

PRILOGA 3: Dolgoročni in kratkoročni cilji poslovanja ter aktivnosti

3.1. DOLGOROČNI CILJI IN STRATEGIJA POSLOVANJA

3.1.1 Dolgoročni cilji in strategija za doseg le teh

Dolgoročni cilji poslovanja ¹	Strategija za izvedbo dolgoročnih ciljev
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

¹ navedba dolgoročnih ciljev poslovanja, ki jih organizacija proizvajalcev namerava doseči v dolgoročnem časovnem obdobju (najmanj pet let) ter se nanašajo na konkurenčno področje organizacije proizvajalcev

3.2. CILJI, RAZVRŠČENI PO GLAVNIH NAMENIH POSLOVANJA ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV

Tabele 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 in 3.2.4 je potrebno izpolniti za vsako leto trajanja programa posebej.

3.2.1 Načrtovanje pridelave in usklajevanje ponudbe s povpraševanjem glede kakovosti in količine

Natančnejša opredelitev ciljev	Predvideni ukrepi

3.2.2 Pospeševanje koncentracije ponudbe in skupnega trženja svojih članov

Natančnejša opredelitev ciljev	Predvideni ukrepi

3.2.3 Zmanjšanje proizvodnih stroškov in stabilizacijo pridelovalnih cen

Natančnejša opredelitev ciljev	Predvideni ukrepi

3.2.4 Uvajanje okolju prijaznih tehnologij pridelave, dodelave ter okolju prijaznega ravnanja z odpadki, s ciljem ohranjanja kakovosti vode, tal, krajine in ohranjanja oziroma spodbujanja biološke raznolikosti

Natančnejša opredelitev ciljev	Predvideni ukrepi