Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje in druga podjetja v skupini navedite letni promet na trgu Republike Slovenije v predhodnem poslovnem letu. Predložite dokumente oziroma dele poslovnih knjig ali letnih poročil, iz katerih izhaja navedeni letni promet, če leti niso na voljo v javnih evidencah. Pojem »podjetja v skupini« opredeljuje 5. točka 3. člena zakona.
- 2.6 Predložite letna poročila z revidiranimi računovodskimi izkazi v koncentraciji udeleženih podjetij za najmanj zadnja tri poslovna leta, če ta niso na voljo v javnih evidencah; če kdo od udeležencev ni zavezan k reviziji računovodskih izkazov, je treba predložiti nerevidirane računovodske izkaze.
- 2.7 Opišite gospodarsko utemeljitev koncentracije.

3 LASTNIŠTVO IN KONTROLA

Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje predložite seznam vseh podjetij, ki spadajo v isto skupino.

Ta seznam mora vključevati:

- 3.1 vsa podjetja ali osebe, ki imajo nad v koncentraciji udeleženimi podjetji neposredno ali posredno kontrolo (seznam gospodujočih podjetij);
- 3.2 vsa podjetja, dejavna na katerem koli od upoštevni trgov (upoštevni trgi so opredeljeni v 6. točki), nad katerimi imajo neposredno ali posredno kontrolo (seznam odvisnih podjetij):
- (a) v koncentraciji udeležena podjetja;
 - (b) katero koli drugo podjetje, določeno v točki 3.1.

Za vsako postavko je treba navesti vrsto in sredstva izvajanja kontrole.

V tej točki zahtevani podatki so lahko prikazani v obliki organigramov ali diagramov.

4 OSEBNE IN FINANČNE POVEZAVE TER PREDHODNE PRIDOBITVE

Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje in za vsa podjetja in osebe, določene v skladu s 3. točko, je treba zagotoviti:

- 4.1 seznam vseh drugih podjetij, ki so dejavna na katerem koli od upoštevni trgov (upoštevni trgi so opredeljeni v 6. točki), v katerih imajo podjetja ali osebe posamezno ali skupno najmanj 10 % glasovalnih pravic, izdanega delniškega kapitala ali drugih vrednostnih papirjev (v vsakem primeru je treba navesti imetnika in delež, katerega imetnik je);
- 4.2 seznam članov uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, ki so tudi člani uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, ali nadzornega sveta katerega drugega podjetja, dejavnega na upoštevni trgih, in za vsako podjetje seznam članov nadzornega sveta, ki so tudi člani uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, katerega

drugega podjetja, dejavnega na upoštevni trgih (v vsakem primeru je treba navesti ime drugega podjetja in položaj osebe);

- 4.3 podrobnosti o pridobitvah kakršnih koli poslovnih deležev v podjetjih, ki so dejavna na upoštevni trgih, za zadnja tri leta.

V tej točki zahtevani podatki so lahko prikazani v obliki organigramov ali diagramov.

5 DODATNA DOKUMENTACIJA

Priglasitelj mora predložiti:

- 5.1 overjene kopije končnih ali najnovejših različic vseh dokumentov, na podlagi katerih je prišlo do koncentracije;
- 5.2 pri javni ponudbi kopijo ponudbe; če ob priglasitvi ni na voljo, jo je treba predložiti takoj, ko je mogoče, in ne pozneje, kot je poslana delničarjem;
- 5.3 kopije analiz, poročil, študij, raziskav in primerljivih dokumentov, ki so bili predloženi ali pripravljene za katerega koli člana ali s strani člana uprave, nadzornega sveta, upravnega odbora ali za drugo osebo ali s strani druge osebe, ki opravlja podobne naloge, ali skupščino delničarjev zaradi ocene ali analize koncentracije glede na tržne deleže, konkurenčne pogoje, konkurente (dejanske in potencialne), razloge za koncentracijo, možnosti za povečanje prodaje oziroma širitve na druge proizvodne/storitvene ali geografske trge in/ali splošne tržne pogoje.

Za vsak dokument navedite (če to ni že navedeno na samem dokumentu) datum njegovega nastanka oziroma priprave ter ime in položaj vsakega posameznika, ki je dokumente pripravil.

6 UPOŠTEVNI TRGI

- 6.1 Upoštevni trgi, na katerih ima koncentracija vpliv
- 6.1.1 Opredelite vse upoštevne proizvodne/storitvene trge (pojem upoštevni proizvodni/storitveni trg opredeljuje 7. točka 3. člena zakona), na katerih poslujeta najmanj dve v koncentraciji udeleženi podjetji ali druga podjetja v skupini in na katerih bo koncentracija privedla do skupnega tržnega deleža, ki bo višji od 15 % (horizontalna razmerja).
- 6.1.2 Opredelite vse upoštevne proizvodne/storitvene trge, na katerih posluje katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali katero od drugih podjetij v skupini, ki so v medsebojnem vertikalnem razmerju s trgom, na katerem posluje kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini, ne glede na to, ali obstaja med njima odnos med dobaviteljem in odjemalcem, in na katerih je tržni delež posameznega podjetja ali skupni tržni delež na katerem koli od vertikalno povezanih trgov višji od 25 % (vertikalna razmerja).
- 6.1.3 Navedite druge trge proizvodov, ki v točkah 6.1.1 ali 6.1.2 niso opredeljeni, na katerih ima lahko priglašena koncentracija posledice, zlasti ker:

- (a) ima katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini več kot 25-odstotni tržni delež in če je kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini potencialni konkurent na tem trgu. Podjetje se lahko obravnava kot potencialni konkurent, zlasti če načrtuje vstop na trg ali če je pripravilo ali zasledovalo take načrte v zadnjih dveh letih;
- (b) ima katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini več kot 25-odstotni tržni delež in če ima kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini pomembne pravice intelektualne lastnine na tem trgu;
- (c) je katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini prisotno na proizvodnem/storitvenem trgu, ki je sosednji trg in tesno povezan s proizvodnim/storitvenim trgom, na katerem je dejavno kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini, pri čemer znašajo posamični ali skupni tržni deleži podjetij na katerem koli od teh trgov več kot 25 %. Proizvodni/storitveni trgi so tesno povezani sosednji trgi, če se proizvodi/storitve medsebojno dopolnjujejo (če uporaba enega proizvoda vključuje uporabo drugega proizvoda) ali če spadajo v paleto proizvodov/storitev, ki jih običajno kupuje ista skupina kupcev za isto končno uporabo (npr. različne vrste pijač, ki se prodajajo v restavracijah).

6.1.4 Za vsakega od upoštevni proizvodnih/storitvenih trgov, opredeljenih v točkah 6.1.1, 6.1.2 in 6.1.3, opredelite obseg upoštevne geografskega trga (pojem upoštevni geografski trg opredeljuje 8. točka 3. člena zakona).

6.2 Informacije o trgu

Kadar so upoštevni geografski trgi večji od Slovenije, se zagotovijo informacije, ki jih predpisuje ta točka, za Slovenijo in za upoštevne geografske trge, ki jih udeleženec, ki mora prijaviti koncentracijo, pozna.

6.2.1 Velikost trga

6.2.1.1 Navedite oceno velikosti posameznih trgov, opredeljenih v točkah 6.1.1 in 6.1.2, glede na vrednost (v eurih) in količinski obseg (v enotah) prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo ti trgi razvijali v prihodnjih treh letih.

6.2.1.2 Navedite oceno velikosti posameznih trgov, opredeljenih v točki 6.1.3, glede na vrednost (v eurih) in količinski obseg (v enotah) prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo ti trgi razvijali v primerjavi z drugimi trgi, navedenimi v točki 6.1.

6.2.1.3 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo.

6.2.2 Obseg in vrednost prodaje ter tržni delež

6.2.2.1 Navedite vrednost in količinski obseg prodaje vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini in ocenite njihove tržne deleže na trgih, opredeljenih v točkah 6.1.1 in 6.1.2, ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.2.2 Ocenite tržne deleže vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini na trgih, opredeljenih v točki 6.1.3, ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.2.3 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo.

6.2.3 Najpomembnejši konkurenti

6.2.3.1 Navedite oceno tržnih deležev po vrednosti (in po potrebi po količini) vseh konkurentov (vključno z uvozniki), katerih tržni delež na posameznem opredeljenem upoštevem trgu dosega najmanj 5 %. Informacije se pošljejo ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.3.2 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo.

6.2.3.3 Navedite firmo, naslov, številko telefona in telefaksa ter elektronski naslov konkurentov, ki ste jih navedli pod točko 6.2.3.1.

6.2.3.4 Opišite obseg vertikalne integracije v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini v primerjavi z njihovimi največjimi konkurenti.

6.2.4 Pomen uvoza in vnosa blaga v Republiko Slovenijo iz drugih držav članic Evropske unije

6.2.4.1 Navedite oceno vrednosti in količinskega obsega uvoza in vnosa blaga v Republiko Slovenijo iz drugih držav članic Evropske unije ter vir uvoza in vnosa v Republiko Slovenijo in opredelite:

(a) delež uvoza in vnosa blaga v Republiko Slovenijo, ki izhaja iz v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini;

(b) oceno, kako vplivajo na uvoz količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in druge tarifne in netarifne omejitve;

(c) oceno, kako vplivajo na vnos netarifne omejitve;

(d) oceno, kako vplivajo na uvoz in vnos transportni in drugi stroški.

Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let. Če je mogoče, navedite oceno, kako bodo količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in druge tarifne in netarifne omejitve vplivale na uvoz ali vnos v (vsaj) naslednjih treh letih.

6.2.4.2 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo.

6.2.5 Poslovanje podjetij

6.2.5.1 Navedite primerjavo cenovnih ravni, ki jih dosegajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini v vsaki državi oziroma na vsakem območju, na katerem poslujejo.

6.2.5.2 Navedite primerjavo cenovnih ravni med v koncentraciji udeleženi podjetji in drugimi podjetji v skupini na eni strani in njihovimi največjimi konkurenti na drugi strani na vsakem opredeljenem upoštevnom trgu.

6.2.6 Najpomembnejši kupci in dobavitelji

6.2.6.1 Navedite pet najpomembnejših kupcev, ki ne pripadajo isti skupini podjetij kot v koncentraciji udeležena podjetja, na vsakem izmed upoštevni trgov, opredeljenih v točki 6.1, delež nakupov vsakega kupca v prihodkih od prodaje vsakega v koncentraciji udeležena podjetja in drugih podjetij v skupini. Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let.

6.2.6.2 Navedite pet najpomembnejših dobaviteljev, ki ne pripadajo isti skupini podjetij kot v koncentraciji udeležena podjetja, na vsakem od upoštevni trgov, opredeljenih v točki 6.1, ter delež vsakega dobavitelja v celotni nabavi vsakega v koncentraciji udeležena podjetja in drugih podjetij v skupini. Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let.

6.2.6.3 Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona in telefaksa ter elektronski naslov kupcev in dobaviteljev, ki ste jih navedli v točkah 6.2.6.1 in 6.2.6.2.

6.2.7 Struktura ponudbe in povpraševanja

6.2.7.1 Pojasnite distribucijske poti in mreže servisni storitev, ki obstajajo na upoštevni trgih. Pri tem po potrebi upoštevajte:

(a) distribucijske sisteme, ki prevladujejo na trgu, in njihov pomen. V kakšnem obsegu distribucijo izvajajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini oziroma v kakšnem obsegu to izvajajo tretja podjetja;

(b) mreže servisni storitev (na primer vzdrževanje in popravila), ki prevladujejo na trgu, in njihov pomen. V kakšnem obsegu te storitve izvajajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini oziroma v kakšnem obsegu to izvajajo tretja podjetja.

6.2.7.2 Navedite oceno skupni razpoložljivih proizvodni zmogljivosti na upoštevni trgih za zadnja tri leta. Navedite, kolikšen del proizvodni zmogljivosti se pripisuje v koncentraciji udeleženi podjetjem in drugim podjetjem v skupini in kakšne so bile stopnje izrabe teh zmogljivosti. Po potrebi navedite lokacijo in zmogljivost proizvodni mest v koncentraciji udeleženi podjetij in drugih podjetij v skupini.

6.2.7.3 Navedite, ali ima katero od v koncentraciji udeleženi podjetij in katero drugo podjetje v skupini ali kateri od konkurentov razvojne proizvode, proizvode, ki bodo verjetno v kratkem na trgu, ali načrte za razširitev (ali skrčenje) obsega proizvodnje ali prodaje. Če je tako, navedite oceno načrtovane prodaje in tržni deležev v koncentraciji udeleženi podjetij in drugih podjetij v skupini v naslednjih treh do petih letih.

6.2.7.4 Razložite strukturo povpraševanja glede na:

(a) cikel trga (na primer v zagonu, širitvi, zrelosti ali upadu) ter napovejte stopnjo rasti povpraševanja;

- (b) pomen preferenc kupcev (na primer glede zvestobe blagovni znamki, pred- in poprodajnih storitev, ponudbe celotne palete proizvodov ali mrežnih učinkov);
- (c) vlogo diferenciacije proizvodov glede lastnosti ali kakovosti in glede na obseg, v katerem so proizvodi v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini med seboj tesni substituti;
- (d) vlogo stroškov prehoda (v časovnem in stroškovnem/izdatkovnem smislu) za kupce, kadar preidejo od enega dobavitelja k drugemu;
- (e) stopnjo koncentracije ali razpršenosti kupcev;
- (f) razdelitev kupcev v različne skupine, pri čemer opišite »značilnega kupca« za vsako skupino;
- (g) pomen pogodb o ekskluzivni distribuciji in drugih vrst dolgoročnih pogodb;
- (h) pomen javnega sektorja kot kupca.

6.2.8 Vstop na trg, umik s trga in dejavniki, ki na to vplivajo

- 6.2.8.1 Navedite podjetja, če jih poznate, ki so v zadnjih petih letih vstopila na upoštevene trge ali se z njih umaknila. Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona in telefaksa ter elektronski naslov podjetij, ki so vstopila, in ocenite trenutni tržni delež vsakega od teh podjetij. Če je katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini v zadnjih petih letih vstopilo na upošteveni trg, navedite analizo ovir za vstop.
- 6.2.8.2 Navedite podjetja, če jih poznate, za katera je verjetno, da bodo v prihodnje vstopila na upoštevene trge. Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona in telefaksa ter elektronski naslov teh podjetij. Pojasnite, zakaj je tak vstop verjeten, in predvidite čas verjetnega vstopa.
- 6.2.8.3 Navedite dejavnike, ki vplivajo na vstop ali na umik na posamezne upoštevene trge, pri čemer upoštevajte proizvodni in geografski vidik. Pri tem po potrebi upoštevajte:
 - (a) skupne stroške vstopa (raziskave in razvoj, proizvodnja, vzpostavitev distribucijskih sistemov, oglaševanje, servisiranje ipd.), ocenjene glede na pomembnega sposobnega konkurenta, pri čemer navedite tržni delež takega konkurenta;
 - (b) vse pravne ovire za vstop na trg, na primer dovoljenje vlade, določanje standardov, ovire, ki so posledica postopkov certifikacije proizvodov, zahteve po dokazih o preteklem poslovanju, priporočilih;
 - (c) omejitve zaradi obstoja patentov, znanja in izkušenj ter drugih pravic intelektualne lastnine na teh trgih ter morebitne omejitve, ki jih povzroča prenos takih pravic;
 - (d) obseg, v katerem je vsako od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini imetnik, dajalec ali pridobitelj licence za patent, znanje in izkušnje ter drugih pravic industrijske lastnine;

- (e) pomen ekonomije obsega za proizvodnjo ali distribucijo na upoštevni trgih;
- (f) dostop do virov nabave (na primer razpoložljivost surovin, ustrezne tehnologije in potrebna infrastruktura).

6.2.9 Raziskave in razvoj

Opišite pomen raziskav in razvoja z vidika sposobnosti podjetja, ki posluje na upoštevni trgih, da konkurira dolgoročno. Razložite naravo raziskav in razvoja, ki jih na upoštevni trgih opravljajo v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini. Pri tem po potrebi upoštevajte:

- (a) smer razvoja in intenzivnost raziskav in razvoja (intenzivnost raziskav in razvoja je opredeljena kot delež za raziskave in razvoj v skupnem prometu v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini) na teh trgih ter za v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini;
- (b) potek tehnološkega razvoja za te trge v ustreznem časovnem obdobju (vključno z razvijanjem proizvodov in/ali storitev, proizvodnih postopkov, distribucijskih sistemov ipd.);
- (c) najpomembnejše inovacije na teh trgih ter podjetja, ki so nosilna pri inovacijah;
- (d) inovacijski cikel na teh trgih in na kateri stopnji cikla so v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini.

6.2.10 Sporazumi o sodelovanju

6.2.10.1 V kakšnem obsegu obstajajo na upoštevni trgih sporazumi o sodelovanju (horizontalni, vertikalni ali drugi)

6.2.10.2 Navedite najpomembnejše sporazume o sodelovanju, v katere so vključena v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini na upoštevni trgih (na primer sporazumi o raziskavah in razvoju, licenciranju, skupni proizvodnji, specializaciji, distribuciji, dolgoročni dobavi in izmenjavi podatkov).

6.2.11 Podjetniška združenja

6.2.11.1 V zvezi s podjetniškimi združenji, ki delujejo na upoštevni trgih, navedite:

- (a) podjetniška združenja, v katera so včlanjena v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini;
- (b) najpomembnejša podjetniška združenja, v katera so včlanjeni kupci in dobavitelji v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini.

Navedite ime ali firmo, naslov oziroma poslovni naslov, številko telefona in telefaksa ter elektronski naslov teh podjetniških združenj.

6.2.12 Razmere na trgu in povečanje učinkovitosti

6.2.12.1 Opišite, kako bi predlagana koncentracija vplivala na interese vmesnih in končnih potrošnikov ter na tehnološki in gospodarski napredek.

6.2.12.2 Če se sklicujete na povečanje učinkovitosti, ki ga ustvarja koncentracija, t.j., da bi učinkovitost, ki jo ustvarja koncentracija, verjetno povečala sposobnost in spodbudila nov subjekt, da bi ravnal prokonkurenčno v korist potrošnikov, predložite opis vsakega povečanja učinkovitosti in dodatne dokumente, povezane z njim (med drugim tudi glede prihrankov pri stroških, uvedbe novih proizvodov in izboljšave storitev ali proizvodov, ki bo posledica predlagane koncentracije, za vsak posamezen proizvod).

Za vsako navedeno povečanje učinkovitosti navedite:

- (a) podrobno obrazložitev, kako bo predlagana koncentracija omogočila novemu subjektu, da bo dosegel povečanje učinkovitosti. Podrobno navedite ukrepe, ki jih v koncentraciji udeležena podjetja nameravajo sprejeti za povečanje učinkovitosti, tveganja, ki so povezana s tem, in potreben čas ter stroške;
- (b) če je mogoče, količinsko opredelitev povečanja učinkovitosti in podrobno obrazložitev izračuna količinske opredelitve. Kadar je pomembno, pošljite tudi oceno o pomembnosti povečanja učinkovitosti glede uvedbe novih proizvodov ali izboljšanja kakovosti. Za povečanje učinkovitosti, ki je povezano s prihranki pri stroških, posebej navedite enkratni prihranek pri fiksnih stroških, ponavljajoče se prihranke pri fiksnih stroških in prihranke pri variabilnih stroških (v eurih na enoto in eurih na leto);
- (c) obseg verjetnih koristi povečanja učinkovitosti za potrošnike in podrobno obrazložitev, kako ste to ugotovili;
- (d) razlog, zaradi katerega v koncentraciji udeležena podjetja ne morejo doseči povečanja učinkovitosti v podobnem obsegu drugače kot s predlagano koncentracijo, in na način, za katerega bi bilo verjetno, da ni sporen z vidike konkurence.

7 NUJNO POTREBNE POMOŽNE OMEJITVE PRI KONCENTRACIJAH

Navedite posamezno vse pomožne omejitve v sporazumih, ki jih prilagate priglasitvi, za katere prosite za oceno skupaj s koncentracijo, in pojasnite, zakaj so nujno potrebne za izvedbo koncentracije.

8 SKUPNO PODJETJE

8.1 Ali dve ali več podjetij, ki ustanavljajo skupno podjetje, v precejšnjem obsegu ohranjajo dejavnost na istem trgu kot skupno podjetje ali na trgu, ki je s trgom skupnega podjetja vertikalno povezan ali je njegov sosednji trg?

Če je odgovor pritrdilen, za vsakega od naštetih trgov navedite te podatke:

- (a) letni promet vsakega podjetja, ki ustanavlja skupno podjetje, v prehodnem poslovnem letu;
- (b) gospodarski pomen dejavnosti skupnega podjetja glede na ta promet;
- (c) tržni delež vsakega podjetja, ki ustanavlja skupno podjetje.

Če je odgovor nikalen, ga utemeljite.

- 8.2 Če je odgovor pod točko 8.1 pritrdilen in po vašem mnenju ustanovitev skupnega podjetja ne vodi v usklajevanje med neodvisnimi podjetji, ki bi omejevalo konkurenco v smislu prvega odstavka 6. člena ZPOMK-1, navedite razloge.

9 PRIGLASITEV KONCENTRACIJE DRUGIM PRISTOJNIM ORGANOM

- 9.1 Priglašena koncentracija nima razsežnosti Skupnosti, ker:

- (a) niso doseženi pragovi iz drugega odstavka 1. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004, str. 1, v nadaljnjem besedilu: uredba 139/2004/ES);
- (b) niso doseženi pragovi iz tretjega odstavka 1. člena uredbe 139/2004/ES;
- (c) kljub temu da so doseženi pragovi iz prvega ali tretjega odstavka 1. člena uredbe 139/2004/ES, vsako od v koncentraciji udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu Skupnosti v eni in isti državi članici.

- 9.2 Navedite, ali je treba priglašeno koncentracijo predložiti uradu v skladu s četrtem odstavkom 4. člena ali 9. členom uredbe 139/2004/ES.

- 9.3 Navedite organe, pristojne za varstvo konkurence drugih držav, in druge pristojne slovenske organe, ki so jim udeleženci priglasili ali jim morajo priglasiti koncentracijo ali pri katerih so zaprosili ali morajo zaprositi za dovoljenje za koncentracijo. Za vsak pristojni organ predložite ime, naslov, številko telefona in telefaksa, datum oziroma načrtovani datum vložitve priglasitve, datum oziroma predvideni datum odločitve organa. Če so postopki končani, predložite kopijo odločitve v izvirnem jeziku s priloženim slovenskim prevodom.

10 DRUGE INFORMACIJE V ZVEZI S KONCENTRACIJO

Udeleženci koncentracije lahko predložijo tudi druge informacije, za katere menijo, da so potrebne za celovito presojo koncentracije.

11 IZJAVA

Priglasitev mora vsebovati to izjavo:

Priglasitelj izjavlja, da so podatki v priglasitvi resnični in da so izvodi priloženih dokumentov, ki jih zahteva ta obrazec, verodostojni in popolni. Priglasitelj nadalje izjavlja, da so vse poslane ocene najboljše mogoče ocene na podlagi razpoložljivih podatkov.

Kraj in datum:

Podpis:

Ime, priimek in položaj: