

Podprogram trženje

1.1. Predviden načrt trženja (za organizacijo proizvajalcev oziroma za njene člane – lahko skupaj ali ločeno po posameznem članu) za I. leto

Vrsta pridelka	Kupec že znan Da Ne	Količina prodaje v litrih	Delež glede na celotno prodajo	Predvidena cena/liter (brez DDV, trošarine in transportnih ter špedicijskih stroškov)
Vrhunsko vino ZGP:				
Belo -	-	-		
Rdeče -	-	-		
Rose -	-	-		
Kakovostno vino ZGP:	-	-		
Belo -	-	-		
Rdeče -				
Rose -				
Deželno vino PGO:				
Belo-				
Rdeče –				
Rose -				
Peneče kakovostno in				
vrhunsko vino ZGP -				
Drugo ZGP				

1.2. Predviden načrt trženja (za organizacijo proizvajalcev oziroma za njene člane – lahko skupaj ali ločeno po posameznem članu) za II. leto

Vrsta pridelka	Kupec že znan Da Ne	Količina prodaje v litrih	Delež glede na celotno prodajo	Predvidena cena/liter (brez DDV, trošarine in transportnih ter špedicijskih stroškov)
Vrhunsko vino ZGP:				
Belo -	-	-		
Rdeče -	-	-		
Rose -	-	-		
Kakovostno vino ZGP:				
Belo -	-	-		
Rdeče -				
Rose -				
Vino				
Deželno vino PGO				
Belo -				
Rdeče				
Rose -				
Peneče kakovostno in vrhunsko vino ZGP -				
Drugo ZGP				

1.3. Predviden načrt trženja (za organizacijo proizvajalcev oziroma za njene člane – lahko skupaj ali ločeno po posameznem članu) za III. leto

Vrsta pridelka	Kupec že znan Da Ne	Količina prodaje v litrih	Delež glede na celotno prodajo	Predvidena cena/liter (brez DDV, trošarine in transportnih ter špedicijskih stroškov)
Vrhunsko vino ZGP:				
Belo -	-	-		
Rdeče -	-	-		
Rose -	-	-		
Kakovostno vino ZGP:	-	-		
Belo -	-	-		
Rdeče -				
Rose -				
Vino				
Deželno vino PGO				
Belo -				
Rdeče in rose -				
Peneče kakovostno in				
vrhunsko vino ZGP -				
Drugo ZGP ali PGO				

2. TRGI

2.1 Količina prodaje na posameznih trgih, na katerih bo organizacija proizvajalcev ali njeni člani prodali vino v I. letu

Trg	Delež (%) od skupne prodaje*
Lokalni trg	
Republika Slovenija	
Evropska unija	
Države bivše Jugoslavije	
Ostalo, z navedbo pomembnejših	

2.2 Količina prodaje na posameznih trgih, na katerih bo organizacija proizvajalcev ali njeni člani prodali vino v II. letu

Trg	Delež (%) od skupne prodaje*
Lokalni trg	
Republika Slovenija	
Evropska unija	
Države bivše Jugoslavije	
Ostalo, z navedbo pomembnejših	

2.3 Količina prodaje na posameznih trgih, na katerih bo organizacija proizvajalcev ali njeni člani prodali vino v III. letu

Trg	Delež (%) od skupne prodaje*
Lokalni trg	
Republika Slovenija	
Evropska unija	
Države bivše Jugoslavije	
Ostalo, z navedbo pomembnejših	

*Količine vina, ki se primerja je količina vseh vin iz tabele: 1/1, 1/2 in 1/3 te priloge: predviden način trženja, morebitna ostala vina se ne upoštevajo.

3. KUPCI

3.1 Delitev trga glede na vrsto kupca

Kupec	Delež (%) od skupne prodaje v I. letu	Delež (%) od skupne prodaje v II. letu	Delež (%) od skupne prodaje v III. letu
Veleprodaja			
Maloprodaja			
Gostinstvo			
Neposredna prodaja končnemu potrošniku			
Ostalo, z navedbo pomembnejših			

4. POVPREČNE DOSEŽENE CENE PO POSAMEZNIH ČLANIH ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV ALI SKUPAJ Z ORGANIZACIJO PROIZVAJALCEV

4.1 Povprečne cene posebej v I., II. in III. letu*

VRSTA VINA	Predvidena povprečna prodajna cena v I. letu (SIT/liter)	Predvidena povprečna prodajna cena v II. letu (SIT/ liter)	Predvidena povprečna prodajna cena v III. letu (SIT/ liter)
Kakovostno in vrhunsko vino ZGP			
Deželno vino PGO			
Peneče vino ZGP			
Drugo vino ZGP ali PGO			

* za organizacijo proizvajalcev kot celoto ali za njene člane(lahko seštevek ali posamično), če ti sami tržijo.