

Priloga 1: Upravičeni stroški po posameznih aktivnostih informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti

(1) V skladu s trinajstim odstavkom 5. člena uredbe so upravičeni stroški, ki nastanejo pri posameznih aktivnostih informiranja in promocije iz shem kakovosti iz 1. točke prvega odstavka 2. člena uredbe oziroma aktivnosti informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti iz 2. točke prvega odstavka 2. člena uredbe, naslednji:

1. stroški dela pri upravljanju in koordinaciji izvajanja načrta aktivnosti informiranja in promocije;
2. organiziranje, priprava in sodelovanje na javni predstavitvi, kot so na primer sejem, tržnica, razstava, konferenca, delavnica, ter informiranje in promocija proizvodov iz upravičene sheme kakovosti na prodajnih mestih, v sektorju prehranske industrije, v izobraževalnih ustanovah ali na drugih javnih dogodkih:
 - a) stroški priprave idejne zasnove, kot so primer kreativna strategija, komunikacijska strategija, izvedbeno oblikovanje,
 - b) stroški aktivnosti pred dogodkom, kot so na primer priprava, tisk in distribucija vabil, oglaševanje,
 - c) stroški priprave na javni nastop, kot so na primer stroški izdelave, postavitve in podiranja stojnic, stroški prevoza stojnice na dogodek in nazaj, stroški najema opreme in tehničnih pripomočkov za izvedbo predstavitve (monitorji, računalniki, projektorji in podobno),
 - č) stroški najema prostora, vključno s stroški kotizacije in zavarovalnine za čas sodelovanja na dogodku,
 - d) stroški izvedbe javnega nastopa, kot so na primer priprava razstavnega prostora, tehnična postavitve dogodka, izvedba javnega nastopa, prevajalske storitve, informacijske storitve, novinarske konference, okrogle mize,
 - e) stroški hrane in pijače za namen degustacije,
 - f) stroški dela za izvedbo aktivnosti,
 - g) stroški nastanitev,
 - h) stroški kilometrine in
 - i) stroški uporabe javnega prevoza;
3. priprava, oblikovanje in izvedba spletnih seminarjev ali drugih spletnih predstavitev za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti:
 - a) stroški priprave idejne zasnove,
 - b) stroški priprave in oblikovanja spletnih in drugih virtualnih predstavitev,
 - c) stroški izvedbe spletnih predstavitev za namen promocije proizvodov iz shem kakovosti,
 - č) stroški dela za izvedbo aktivnosti;
4. izdelava spletne strani upravičenca, namenjene promociji sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti:
 - a) stroški priprave idejne zasnove,
 - b) stroški izgradnje spletne strani, kot so na primer informacijske storitve, storitve spletnih oblikovalcev, optimizacija strani,
 - c) stroški vzdrževanja spletne strani,
 - č) stroški dela za izvedbo aktivnosti;
5. priprava, izdaja in distribucija promocijskega gradiva za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz sheme kakovosti:
 - a) stroški priprave idejne zasnove,
 - b) stroški grafičnega in spletnega oblikovanja ter stroški produkcije,

- c) stroški priprave promocijskega gradiva, kot so na primer stroški storitve tiskanja, rezanja, lepljenja in vezave gradiva,
 - č) produkcija promocijskih videov, filmov oziroma fotografij,
 - d) stroški snemanja in specializirane informacijske storitve, kot so na primer stroški spletnih razvijalcev, stroški pretakanja digitalnih vsebin,
 - e) stroški izdelave promocijskih izdelkov,
 - f) stroški distribucije promocijskega gradiva,
 - g) stroški dela za izvedbo aktivnosti,
 - h) stroški kilometrine in
 - i) stroški uporabe javnega prevoza;
6. zakup oglasnega prostora za namen promocije sheme kakovosti oziroma proizvodov iz shem kakovosti:
- a) stroški priprave idejne zasnove,
 - b) stroški storitve grafične priprave, oblikovanja in tiskanja oglasnega sporočila ter stroški produkcije,
 - c) stroški zakupa oglasnega prostora v tiskalnih medijih,
 - č) stroški zakupa oglasnega panoja,
 - d) stroški zakupa oglasnega prostora na spletnih mestih,
 - e) stroški zakupa oglasnega prostora na radiu ali televiziji,
 - f) stroški raziskav učinkovitosti izvedenih promocijskih aktivnosti,
 - g) stroški dela za izvedbo aktivnosti.

(2) Če gre za stroške dela iz 1. točke šestega odstavka 5. člena uredbe, se upravičeni stroški dela oseb, zaposlenih pri vlagatelju, izračunajo kot število opravljenih ur za izvedbo načrta pomnoženo z vrednostjo urne postavke iz 1. točke šestega odstavka 5. člena uredbe, pri čemer se upoštevajo le dejansko opravljene ure za izvedbo aktivnosti informiranja in promocije brez dopustov, praznikov ali bolniških odsotnosti.

(3) Če gre za stroške kilometrine iz 2. točke šestega odstavka 5. člena uredbe, se upravičen strošek kilometrine izračuna kot število prevoženih kilometrov pomnoženo z vrednostjo prevoženega kilometra iz 2. točke šestega odstavka 5. člena uredbe, pri čemer se pri obračunu kilometrine upošteva najhitrejša razdalja med dvema krajema, ki se določi v digitalnem merilniku razdalje »Google.Zemljevidi«.