

PRILOGA 3

OPIS PLAKATA ALI ZASLONA , KI JE NAMEŠČEN NA PRODAJNEM MESTU

1. Plakat mora biti izdelan v velikosti najmanj 70 cm × 50 cm.
2. Informacije na plakatu morajo biti lahko berljive.
3. Modeli osebnih vozil morajo biti v sezname razvrščeni posebej, glede na vrsto goriva (npr. bencin ali dizel). Glede na vsako vrsto goriva se modeli razvrščajo po povečevanju emisij CO₂, pri čemer je model z najnižjo uradno porabo goriva uvrščen na najvišje mesto v seznamu.
4. Za vsak model osebnega vozila na seznamu, je treba navesti znamko, vrednost uradne porabe goriva in podatke o uradnih specifičnih emisijah CO₂. Vrednost uradne porabe goriva je izražena v litrih na 100 kilometrov (l/100 km) ter se navede zaokroženo na eno decimalno mesto. Uradne specifične emisije CO₂ se navedejo zaokroženo na najbližje celo število v gramih na kilometer (g/km).

Predlagana je naslednja oblika:

Vrsta goriva	Razvrstitev	Model	Emisije CO ₂	Poraba goriva
Bencin	1			
	2			
	...			
Dizel	1			
	2			
	...			

5. Plakat mora vsebovati naslednje besedilo:
"Priročnik o varčni rabi goriva in emisijah CO₂ s podatki za vse modele novih osebnih vozil je brezplačno na voljo na vsakem prodajnem mestu."
6. Plakat mora vsebovati tudi naslednje besedilo:
"Na porabo goriva in emisij CO₂ posameznega vozila poleg njegove učinkovitosti porabe vplivajo tudi način vožnje in drugi netehnični dejavniki. CO₂ je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje."