

PRILOGA 4

ZAHTEV PRI ZAGOTAVLJANJU PODATKOV O PORABI GORIVA IN EMISIJAH CO₂ V PROMOCIJSKIH PROSPEKTIH

Vsi promocijski prospekti morajo vsebovati podatke o uradni porabi goriva in uradnih specifičnih emisijah CO₂ za vozilo, na katerega se nanašajo. Te informacije morajo:

1. biti lahko berljive in nič manj opazne kot osnovni del informacij, ki so navedene v promocijskih prospektih;
2. biti lahko razumljive celo ob površnem prebiranju;
3. vsebovati podatke o uradni porabi goriva za vse različne modele vozil, ki so vključeni v promocijske prospekte. Če gre za promocijo več modelov, se vključijo podatki o uradni porabi goriva za vse modele ali pa se navede razpon med najslabšo in najboljšo porabo goriva. Poraba goriva se izrazi v litrih na 100 kilometrov (l/100 km). Vsi številčni podatki se navedejo zaokroženo na eno decimalno mesto.

Če se promocijski prospekti sklicujejo le na znamko, ne pa na kateri koli posamezni model, ni treba navajati podatkov o porabi goriva.