

PRILOGA 2: Opis in analiza poslovanja ter dejavnosti organizacije proizvajalcev

2.1. OPIS POSLOVANJA ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV

2.1.1 Poslovanje pravne osebe, ki je ali bo priznana kot organizacija proizvajalcev

Datum vpisa v sodni register	
Oblika pravne organiziranosti	
Število in kdo so ustanovitelji	
Vrsta poslov, ki jih pravna oseba opravlja	
Skupni promet pravne osebe v referenčnem obdobju	Navedba referenčnega obdobja¹:
Promet (vrednost glavne tržne pridelavekot je to definirano v uredbi, ki ureja ureditev trga s svežim sadjem in zelenjavo) v referenčnem obdobju ¹, ki se nanaša na proizvode članov, za katere je organizacija proizvajalcev priznana(če gre za novo organizacijo proizvajalcev tudi posebej navedba dosedanjega obsega sodelovanja pri prodaji pridelkov, ki so predmet registracije z bodočimi člani)	
Promet v referenčnem obdobju, ustvarjen s prodajo proizvodov nečlanov, za katere je organizacija proizvajalcev priznana	
Kraji opravljanja dejavnosti	
Tehnična opremljenost (sredstva, oprema, stroji)	
Kadrovska zasedba	

¹Navedba referenčnega obdobja v skladu z uredbo, ki ureja ureditev trga s svežim sadjem in zelenjavo

2.1.2 Bilanca stanja in uspeha za preteklo leto

Organizacija proizvajalcev priloži bilanco stanja in izkaz uspeha za preteklo leto poslovanja, razen v primeru, ko gre za novo ustanovljeno pravno osebo.

2.1.3 *Proizvodi*

Vrste proizvodov (navedba vrste sadja oz. zelenjave)	
Lastnosti proizvodov (za svežo porabo, za industrijo...)	
Tehnologija pridelave (npr. integrirana, ekološka)	
Kupci (obstoječi)	
Trženje morebitne blagovne znamke	

2.1.4 *Opis dejavnosti, za katere je organizacija proizvajalcev priznana*

Opis dejavnosti (izključno pridelava, pridelava in dodelava, pridelava in predelava...)	
Povpraševanje kupcev (ocena – dobro, srednje, slabo)	
Dejavnost konkurence (ocena-intenzivna, srednje intenzivna, majhna)	
Morebitni doseženi standardi poslovanja (če so, navesti kateri)	
Trendi v dejavnosti (gibanje povpraševanja, gibanje ponudbe)	

2.2. ANALIZA

2.2.1 Analiza prednosti in slabosti organizacije proizvajalcev ter priložnosti in nevarnosti iz okolja

Prednosti	Slabosti
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
Priložnosti	Nevarnosti
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-