

Dolgoročni in kratkoročni cilji poslovanja ter aktivnosti

1. DOLGOROČNI CILJI IN STRATEGIJA POSLOVANJA ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV

Dolgoročni cilji*	Strategija za izvedbo dolgoročnih ciljev
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

* navedejo se dolgoročni cilji poslovanja, ki jih organizacija proizvajalcev namerava doseči v dolgoročnem časovnem obdobju ter se nanašajo na pridelavo in prodajo grozdja in vina organizacije proizvajalcev oziroma njenih članov.

2. KRATKOROČNI CILJI POSLOVANJA ORGANIZACIJE PROIZVAJALCEV IN AKTIVNOSTI ZA IZVEDBO CILJEV*2.1 Kratkoročni cilji in aktivnosti organizacije proizvajalcev za čas trajanja programa dela – 3 leta*

Leto	Kratkoročni cilji*	Aktivnosti za izvedbo ciljev
I. leto	- - - - -	- - - - -
II. leto	- - - - -	- - - - -
III. leto	- - - - -	- - - - -

* Kratkoročni cilji in aktivnosti se navedejo po letih, lahko pa tudi za krajša obdobja ter morajo biti usklajeni z dolgoročnimi cilji organizacije proizvajalcev.

3. RAZVRŠČANJE CILJEV GLEDE NA GLAVNE NAMENE DELOVANJA ORGANIZACIJ PROIZVAJALCEV

3.1 Organiziranje pridelave in prodaje vina

Kratkoročni	Dolgoročni

3.2 Pospeševanje koncentracije ponudbe in usklajevanje ponudbe in povpraševanje, vključno z aktivnostmi za koncentracijo ponudbe

Kratkoročni	Dolgoročni

3.3 Uvajanje okolju prijaznih, stroškovno ugodnih tehnologij

Kratkoročni	Dolgoročni