

PRILOGA IV.

NAČIN OBVEŠČANJA POTROŠNIKOV O ODPOKLICU PROIZVODA IN MINIMALNI OBSEG PODATKOV V OBVESTILU

Nosilci živilskih dejavnosti so odgovorni za zagotavljanje zdravstvene ustreznosti oziroma varnosti živil in izdelkov ter snovi, ki prihajajo v stik z živili (v nadaljnjem besedilu: proizvodi).

Nosilci živilskih dejavnosti so dolžni, kadar so kakorkoli obveščeni, da so proizvedli in / ali v promet izročili proizvod, ki ni varen, o tem nemudoma obvestiti organ, ki je pristojen za uradni nadzor ter hkrati takoj pristopiti k izvršitvi vseh ukrepov, potrebnih za zavarovanje zdravja ljudi.

Vsi nosilci živilske dejavnosti morajo imeti izdelan načrt umika in odpoklica proizvodov. Načrt umika in odpoklica je pisni dokument, pripravljen z namenom učinkovitega umika oziroma odpoklica proizvoda, ki ni varen, s trga oziroma iz uporabe pri potrošnikih. Opredeljuje vlogo, naloge in odgovornosti nosilcev živilske dejavnosti v postopku umika/odpoklica. Določa tudi način in obliko komuniciranja z javnostjo ter podaja smernice za komunikacijo z organi uradnega nadzora.

V primeru utemeljenega suma ali ugotovljene zdravstvene neustreznosti proizvoda, sta možna dva ukrepa in sicer :

- Umik proizvoda iz distribucijske verige, ki se izvede, kadar je dokazano, da je proizvod, ki ni varen, še v celoti v distribucijski verigi in še ni dosegel potrošnikov, zato obveščanje potrošnikov ni potrebno.
- Odpoklic proizvoda, ki pomeni umik proizvoda iz distribucijske verige in uporabe pri potrošnikih. Odpoklic se izvede, kadar obstaja možnost, da je proizvod že pri potrošnikih, zato odpoklic vključuje tudi obveščanje potrošnikov oziroma javnosti.

O odločitvi za umik/odpoklic proizvoda mora nosilec dejavnosti po najhitrejši poti (telefon, elektronska pošta) in nato še z dopisom obvestiti vse udeležene v distribucijski verigi in pristojne organe uradnega nadzora. Obvestilo mora biti izčrpno in jasno ter mora obsegati vse potrebne podatke za ustrezno ukrepanje udeležencev.

V primeru odpoklica proizvoda so nosilci živilske dejavnosti dolžni na ustrezen način obvestiti tudi potrošnike oziroma javnost. Obvestilo mora biti jasno, nedvoumno in objavljeno na tak način, da bodo informacije dejansko dosegle potencialne potrošnike proizvoda, ki ni varen (nacionalni ali regionalni radio, časopis, televizija, lahko tudi na prodajnih mestih). Podatki v obvestilu morajo obsegati najmanj vrsto in trgovsko ime proizvoda, naziv proizvajalca ali uvoznika, opis in vrsto pakiranja, podatke o datumu proizvodnje – roku uporabe, seriji – LOT, o delu embalaže, kjer so ti podatki odtisnjeni. Navedeni morajo biti razlogi za zdravstveno neustreznost proizvoda, navodila za ukrepanje potrošnikov ter naslov podjetja in kontaktne osebe podjetja, na katero se potrošniki lahko v tej zadevi obračajo. V tiskanih medijih je priporočljivo k obvestilu dodati sliko in v televizijskih objavah sliko ali film.

primer tiskanega oglasa

primer obvestila v maloprodaji

OPOZORILO Odpoklic proizvoda	fotografija ali ilustracija proizvoda	OPOZORILO Odpoklic proizvoda
Ime proizvajalca (uvoznika)		Ime proizvajalca (uvoznika, dobavitelja)
Vrsta in trgovsko ime proizvoda		Vrsta in trgovsko ime proizvoda
Opis, vrsta pakiranja ter velikost pakiranja		Opis, vrsta pakiranja ter velikost pakiranja
Identifikacijski podatki (datum proizvodnje ali rok uporabe, serija-LOT, navedba mesta odtisa teh podatkov na pakiranju)		Identifikacijski podatki (datum proizvodnje ali rok uporabe, serija-LOT, navedba mesta odtisa teh podatkov na pakiranju)
Razlogi za zdravstveno neustreznost proizvoda		Razlogi za zdravstveno neustreznost proizvoda
Navodila za ukrepanje potrošnikov		Navodila za ukrepanje
Naslov ter telefonska številka podjetja in kontaktne osebe, na katero se lahko potrošniki obrnejo		Naslov ter telefonska številka odgovorne in alternativne kontaktne osebe podjetja, ki izvaja ukrep umika oziroma odpoklica