

Priloga 2: Razvojni načrt organizacije ali skupine proizvajalcev

Razvojni načrt organizacije ali skupine proizvajalcev, iz pod a) 1. točke Priloge 1 Uredbe, ima naslednje sestavine:

1. Ključni partnerji: navedejo se ključni partnerji, ključni izvajalci in ključne aktivnosti med skupino oziroma organizacijo proizvajalcev in ključnimi partnerji;
2. Ključne aktivnosti: navedejo se ključne aktivnosti, ki jih zahteva ponudba skupine oziroma organizacije proizvajalcev;
3. Ključni viri za delovanje: navedejo se ključni viri, ki jih zahteva ponudba skupine oziroma organizacije proizvajalcev;
4. Ponudba in analiza trga: opredeli se predvsem obseg ponudbe in kateremu segmentu potrošnikov je ponudba namenjena;
5. Razmerja do kupcev: opredelijo se predvsem odnosi in razmerja do kupcev ter, kako se bodo odnosi in razmerja vzpostavila in vzdrževala;
6. Distribucijske poti: opredelijo se predvsem distribucijske poti do kupcev in njihova učinkovitost;
7. Segmentacija kupcev: opredelijo in razvrstijo se kupci po njihovi pomembnosti za skupino oziroma organizacijo proizvajalcev;
8. Struktura stroškov: opredelijo in razvrstijo se predvsem najpomembnejši stroški delovanja (trženja) skupine oziroma organizacije proizvajalcev;
9. Viri prihodkov: opredelijo in razvrstijo se predvsem najpomembnejši prihodki in njihov prispevek k celotnim prihodkom.

Razvojni načrt iz prejšnjega odstavka se prikaže v naslednji tabelarični obliki:

| Ključni partnerji | Ključne aktivnosti | Ponudba in analiza trga | Razmerja do kupcev | Segmentacija kupcev |
|-------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|--------------------|---------------------------|--|---------------------|--|
| | Ključni viri za delovanje | | Distribucijske poti | |
| Struktura stroškov | | | Viri prihodkov | |