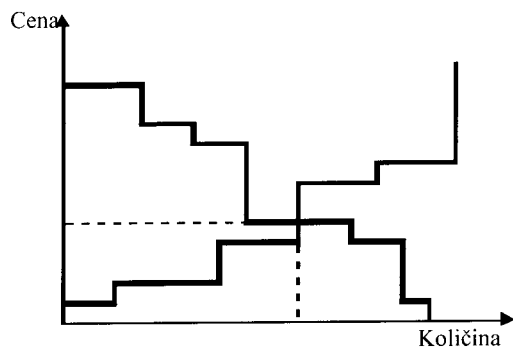
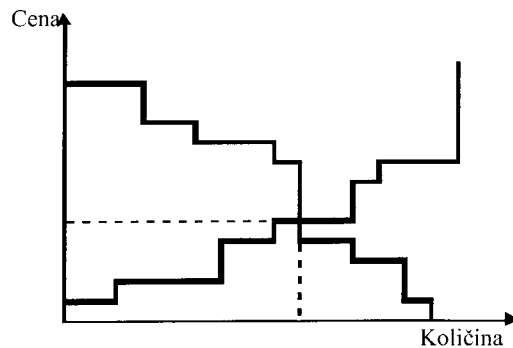


E) IZRAČUN MARGINALNE CENE

Marginalna cena je določena v presečišču agregatnih krivulj ponudbe in povpraševanja na način prikazan na spodnjih dveh slikah 1 in 2.

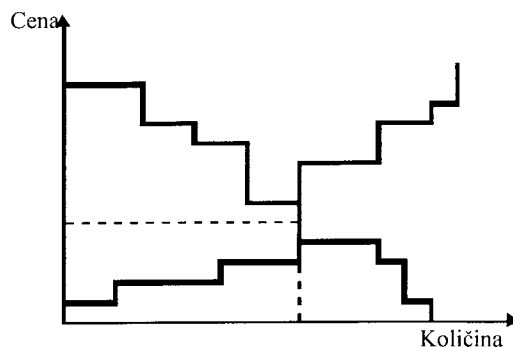
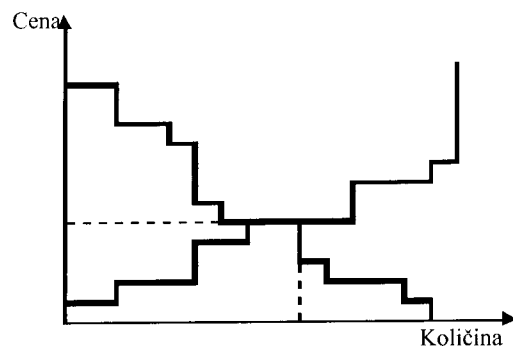


Slika 1.



Slika 2.

V primeru nedefinirane količine se marginalna cena določi na način prikazan na sliki 3. V primeru nedefinirane cene pa se uporabi način prikazan na sliki 4, kjer je marginalna cena enaka srednji vrednosti med možnima rešitvama. Kolikor je referenčna cena, ki je določena na način, opisanem v pravilih, večja od tako določene cene, se privzame, da je marginalna cena enaka referenčni ceni.



PONUDBE NA NASPROTNI STRANI KNJIGE PONUDB

Tržne ponudbe	Omejene ponudbe	Tržne in omejene ponudbe
Nakupna tržna ponudba	Referenčna cena	Najnižja prodajna cena
Prodajna tržna ponudba	Referenčna cena	Najvišja nakupna cena
Nakupna omejena ponudba	Nižja od referenčne ali nakupne cene	Najnižja prodajna cena
Prodajna omejena ponudba	Nižja od referenčne ali prodajne cene	Najvišja nakupna cena

**PRISPELA
PONUDBA**